



2017 届

毕业生就业质量年度报告

（就业数据统计截止日期：2017 年 7 月 1 日）

二〇一七年十二月

报告编制说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制了《电子科技大学2017届毕业生就业质量年度报告》。报告的数据来源是：

1. 毕业生就业数据，学校按要求于2017年7月1日，向教育部和四川省教育厅报送2017届毕业生就业派遣数据，数据包含毕业生规模、毕业生就业率、毕业生就业结构与流向等。

2. 学校调研数据，调研面向学校2017届毕业生、用人单位，通过毕业生问卷调查、就业单位及毕业生走访等形式进行。

3. 第三方调查数据：

（a）北京新锦成数据科技有限公司于2017年10月至11月面向2017届本科毕业生和用人单位开展问卷调查，完成《电子科技大学2017届本科毕业生就业质量综合报告》和《电子科技大学毕业生用人单位调研报告（2017版）》；

（b）麦可思数据有限公司2017年完成的《电子科技大学毕业生培养质量评价报告》。

目 录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
二、毕业生就业率	3
三、毕业生就业流向	7
(一) 总体分布	7
(二) 国内升学	8
(三) 出国(境)深造	8
(四) 单位就业	11
(五) 毕业生创业情况	16
(六) 未就业毕业生情况	16
第二部分 毕业生就业质量分析	17
一、本科生就业质量分析与评价	17
(一) 就业数据分析	17
(二) 求职过程分析	22
(三) 用人单位评价	24
二、研究生就业质量分析与评价	26
(一) 就业数据分析	26
(二) 求职过程分析	29
(三) 用人单位评价	34
第三部分 就业趋势分析	38
一、“电子信息+”就业市场持续向好	38
二、毕业生就业意向趋势	40
三、毕业生就业特点及趋势	41
(一) 毕业生就业率保持在高水平	41
(二) 本科生深造率持续提升	42
(三) 毕业生到重点单位就业比例提升显著	42
第四部分 就业工作对教育教学的反馈	44
一、本科生就业工作对教育教学反馈	44

(一) 就业对招生的影响.....	44
(二) 就业对专业设置的影响.....	45
(三) 就业对人才培养的影响.....	45
二、研究生就业工作对教育教学反馈.....	47
(一) 以国家建设和经济社会发展需求为导向, 适时调整学科、专业布局.....	47
(二) 积极推进研究生分类培养改革, 建立科学的人才培养体系.....	47
第五部分 毕业生就业工作举措.....	48
一、优化人才布局, 丰富就业渠道.....	48
二、传统创新结合, 提升精准服务.....	50
三、对标“双一流”建设, 加强深造引导工作.....	51
四、开展创新创业教育, 以创业带动就业.....	52

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

学校 2017 届毕业生总数为 8699 人。其中，本科毕业生（以下简称本科生）4992 人，研究生毕业生（以下简称研究生）3707 人（硕士研究生 3433 人，博士研究生 274 人），如图 1-1 所示。

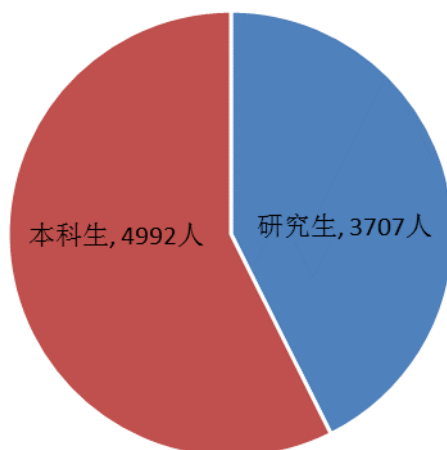


图 1-1 2017 届毕业生规模

从性别比例来看，学校 2017 届毕业生男女比例为 3.12:1。其中，本科生男女比例为 3.51:1，研究生男女比例为 2.68:1，如图 1-2 所示。

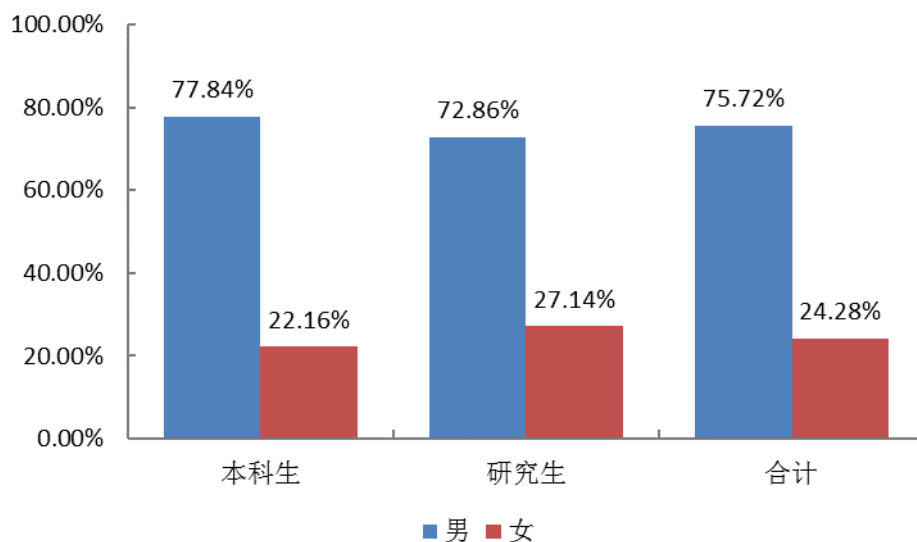


图 1-2 2017 届毕业生男女比例

从院系分布来看，学校本科生分布在 19 个学院，研究生分布在 22 个学院/研究院/国家级重点实验室，如表 1.1 所示。

表 1.1 2017 届毕业生分院系统计

序号	单位名称	本科生		研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	英才实验学院	84	1.68%	—	—
2	通信与信息工程学院	531	10.64%	324	8.74%
3	电子工程学院	531	10.64%	482	13.00%
4	微电子与固体电子学院	512	10.26%	362	9.77%
5	物理电子学院	263	5.27%	262	7.07%
6	光电信息学院	409	8.19%	197	5.31%
7	计算机科学与工程学院	442	8.85%	321	8.66%
8	自动化工程学院	369	7.39%	253	6.82%
9	机械电子工程学院	418	8.37%	157	4.24%
10	生命科学与技术学院	104	2.08%	109	2.94%
11	数学科学学院	119	2.38%	65	1.75%
12	经济与管理学院	114	2.28%	272	7.34%
13	政治与公共管理学院	175	3.51%	128	3.45%
14	外国语学院	152	3.04%	50	1.35%
15	马克思主义教育学院	—	—	46	1.24%
16	能源科学与工程学院	89	1.78%	66	1.78%
17	资源与环境学院	74	1.48%	49	1.32%
18	航空航天学院	40	0.80%	145	3.91%
19	格拉斯哥学院	120	2.40%	—	—
20	医学院	—	—	26	0.70%
21	信息与软件工程学院	446	8.93%	145	3.91%
22	电子科学技术研究院	—	—	76	2.05%
23	通信抗干扰技术国家级重点实验室	—	—	170	4.59%
24	基础与前沿研究院	—	—	2	0.05%
合计		4992	100%	3707	100%

从生源地来看，本科生和研究生分省份统计如表 1.2 所示。

表 1.2 2017 届毕业生分省份生源统计

生源地	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
北京市	50	1.00%	8	0.22%
天津市	50	1.00%	6	0.16%
河北省	289	5.79%	124	3.35%
山西省	186	3.73%	137	3.70%
内蒙古自治区	98	1.96%	33	0.89%
辽宁省	92	1.84%	42	1.13%
吉林省	95	1.90%	41	1.11%
黑龙江省	81	1.62%	42	1.13%
上海市	5	0.10%	3	0.08%
江苏省	126	2.52%	109	2.94%
浙江省	143	2.86%	58	1.56%

生源地	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
安徽省	288	5.77%	221	5.96%
福建省	106	2.12%	45	1.21%
江西省	207	4.15%	159	4.29%
山东省	197	3.95%	199	5.37%
河南省	330	6.61%	387	10.44%
湖北省	139	2.78%	250	6.74%
湖南省	138	2.76%	155	4.18%
广东省	166	3.33%	59	1.59%
广西壮族自治区	101	2.02%	31	0.84%
海南省	29	0.58%	6	0.16%
重庆市	245	4.91%	166	4.48%
四川省	1130	22.64%	1212	32.69%
贵州省	109	2.18%	21	0.57%
云南省	153	3.06%	46	1.24%
西藏自治区	15	0.30%	—	—
陕西省	162	3.25%	75	2.02%
甘肃省	111	2.22%	49	1.32%
青海省	22	0.44%	4	0.11%
宁夏回族自治区	23	0.46%	3	0.08%
新疆维吾尔自治区	104	2.08%	16	0.43%
港澳台	2	0.04%	—	—
合计	4992	100%	3707	100%

二、毕业生就业率

截至 2017 年 7 月 1 日，2017 届毕业生就业率为 96.77%。其中，本科生就业人数 4809 人，就业率为 96.33%；研究生就业人数 3609 人，就业率为 97.36%，如图 1-3 所示。

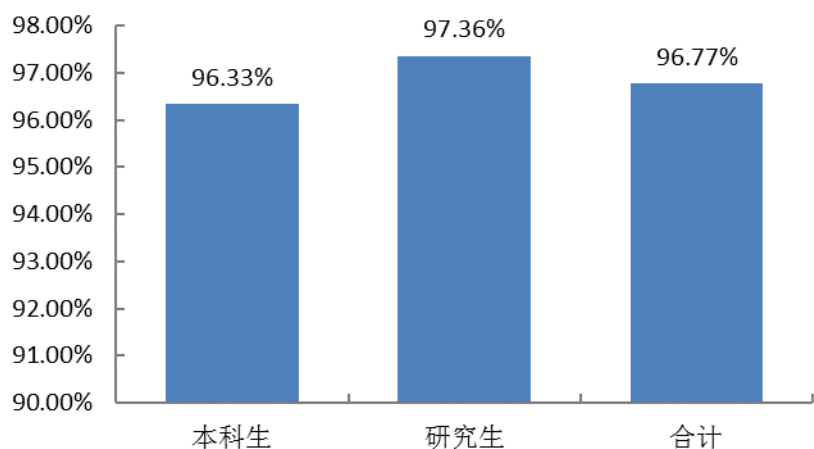


图 1-3 2017 届毕业生就业率

本科生分专业及专业方向的就业率如表 1.3 所示，其中有 11 个专业及专业方向的就业率为 100%。

表 1.3 2017 届本科生分专业就业率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	电子信息类* (成电英才计划实验班)	84	83	98.81%
2	通信工程	347	332	95.68%
3	网络工程	97	94	96.91%
4	物联网工程	87	86	98.85%
5	电子信息工程	329	319	96.96%
6	信息对抗技术	41	39	95.12%
7	电磁场与无线技术	119	117	98.32%
8	电波传播与天线	42	42	100.00%
9	微电子科学与工程	187	183	97.86%
10	电子科学与技术	184	174	94.57%
11	集成电路设计与集成系统	89	83	93.26%
12	应用化学	52	50	96.15%
13	电子信息科学与技术	195	189	96.92%
14	应用物理学	68	65	95.59%
15	电子科学与技术 (传感网技术)	56	56	100.00%
16	电子科学与技术 (物理电子技术)	40	39	97.50%
17	光电信息科学与工程 (光通信与光电工程)	150	137	91.33%
18	光电信息科学与工程 (信息显示与光电技术)	163	163	100.00%
19	计算机科学与技术	322	315	97.83%
20	信息安全	120	115	95.83%
21	测控技术与仪器	160	153	95.63%
22	自动化	209	198	94.74%
23	机械设计制造及其自动化	241	235	97.51%
24	电气工程及其自动化	128	123	96.09%
25	工业工程	49	46	93.88%
26	生物医学工程	64	62	96.88%
27	生物技术	40	38	95.00%
28	数学与应用数学	64	63	98.44%
29	信息与计算科学	31	27	87.10%
30	数理基础科学	24	24	100.00%
31	工商管理	18	18	100.00%
32	金融学	47	44	93.62%
33	电子商务	25	25	100.00%
34	电子信息工程* (管理-电子工程复合培养实验班)	24	24	100.00%
35	法学	35	34	97.14%
36	信息管理与信息系统	48	45	93.75%
37	行政管理	92	92	100.00%
38	英语	122	111	90.98%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
39	日语	30	26	86.67%
40	新能源材料与器件	60	57	95.00%
41	智能电网信息工程	29	28	96.55%
42	环境工程	25	24	96.00%
43	空间信息与数字技术	49	48	97.96%
44	探测制导与控制技术	40	40	100.00%
45	电子信息工程（中外合作办学）	120	114	95.00%
46	软件工程（软件技术）	80	78	97.50%
47	软件工程（嵌入式系统）	88	87	98.86%
48	软件工程（大型主机）	64	61	95.31%
49	软件工程(网络安全)	42	39	92.86%
50	软件工程（信息获取与控制）	38	38	100.00%
51	软件工程（数字动漫）	25	25	100.00%
52	软件工程（工业产品计算机辅助设计与工程）	25	22	88.00%
53	软件工程（信息工程）	84	79	94.05%

说明：1.电子信息类学生所在学院为英才实验学院，学生根据个人意愿确定专业，2017届本科生分布在通信工程等13个专业；2.电子信息工程（管理-电子工程复合培养实验班）本科生获得工商管理、金融学、电子商务三个学士学位之一和电子信息工程学士学位。

研究生分学科及专业的就业率如表1.4所示，其中43个学科及专业的就业率为100%。

表 1.4 2017 届研究生分学科、专业就业率

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
1	应用经济学	5	5	100.00%
2	金融学	13	12	92.31%
3	金融	14	12	85.71%
4	宪法学与行政法学	5	5	100.00%
5	政治学	9	8	88.89%
6	国际政治	1	1	100.00%
7	马克思主义理论	18	16	88.89%
8	马克思主义基本原理	8	8	100.00%
9	思想政治教育	11	11	100.00%
10	应用心理学	5	5	100.00%
11	英语语言文学	12	12	100.00%
12	外国语言学及应用语言学	16	13	81.25%
13	新闻传播学	6	6	100.00%
14	翻译	22	21	95.45%
15	新闻与传播	2	2	100.00%
16	数学	8	8	100.00%
17	基础数学	4	3	75.00%
18	计算数学	16	14	87.50%
19	概率论与数理统计	6	6	100.00%

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
20	应用数学	17	13	76.47%
21	运筹学与控制论	6	5	83.33%
22	理论物理	1	1	100.00%
23	等离子体物理	14	14	100.00%
24	凝聚态物理	23	23	100.00%
25	光学	18	18	100.00%
26	无线电物理	60	59	98.33%
27	神经生物学	9	8	88.89%
28	生物化学与分子生物学	22	13	59.09%
29	生物物理学	14	12	85.71%
30	统计学	8	8	100.00%
31	机械工程	77	77	100.00%
32	机械电子工程	4	4	100.00%
33	光学工程	158	158	100.00%
34	仪器科学与技术	68	65	95.59%
35	精密仪器及机械	9	9	100.00%
36	测试计量技术及仪器	1	1	100.00%
37	材料科学与工程	87	85	97.70%
38	电气工程	36	36	100.00%
39	电力电子与电力传动	10	10	100.00%
40	电子科学与技术	70	70	100.00%
41	物理电子学	25	24	96.00%
42	电路与系统	53	53	100.00%
43	微电子学与固体电子学	117	116	99.15%
44	电磁场与微波技术	124	122	98.39%
45	信息与通信工程	35	34	97.14%
46	通信与信息系统	274	269	98.18%
47	信号与信息处理	192	191	99.48%
48	控制科学与工程	100	98	98.00%
49	检测技术与自动化装置	10	4	40.00%
50	系统工程	19	19	100.00%
51	导航、制导与控制	35	35	100.00%
52	计算机系统结构	36	36	100.00%
53	计算机软件与理论	76	76	100.00%
54	计算机应用技术	126	123	97.62%
55	计算机科学与技术	16	16	100.00%
56	测绘科学与技术	28	28	100.00%
57	化学工程与技术	17	17	100.00%
58	生物医学工程	40	27	67.50%
59	软件工程	63	63	100.00%
60	机械工程（专业学位）	60	60	100.00%
61	光学工程（专业学位）	58	58	100.00%

序号	学科、专业名称	总人数	就业人数	就业率
62	仪器仪表工程（专业学位）	44	43	97.73%
63	材料工程（专业学位）	39	38	97.44%
64	电子与通信工程（专业学位）	563	554	98.40%
65	集成电路工程（专业学位）	48	48	100.00%
66	控制工程（专业学位）	56	55	98.21%
67	计算机技术（专业学位）	104	104	100.00%
68	软件工程（专业学位）	49	49	100.00%
69	生物医学工程（专业学位）	23	21	91.30%
70	工业工程（专业学位）	4	4	100.00%
71	物流工程（专业学位）	5	5	100.00%
72	生物医学工程（医学）	26	18	69.23%
73	密码学	8	7	87.50%
74	管理科学与工程	34	33	97.06%
75	工商管理	11	10	90.91%
76	企业管理	9	9	100.00%
77	公共管理	47	46	97.87%
78	工商管理硕士（专业学位）	174	173	99.43%
79	公共管理硕士（专业学位）	63	63	100.00%
80	工程管理硕士（专业学位）	3	3	100.00%

三、毕业生就业流向

2017 届毕业生就业流向主要为：国内升学、出国（境）深造、单位就业、灵活就业等，其中，单位就业包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、地方基层项目、出国（境）就业。

（一）总体分布

2017 届本科生以继续深造和单位就业为主，学校（10614、19614 两个本科招生代码）继续深造比例为 65.20%，单位就业比例为 30.97%。2017 届研究生以单位就业为主，其他去向为国内升学、出国（境）深造和灵活就业。如表 1.5 所示。

表 1.5 2017 届毕业生去向统计表

毕业去向	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内升学	2456	28.23%	2240	44.87%	216	5.83%
出国（境）深造	1062	12.21%	1015	20.33%	47	1.27%
单位就业	4882	56.12%	1546	30.97%	3336	89.99%
灵活就业	18	0.21%	8	0.16%	10	0.27%
未就业	281	3.23%	183	3.67%	98	2.64%
合计	8699	100%	4992	100%	3707	100%

（二）国内升学

选择国内升学的 2017 届毕业生为 2456 人。其中，本科生为 2240 人，占本科生比例为 44.87%，到“双一流”建设高校、科研院所读研的占国内升学人数的比例为 98.53%，到本校读研究生人数为 1507 人，占国内升学人数的比例为 67.28%；研究生为 216 人。如表 1.6 所示。

表 1.6 2017 届毕业生国内升学情况统计表

类别	高校名称	本科生	研究生
世界一流大学建设高校 A 类	北京大学	48	1
	清华大学	30	0
	上海交通大学	48	0
	中国科学技术大学	18	0
	浙江大学	49	0
	复旦大学	21	1
	西安交通大学	22	0
	南京大学	17	1
	哈尔滨工业大学	10	0
	电子科技大学	1507	202
	其他高校	193	6
世界一流大学建设高校 B 类	所有高校	7	0
世界一流学科建设高校	西安电子科技大学	27	0
	中国科学院大学	21	0
	北京邮电大学	18	0
	西南财经大学	18	0
	其他高校	59	1
科研院所	中国科学院	66	3
	其他研究所	28	1
其他高校		33	0
合计		2240	216

（三）出国（境）深造

选择出国（境）深造的 2017 届毕业生为 1062 人。其中，本科生为 1015 人，占本科生比例为 20.33%，研究生为 47 人。从国家和地区去向看，去美国人数最多，为 380 人，占出国（境）人数的 35.78%。本科生出国（境）深造情况如图 1-4 所示，研究生出国（境）深造情况如图 1-5 所示。

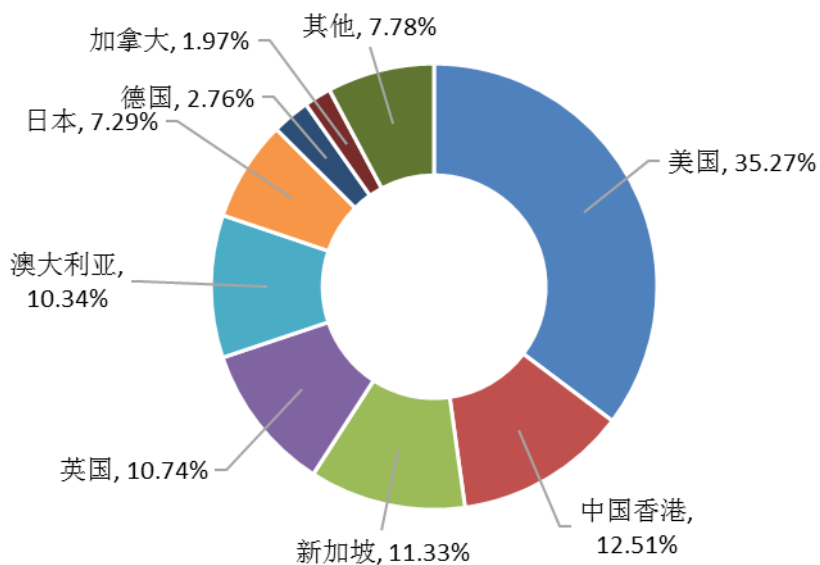


图 1-4 2017 届本科生出国（境）深造情况

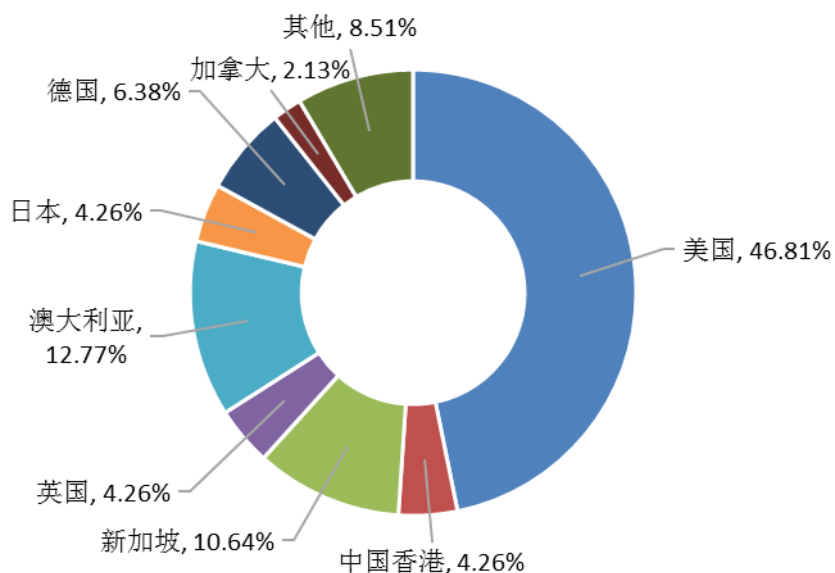


图 1-5 2017 届研究生出国（境）深造情况

根据 QS2017-2018 世界大学排名，学校 2017 届出国（境）深造本科生，去世界排名前 50 位大学就读的比例为 43.05%，去世界排名前 100 位大学就读的比例为 57.24%；出国（境）深造的 47 名研究生，去世界排名前 50 位大学就读的比例为 27.66%，去世界排名前 100 位大学就读的比例为 38.30%。如表 1.7 所示。

表 1.7 2017 届毕业生出国（境）去 QS2017-2018 世界排名前 100 位大学的就读情况统计表

排名	高校名称	本科生人数	研究生人数	总人数
3	哈佛大学	1	-	1
7	伦敦大学学院	13	-	13
8	帝国理工学院	5	-	5
10	苏黎世联邦理工学院	3	1	4
11	南洋理工大学	45	2	47

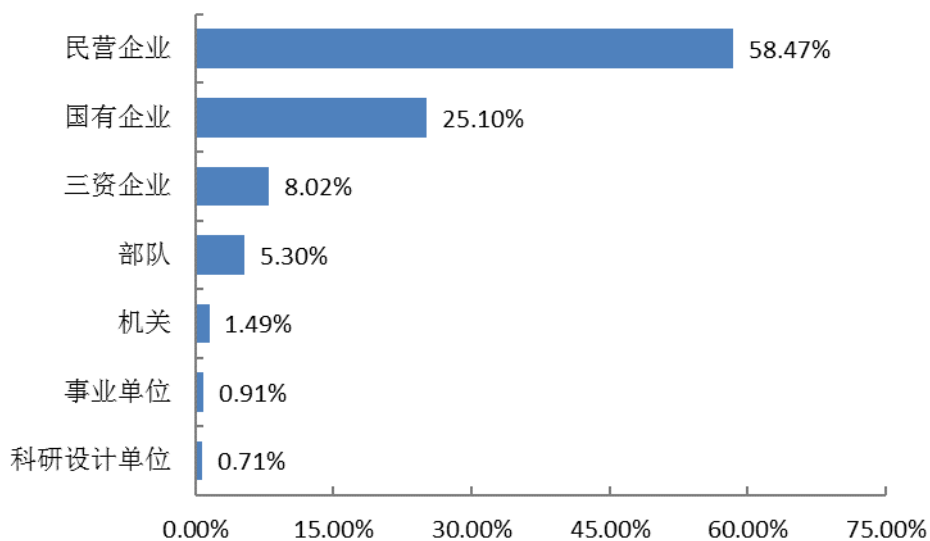
排名	高校名称	本科生人数	研究生人数	总人数
12	洛桑联邦理工学院	4	-	4
15	新加坡国立大学	63	2	65
18	哥伦比亚大学	14	-	14
19	宾夕法尼亚大学	7	-	7
20	澳大利亚国立大学	9	-	9
21	杜克大学	13	-	13
21	密歇根大学安娜堡分校	13	-	13
23	伦敦大学国王学院	11	-	11
23	爱丁堡大学	11	-	11
26	香港大学	6	1	7
27	加州大学伯克利分校	2	-	-
28	西北大学	14	1	15
28	东京大学	14	1	15
30	香港科技大学	31	-	31
31	多伦多大学	1	-	1
32	麦吉尔大学	3	-	3
33	加州大学洛杉矶分校	4	-	4
34	曼彻斯特大学	5	-	5
36	京都大学	5	1	6
36	首尔国立大学	5	-	5
38	北京大学	20	-	20
38	加州大学圣地亚哥分校	20	-	20
41	墨尔本大学	32	-	32
41	韩国高等科技学院	32	-	32
44	布里斯托大学	5	-	5
45	新南威尔士大学	24	2	26
46	香港中文大学	13	-	13
47	卡耐基梅隆大学	8	-	8
47	昆士兰大学	8	-	8
49	香港城市大学	63	-	63
50	悉尼大学	13	1	14
52	纽约大学	8	-	8
54	代尔夫特理工大学	12	1	13
56	东京工业大学	5	-	5
57	华威大学	5	-	5
60	莫纳什大学	10	-	10
61	华盛顿大学	3	2	5
63	大阪大学	7	-	7
64	慕尼黑工业大学	4	-	4
65	格拉斯哥大学	18	-	18
66	慕尼黑大学	-	1	1
67	德克萨斯大学奥斯汀分校	5	-	5

排名	高校名称	本科生人数	研究生人数	总人数
69	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	3	-	3
70	佐治亚理工学院	2	-	2
71	鲁汶大学	3	-	3
71	浦项科技大学	3	-	3
76	国立台湾大学	4	-	4
76	东北大学	4	-	4
78	杜伦大学	2	-	2
78	隆德大学	2	-	2
80	北卡罗来纳大学教堂山分校	1	-	1
81	波士顿大学	8	-	8
82	谢菲尔德大学	6	-	6
82	奥克兰大学	6	-	6
84	诺丁汉大学	3	-	3
84	伯明翰大学	3	1	4
86	俄亥俄州立大学	14	-	14
89	莱斯大学	2	-	2
90	阿尔伯塔大学	2	-	2
90	高丽大学	2	-	2
92	圣安德鲁斯大学	-	1	1
93	宾州州立大学公园分校	5	-	5
93	西澳大学	5	-	5
95	莫斯科国立大学	8	-	8
95	香港理工大学	8	-	8
98	日内瓦大学	1	-	1
98	瑞典皇家理工学院	1	-	1
100	圣路易斯华盛顿大学	3	-	3

(四) 单位就业

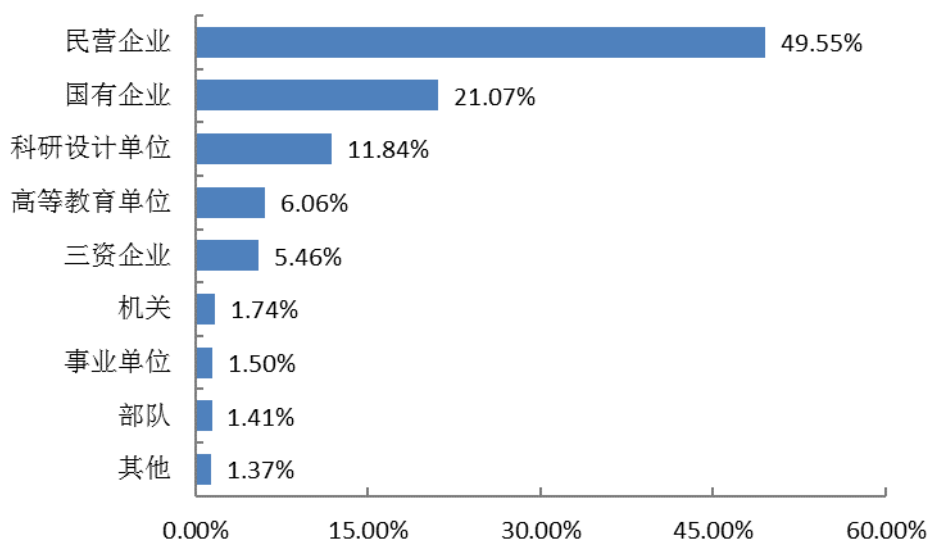
1. 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质看，接收本科生人数最多的依次是民营企业、国有企业和三资企业，如图 1-6 所示。接收研究生人数最多的依次是民营企业、国有企业和科研设计单位，如图 1-7 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-6 2017 届本科生就业单位性质分布

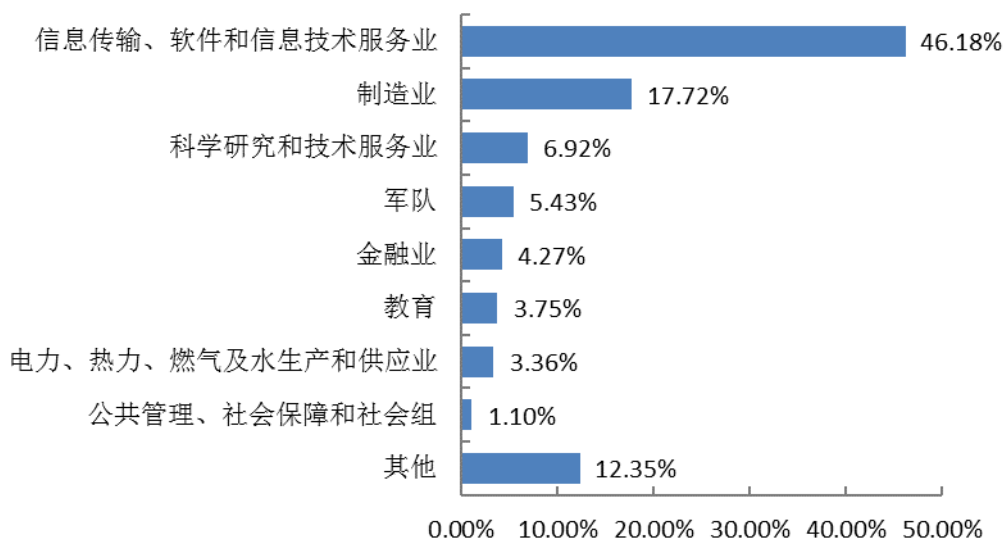


注：基数为单位就业人数。

图 1-7 2017 届研究生就业单位性质分布

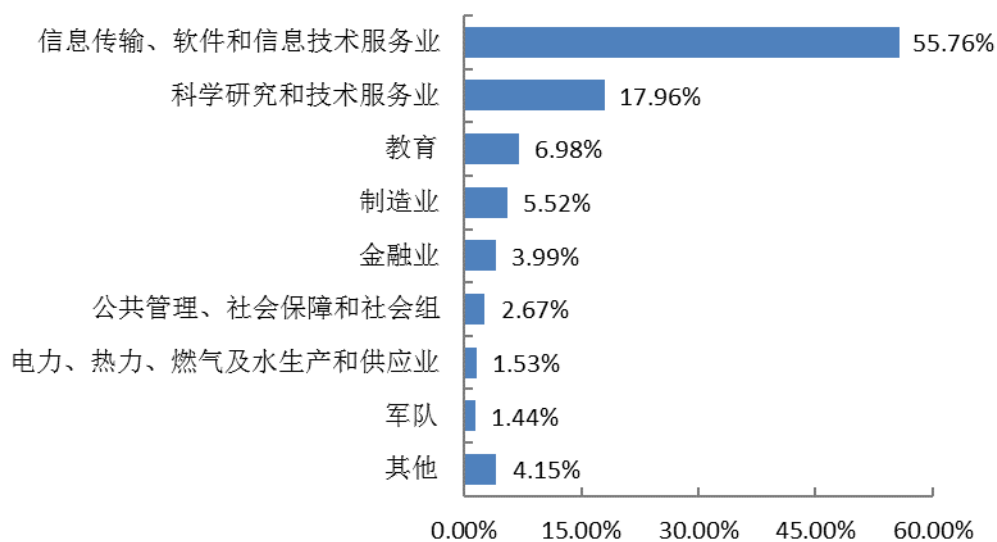
2. 毕业生就业单位行业分布

从就业单位行业看，2017 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多，为 2574 人，占单位就业人数的 52.73%。毕业生就业单位行业较为集中的还有制造业、科学研究和技术服务业等。如图 1-8 和图 1-9 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-8 2017 届本科生就业单位行业分布



注：基数为单位就业人数。

图 1-9 2017 届研究生就业单位行业分布

3.毕业生就业地域分布

从地域分布看，2017 届毕业生就业主要集中在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区，合计比例 92.03%。毕业生就业地域分布情况如图 1-10 所示。

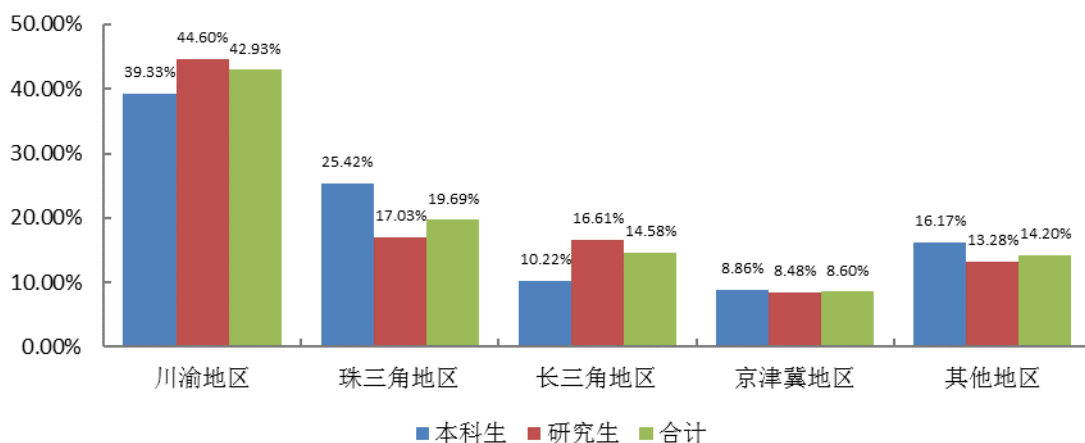


图 1-10 2017 届毕业生就业地域分布

注：1.基数为单位就业人数。

2.川渝地区包括：四川、重庆；珠三角地区包括：广东；长三角地区包括：上海、浙江、江苏；京津冀地区包括：北京、天津、河北。

毕业生分省份就业人数如表 1.8 所示。

表 1.8 2017 届毕业生就业分省份分布

省份	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	1976	40.48%	573	37.06%	1403	42.06%
广东省	961	19.68%	393	25.42%	568	17.03%
北京市	341	6.98%	112	7.24%	229	6.86%
上海市	284	5.82%	67	4.33%	217	6.50%
江苏省	233	4.77%	25	1.62%	208	6.24%
浙江省	195	3.99%	66	4.27%	129	3.87%
湖北省	145	2.97%	43	2.78%	102	3.06%
重庆市	120	2.46%	35	2.26%	85	2.55%
安徽省	81	1.66%	7	0.45%	74	2.22%
陕西省	71	1.45%	26	1.68%	45	1.35%
福建省	63	1.29%	31	2.01%	32	0.96%
山东省	61	1.25%	18	1.16%	43	1.29%
河北省	58	1.19%	15	0.97%	43	1.29%
河南省	40	0.82%	10	0.65%	30	0.90%
新疆维吾尔自治区	34	0.70%	12	0.78%	22	0.66%
湖南省	27	0.55%	12	0.78%	15	0.45%
辽宁省	26	0.53%	8	0.52%	18	0.54%
云南省	25	0.51%	16	1.03%	9	0.27%
广西壮族自治区	24	0.49%	16	1.03%	8	0.24%
贵州省	21	0.43%	11	0.71%	10	0.30%
天津市	21	0.43%	10	0.65%	11	0.33%
江西省	14	0.29%	6	0.39%	8	0.24%
山西省	13	0.27%	4	0.26%	9	0.27%

省份	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西藏自治区	11	0.23%	11	0.71%	0	0.00%
甘肃省	11	0.23%	3	0.19%	8	0.24%
内蒙古自治区	7	0.14%	5	0.32%	2	0.06%
海南省	6	0.12%	4	0.26%	2	0.06%
宁夏回族自治区	4	0.08%	4	0.26%	0	0.00%
吉林省	4	0.08%	1	0.06%	3	0.09%
青海省	2	0.04%	1	0.06%	1	0.03%
黑龙江省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.03%
其他（境外）	2	0.04%	1	0.06%	1	0.03%
合计	4882	100%	1546	100%	3336	100%

注：比例基数为单位就业人数。

4.毕业生到重点单位就业情况

2017 届毕业生中，有 32.92%的本科生和 55.58%的研究生进入国防重点单位、世界五百强企业和中国电子信息百强企业等重点单位就业，如表 1.9 所示。

表 1.9 2017 届毕业生到重点单位就业情况

就业单位类型	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国防重点单位	802	16.43%	193	12.48%	609	18.26%
世界五百强企业	1544	31.63%	374	24.19%	1170	35.07%
中国电子信息百强企业	1269	25.99%	154	9.96%	1115	33.42%
合计（排除重叠）	2363	48.40%	509	32.92%	1854	55.58%

注：比例基数为单位就业人数。

2017 届毕业生就业人数前十的单位以国防重点单位、世界五百强企业和中国电子信息百强企业为主，单位名单如表 1.10 所示。

表 1.10 2017 届毕业生就业人数前十单位

序号	本科生	研究生
1	中国电子科技集团公司	华为技术有限公司
2	华为技术有限公司	中国电子科技集团公司
3	普联技术有限公司	中兴通讯股份有限公司
4	中国航空工业集团公司	海能达通信股份有限公司
5	中国移动通信集团公司	中国航空工业集团公司
6	深圳康冠科技集团	电子科技大学*
7	中国电子信息产业集团公司	腾讯科技有限公司
8	京东方科技集团股份有限公司	联发科技股份有限公司
9	深圳市腾讯计算机系统有限公司	中国电子信息产业集团公司
10	上海汉得信息技术股份有限公司	百度在线网络技术有限公司

注：*表示不包含继续攻读学位研究生。

5.毕业生到基层及艰苦边远地区就业情况

2017 届毕业生中有 132 人（其中本科生 44 人，研究生 88 人）选择到基层及新疆、甘肃、内蒙古等地的艰苦边远地区就业。

（五）毕业生创业情况

2017 届毕业生中有 31 人自主创业，其中本科生 8 人，研究生 23 人。从行业分布看，主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，如表 1.11 所示。

表 1.11 2017 届毕业生自主创业情况

学院	学历	人数	创业地点	单位所在行业
电子工程学院	本科	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
机械电子工程学院	本科	1	四川省绵阳市	制造业
经济与管理学院	本科	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
格拉斯哥学院	本科	1	四川省成都市	文化、体育和娱乐业
信息与软件工程学院	本科	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
通信与信息工程学院	研究生	2	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
电子工程学院	研究生	2	四川省成都市 福建省厦门市	信息传输、软件和信息技术服务业
计算机科学与工程学院	研究生	3	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业
机械电子工程学院	研究生	5	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业，
经济与管理学院	研究生	9	四川省成都市	信息传输、软件和信息技术服务业， 建筑业，农、林、牧、渔业，教育
外国语学院	研究生	2	广东省东莞市	批发和零售业，居民服务、修理和 其他服务业

（六）未就业毕业生情况

截至 2017 年 7 月 1 日，2017 届本科生有 183 人未就业，类型包括待就业、不就业拟升学（继续准备研究生考试）和其他暂不就业（暂无就业意愿）等，如表 1.12 所示。

表 1.12 2017 届本科生未就业情况

待就业人数				不就业拟升 学人数	其他暂不就 业人数
签约中	求职中	拟参加公招考试/等待公招结果	拟创业		
10	46	26	5	66	30

截至 2017 年 7 月 1 日，研究生有 98 人未就业，其中有 12 人在等待签约中，86 人因等待公招考试等其它原因暂未就业。

第二部分 毕业生就业质量分析

学校 2017 届毕业生就业情况保持良好态势，毕业生薪酬水平提升，学科、专业对口度保持较高水平，就业满意度高，就业保持高质量，用人单位对毕业生和学校就业工作给予较高评价。因不同培养阶段的学生就业特点差异，以下分本科生和研究生两个部分对就业质量进行分析。

一、本科生就业质量分析与评价

学校通过向“单位就业”方式就业的 1546 名本科生进行信息采集（2017 年 6 月）；委托北京新锦成数据科技有限公司开展用人单位问卷调查（373 家单位参与）及毕业三个月后就业状况问卷调查（问卷回收率 55.77%），全面了解 2017 届本科生就业状况及用人单位对毕业生的评价。

从信息采集数据和问卷调查结果看，学校 2017 届本科生的薪酬水平进一步提高，就业专业对口度、就业满意度、用人单位对毕业生的满意度高，毕业生就业情况总体良好。

（一）就业数据分析

1. 月收入

据学校信息采集数据统计，学校 2017 届本科生初始月收入平均为 6836 元，其中初始月收入 5000 元及以上的比例为 80.41%，如图 2-1 所示。其中，软件工程（软件技术）、软件工程（嵌入式系统）、软件工程（信息获取与控制）等 18 个专业的月收入高于全校平均值，如表 2.1 所示。

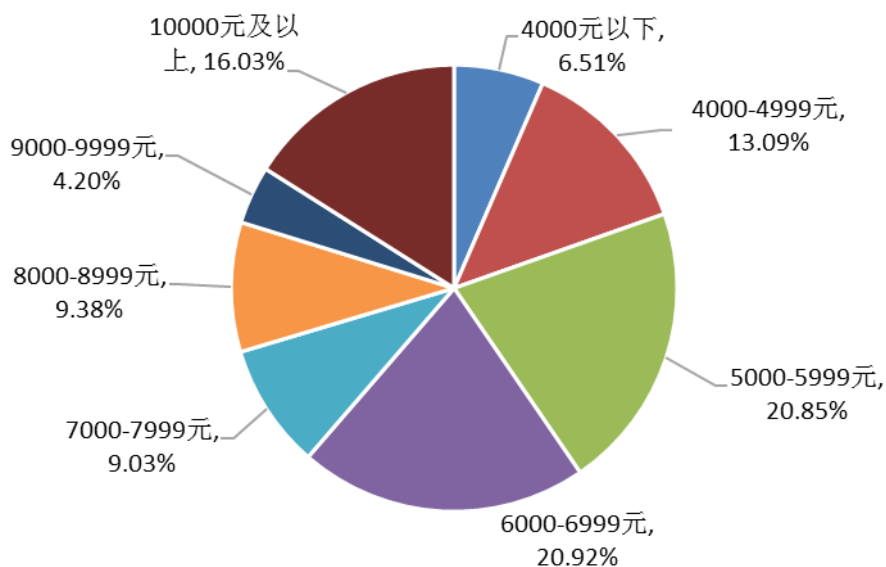


图 2-1 本科生初始月收入区间分布情况

表 2.1 本科生分专业平均初始月收入统计表（全校平均值以上的专业）

序号	专业名称	学院	平均初始月收入
1	软件工程(软件技术)	信息与软件工程学院	9308
2	软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院	8904
3	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院	8894
4	软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院	8673
5	信息安全	计算机科学与工程学院	8543
6	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院	8370
7	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	8005
8	信息与计算科学	数学科学学院	7833
9	软件工程(网络安全)	信息与软件工程学院	7753
10	软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院	7714
11	新能源材料与器件	能源科学与工程学院	7700
12	数理基础科学	数学科学学院	7667
13	网络工程	通信与信息工程学院	7789
14	工业工程	机械电子工程学院	7314
15	软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院	7290
16	物联网工程	通信与信息工程学院	7103
17	信息对抗技术	电子工程学院	7115
18	空间信息与数字技术	资源与环境学院	6909

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

2. 专业对口度

专业对口度的评价选项包括非常对口、对口、一般对口、不对口、非常不对口，专业对口度是选择“非常对口”、“对口”及“一般对口”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2017 届本科生的专业对口度为 87.47%，如图 2-2 所示。其中，数理基础科学、电子商务、工商管理、软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)等 28 个专业的专业对口度高于全校平均值，如表 2.2 所示。

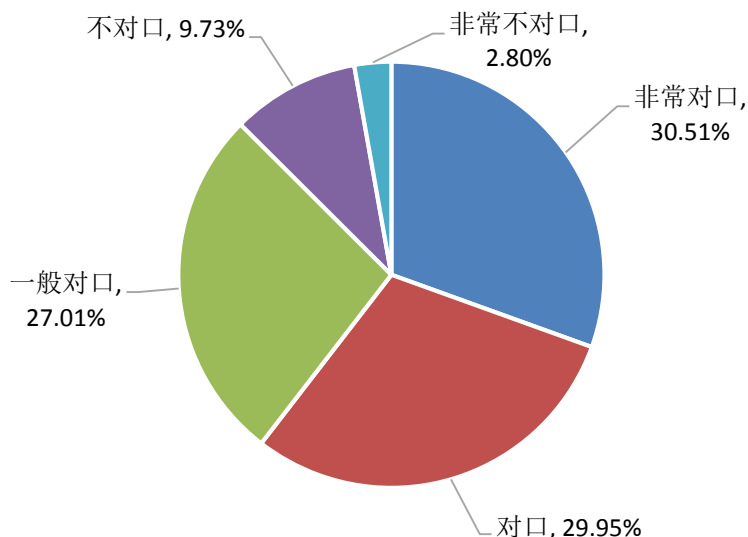


图 2-2 本科生专业对口度

表 2.2 本科生分专业专业对口度统计表（专业对口度在全校平均值以上的专业）

序号	专业名称	学院	专业对口度
1	数理基础科学	数学科学学院	100.00%
2	电子商务	经济与管理学院	100.00%
3	工商管理	经济与管理学院	100.00%
4	软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院	100.00%
5	软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院	100.00%
6	软件工程(软件技术)	信息与软件工程学院	100.00%
7	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院	100.00%
8	软件工程(网络安全)	信息与软件工程学院	100.00%
9	软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院	100.00%
10	软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院	96.15%
11	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院	94.44%
12	微电子科学与工程	微电子与固体电子学院	94.29%
13	信息安全	计算机科学与工程学院	94.29%
14	电子科学与技术(传感网技术)	光电信息学院	93.75%
15	信息与计算科学	数学科学学院	93.33%
16	机械设计制造及其自动化	机械电子工程学院	92.86%
17	法学	政治与公共管理学院	92.31%
18	通信工程	通信与信息工程学院	92.13%
19	金融学	经济与管理学院	91.67%
20	电子信息工程（中外合作办学）	格拉斯哥学院	91.67%
21	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	91.49%
22	电磁场与无线技术	电子工程学院	90.91%
23	网络工程	通信与信息工程学院	90.48%
24	测控技术与仪器	自动化工程学院	90.48%
25	集成电路设计与集成系统	微电子与固体电子学院	88.89%
26	智能电网信息工程	能源科学与工程学院	88.89%

序号	专业名称	学院	专业对口度
27	电子信息科学与技术	物理电子学院	88.14%
28	自动化	自动化工程学院	88.10%

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

3. 就业满意度

就业满意度是由本科生对自己目前的就业现状进行评价，选项有非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，共五项。就业满意度是选择“非常满意”、“满意”、“一般满意”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2017 届本科生的就业满意度为 99.58%，如图 2-3 所示。在 53 个本科专业及专业方向中，45 个专业及专业方向的就业满意度比例为 100%，如表 2.3 所示。

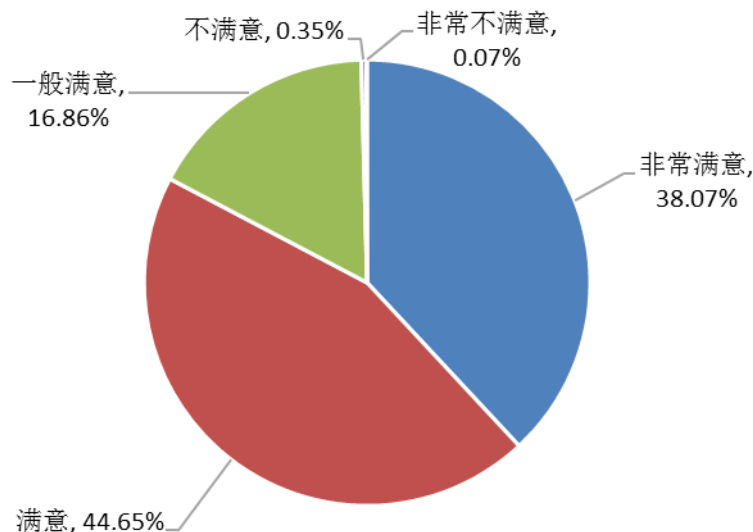


图 2-3 本科生就业满意度

表 2.3 本科生分专业就业满意度统计表（就业满意度为 100%的专业）

序号	专业名称	学院	就业满意度
1	网络工程	通信与信息工程学院	100.00%
2	物联网工程	通信与信息工程学院	100.00%
3	电磁场与无线技术	电子工程学院	100.00%
4	信息对抗技术	电子工程学院	100.00%
5	电子科学与技术	微电子与固体电子学院	100.00%
6	集成电路设计与集成系统	微电子与固体电子学院	100.00%
7	微电子科学与工程	微电子与固体电子学院	100.00%
8	应用化学	微电子与固体电子学院	100.00%
9	电子信息科学与技术	物理电子学院	100.00%
10	应用物理学	物理电子学院	100.00%
11	电子科学与技术(传感网技术)	光电信息学院	100.00%
12	电子科学与技术(物理电子技术)	光电信息学院	100.00%
13	光电信息科学与工程(光通信与光电工程)	光电信息学院	100.00%

序号	专业名称	学院	就业满意度
14	光电信息科学与工程(信息显示与光电技术)	光电信息学院	100.00%
15	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院	100.00%
16	信息安全	计算机科学与工程学院	100.00%
17	自动化	自动化工程学院	100.00%
18	测控技术与仪器	自动化工程学院	100.00%
19	机械设计制造及其自动化	机械电子工程学院	100.00%
20	电气工程及其自动化	机械电子工程学院	100.00%
21	工业工程	机械电子工程学院	100.00%
22	数学与应用数学	数学科学学院	100.00%
23	信息与计算科学	数学科学学院	100.00%
24	数理基础科学	数学科学学院	100.00%
25	电子商务	经济与管理学院	100.00%
26	工商管理	经济与管理学院	100.00%
27	金融学	经济与管理学院	100.00%
28	法学	政治与公共管理学院	100.00%
29	行政管理	政治与公共管理学院	100.00%
30	信息管理与信息系统	政治与公共管理学院	100.00%
31	英语	外国语学院	100.00%
32	日语	外国语学院	100.00%
33	新能源材料与器件	能源科学与工程学院	100.00%
34	智能电网信息工程	能源科学与工程学院	100.00%
35	环境工程	资源与环境学院	100.00%
36	空间信息与数字技术	资源与环境学院	100.00%
37	探测制导与控制技术	航空航天学院	100.00%
38	电子信息工程(中外合作办学)	格拉斯哥学院	100.00%
39	软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院	100.00%
40	软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院	100.00%
41	软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院	100.00%
42	软件工程(软件技术)	信息与软件工程学院	100.00%
43	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院	100.00%
44	软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院	100.00%
45	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院	100.00%

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

4. 工作稳定性

工作稳定性是毕业生更换工作单位的情况。离职率为更换工作单位在 1 次及以上的人数占总人数的比例。其中，离职率越高，则其工作稳定性较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性较高。问卷调查显示，学校 2017 届本科生毕业三个月后的离职率为 4.44%，离职次数集中在 1 次，如图 2-4 所示。学生更换工作的原因主要为“发展前景有限”、其次为“公司氛围不好”和“工资福利较差”，如图 2-5 所示。

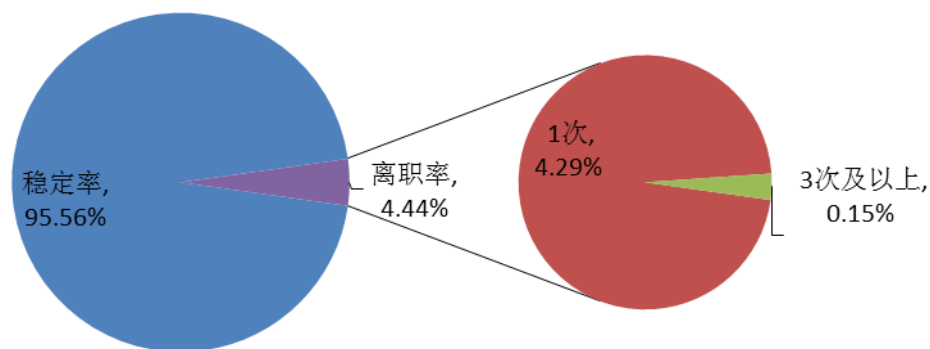


图 2-4 2017 届本科生离职情况分布

数据来源：新锦成-电子科技大学 2017 届本科毕业生就业质量综合报告

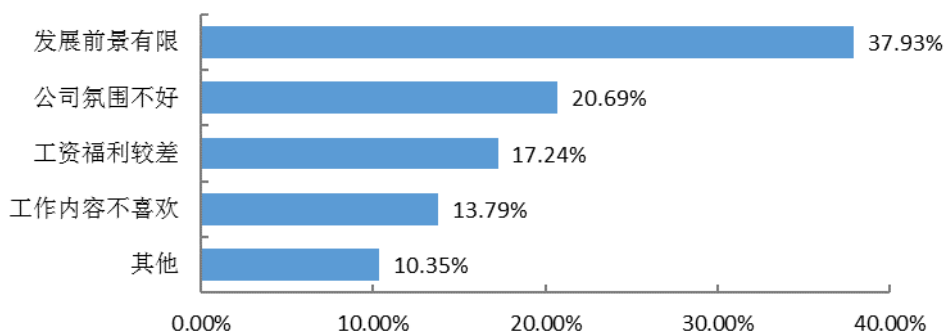


图 2-5 2017 届本科生更换工作的原因

数据来源：新锦成-电子科技大学 2017 届本科毕业生就业质量综合报告

(二) 求职过程分析

1.offer 数量

据学校信息采集数据统计，65.85%的本科生获得了 2 个及以上 offer，如图 2-6 所示。

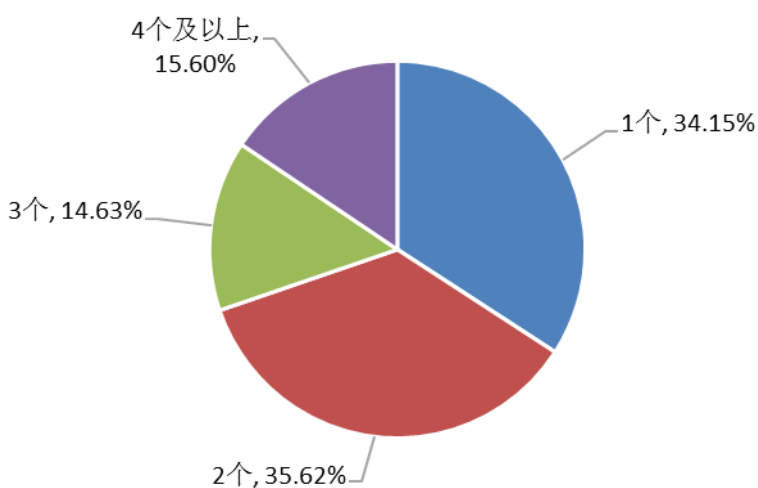


图 2-6 本科生获得的 offer 数量

2.求职渠道有效性

据学校信息采集数据统计，学校为本科生求职提供了充分的就业岗位，选择获

得第一份工作的首要渠道是“学校组织的校园招聘”比例为 73.20%，如图 2-7 所示。问卷调查显示，87.55%的本科生认为母校提供的就业岗位充足。

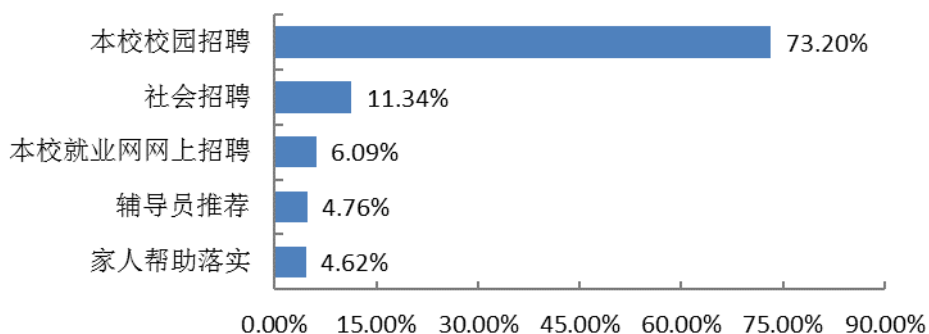


图 2-7 本科生获得第一份工作的渠道

3.学校就业服务有效性

毕业生对母校就业指导服务满意程度评价分为很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

问卷调查显示，2017 届本科生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.00% 以上；从其均值来看，均处于 3.9 分以上，处于“比较满意”水平，如图 2-8 所示。一方面，表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

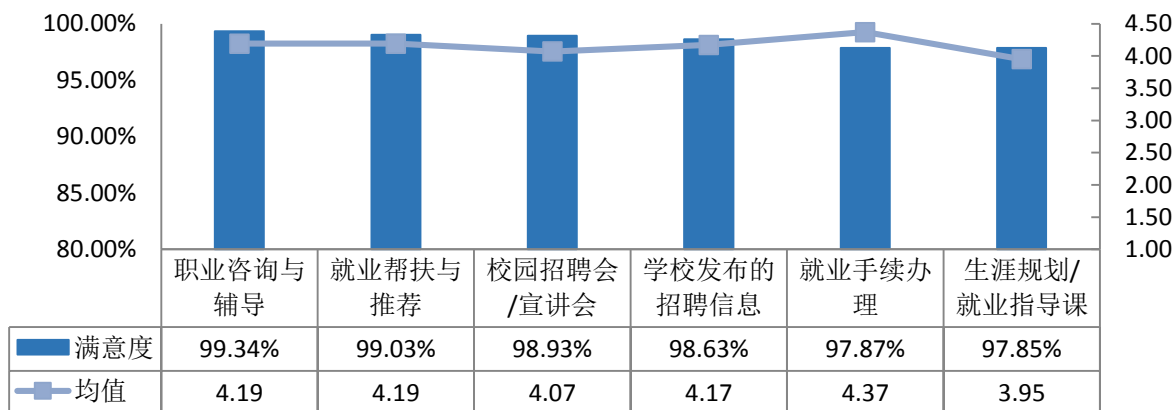


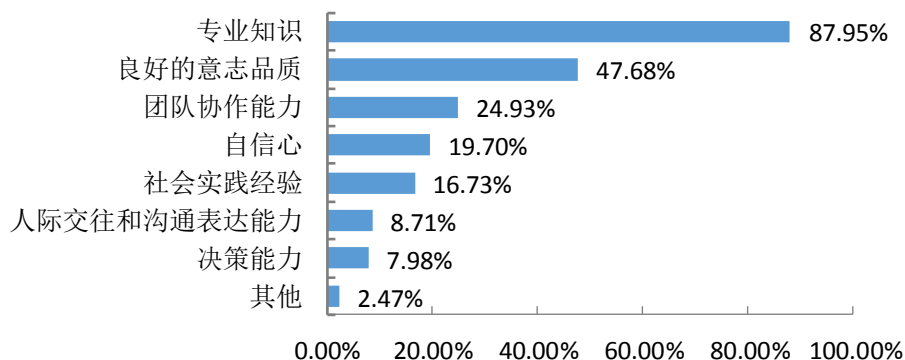
图 2-8 2017 届本科生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：新锦成-电子科技大学 2017 届本科毕业生就业质量综合报告

4.就业能力评价

问卷调查显示，学校本科生的就业优势集中在“专业知识”、“良好的意志品质”、

“团队协作能力”，如图 2-9 所示。



注：该题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。

图 2-9 母校毕业生的优势评价

数据来源：新锦成-电子科技大学 2017 届本科毕业生就业质量综合报告

（三）用人单位评价

学校在 2017 年暑期直接面向用人单位开展了问卷调查，委托北京新锦成数据科技有限公司在 2017 年 10 月开展了用人单位问卷调查。

1. 对本科生的满意度

用人单位总体对学校本科生满意度为 95.35%，如图 2-10 所示。

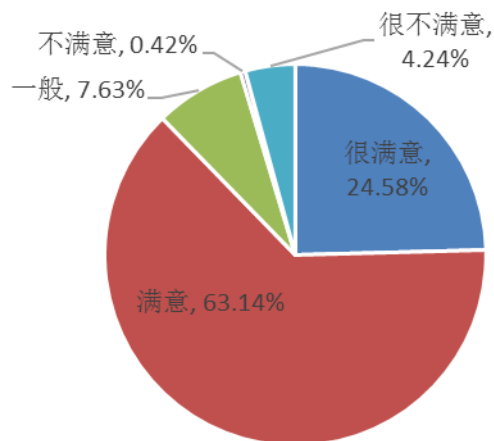


图 2-10 对本科生的满意度

数据来源：新锦成-电子科技大学毕业生用人单位调研报告（2017 版）

2. 对本科生的能力评价

学校 2017 年暑期面向用人单位的调查结果显示：用人单位对本科生给予了较高评价，单位评价本科生的突出特点是基础扎实、踏实肯干，学生的精英意识较强，并具有一定的创新开拓能力和领导潜力，如图 2-11 所示。

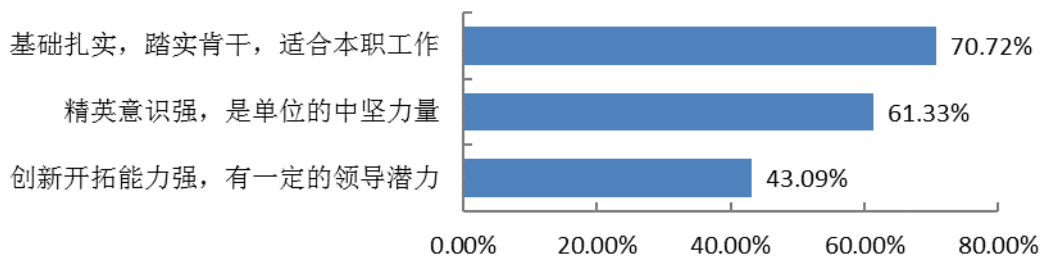


图 2-11 用人单位对本科生职业成长特色的评价结果（多选）

问卷调查显示，用人单位认为学校本科生具有优势的前三项能力分别是专业能力水平、个人综合素质和分析解决问题的能力。

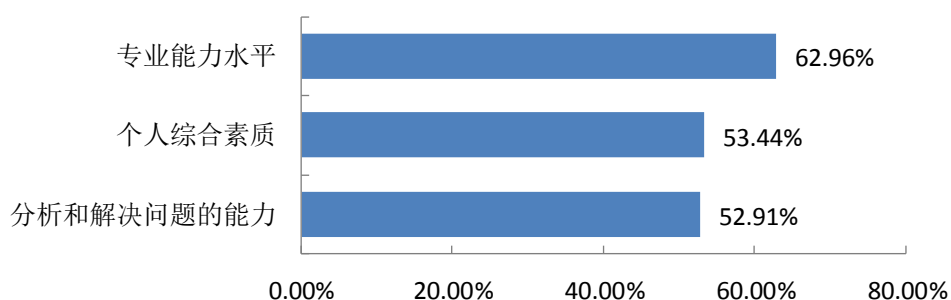


图 2-12 对本科生的优势评价

数据来源：新锦成-电子科技大学毕业生用人单位调研报告（2017 版）

3. 聘用本科生的因素

学校 2017 年暑期面向用人单位的调查显示，用人单位在简历筛选过程中，最看重本科生的前 5 个因素为专业背景、科研经历、社会工作经验、学习成绩、社团或学生干部经验，如图 2-13 所示。

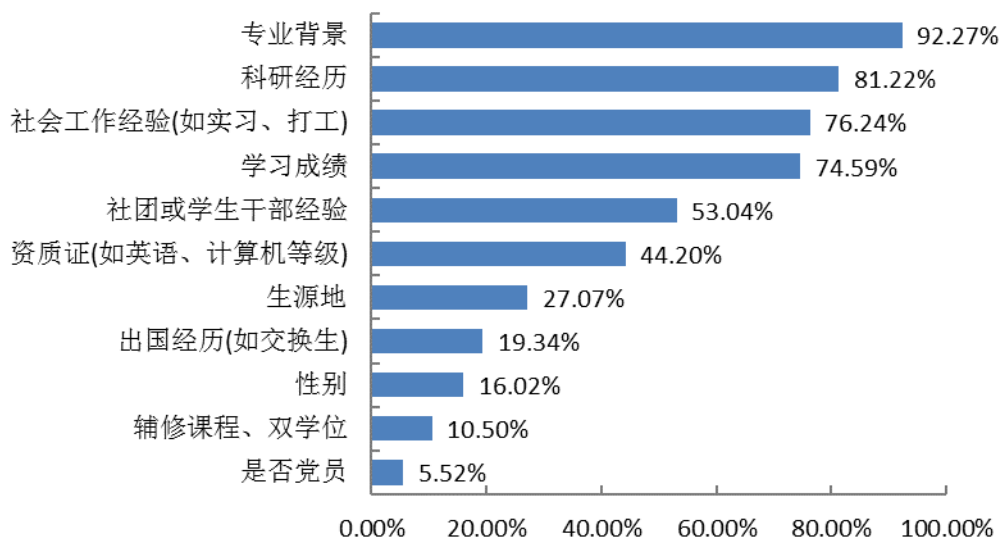


图 2-13 用人单位在简历筛选时最看重本科生的因素调查结果（多选）

4. 有意向开展的校企合作形式

问卷调查显示，用人单位有意向与本校开展的校企合作形式主要为“提供实习机会”，其次为“在校内建立人才培养基地”如图 2-14 所示。

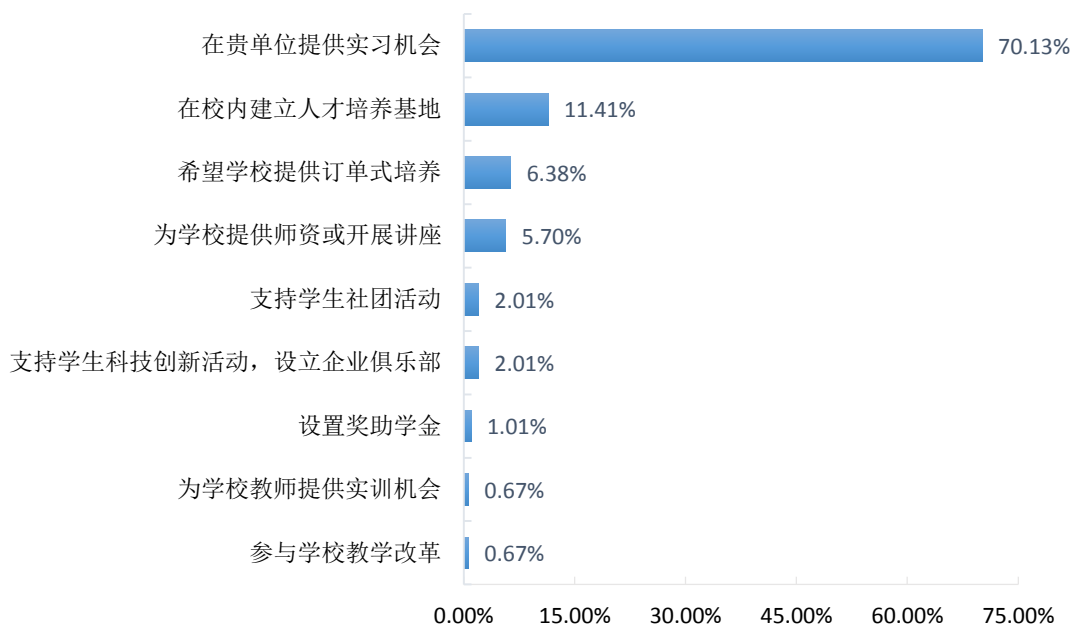


图 2-14 有意向开展的校企合作形式

数据来源：新锦成-电子科技大学毕业生用人单位调研报告（2017 版）

二、研究生就业质量分析与评价

学校面向 2017 届研究生进行了网上就业质量问卷调查，共计回收 3336 份有效问卷；同时撰写了《毕业研究生职业发展报告》，对毕业五年以上的 3863 位研究生校友发展情况进行了分析，并对近年来到学校招聘的用人单位进行了网上问卷调查，共有 269 家不同行业、不同性质、不同地域的用人单位填写了问卷。具体分析如下：

（一）就业数据分析

1. 薪酬水平

调查发现，2017 届研究生平均预估年薪为 11.7 万元。其中，文管类为 9.9 万元，理工类为 11.9 万元，如图 2-15 所示。

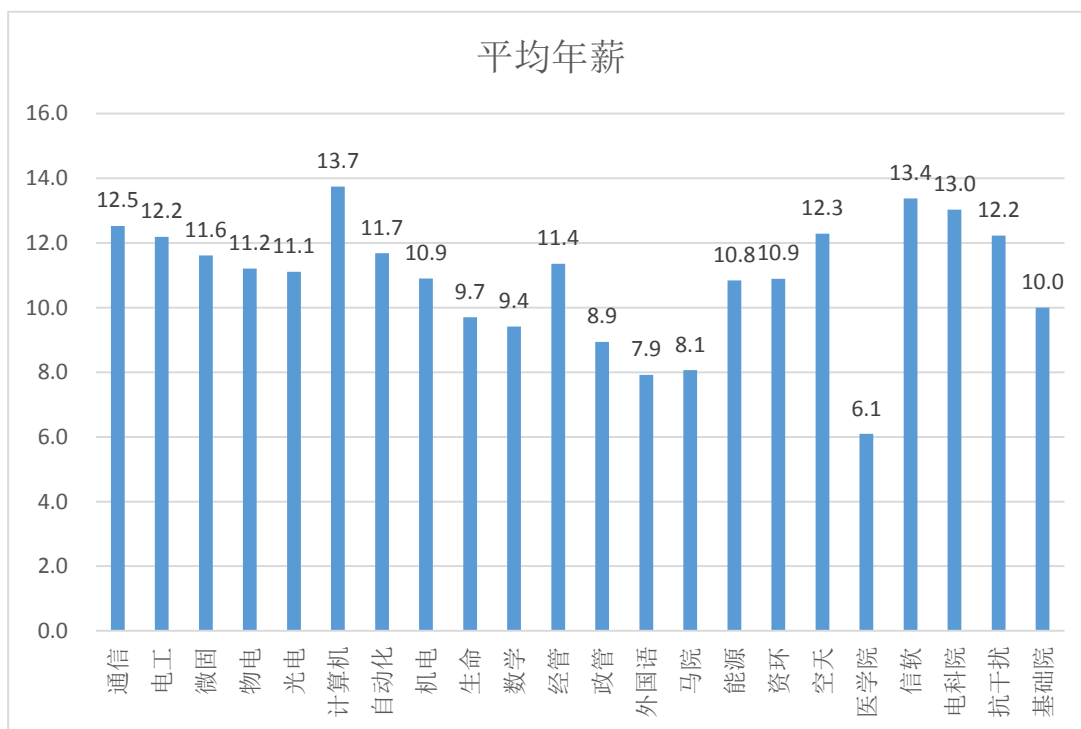


图 2-15 平均年薪分学院统计

图 2-16 展示出了过去三届研究生就业薪酬的变化趋势，就业薪酬连续三届均有较大幅度增长，且 2017 届的薪酬待遇增加幅度有明显提高。

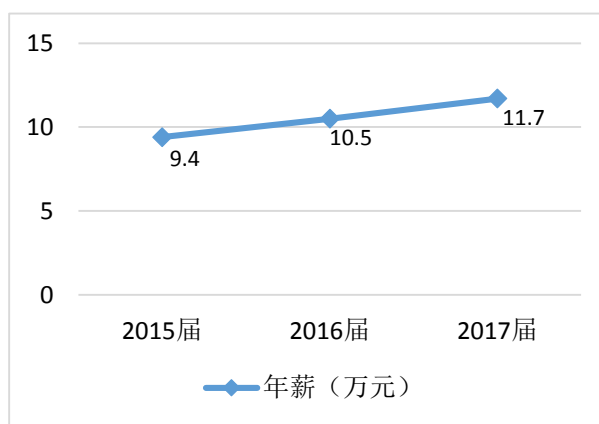


图 2-16 平均年薪与往届对比

2. 学科、专业对口度

调查显示，研究生选择岗位与其所在学科、专业为“完全对口”及“基本对口”的比例为 83.51%，如图 2-17 所示。图 2-18 列出了近三届研究生学科、专业对口度的变化趋势。

为了更准确地分析，将各学院的每个学科、专业对口人数除以该学科、专业参与调查的人数，得到了对口率的数据。表 2.3 列出了对口率最高的十个学科、专业。

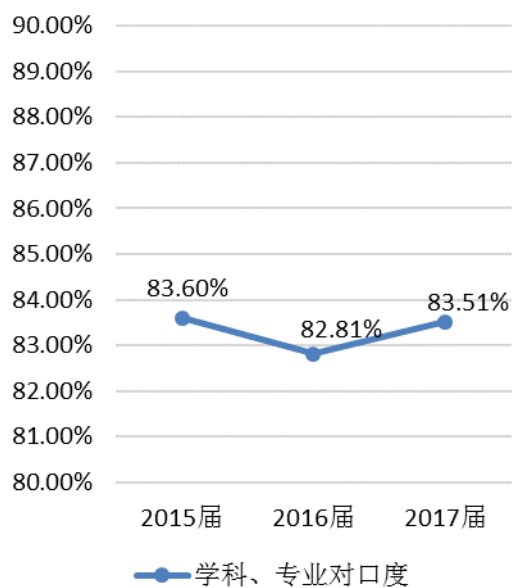
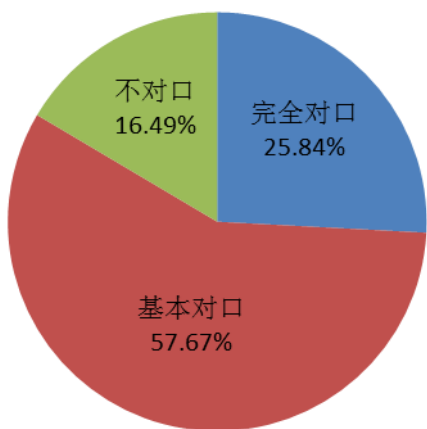


图 2-17 学科、专业对口度

图 2-18 学科、专业对口度与往届对比

表 2.3 对口率最高的十个学科、专业

学科、专业名称	学院	样本人数	对口度
计算机技术	计算机科学与工程学院	79	98.73%
计算机软件与理论	计算机科学与工程学院	61	98.36%
无线电物理	物理电子学院	51	98.04%
集成电路工程	微电子与固体电子学院	49	97.96%
计算机应用技术	计算机科学与工程学院	96	97.92%
软件工程	信息与软件工程学院	46	97.83%
项目管理	经济与管理学院	21	95.24%
电路与系统	电子工程学院	39	94.87%
软件工程	信息与软件工程学院	36	94.44%
通信与信息系统	通信与信息工程学院	150	94.00%

3.就业满意度

调研结果显示，研究生选择对就业单位“完全满意”及“比较满意”的比例为 93.79%，如图 2-19 所示。图 2-20 列出了就业满意度与往届的对比图。

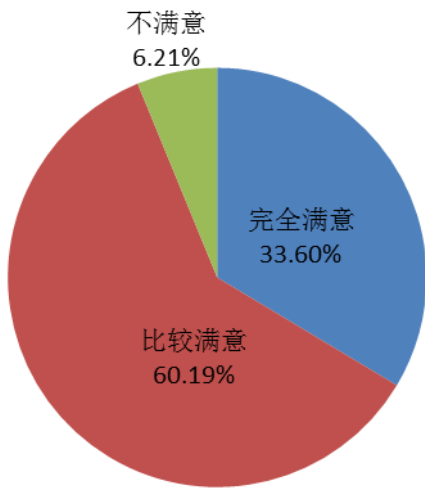


图 2-19 就业满意度统计

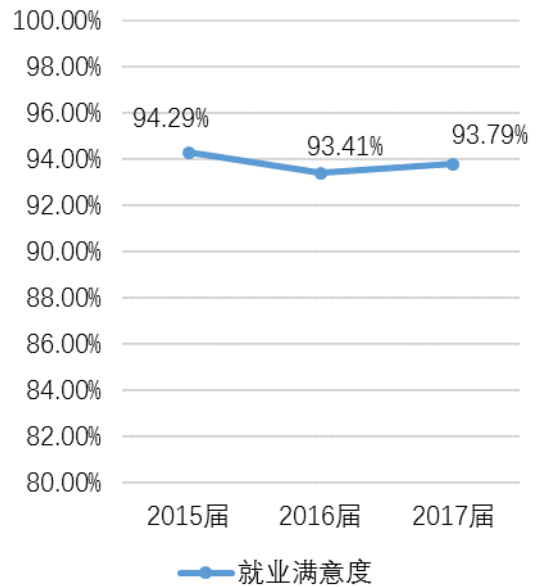


图 2-20 就业满意度与往届对比

(二) 求职过程分析

1.offer 数量

就业质量调查显示，2017 届研究生平均获得的 offer 数量为 3.47 个。其中，文管类学科、专业为 3.19 个，理工类学科、专业为 3.50 个，如图 2-21 所示。

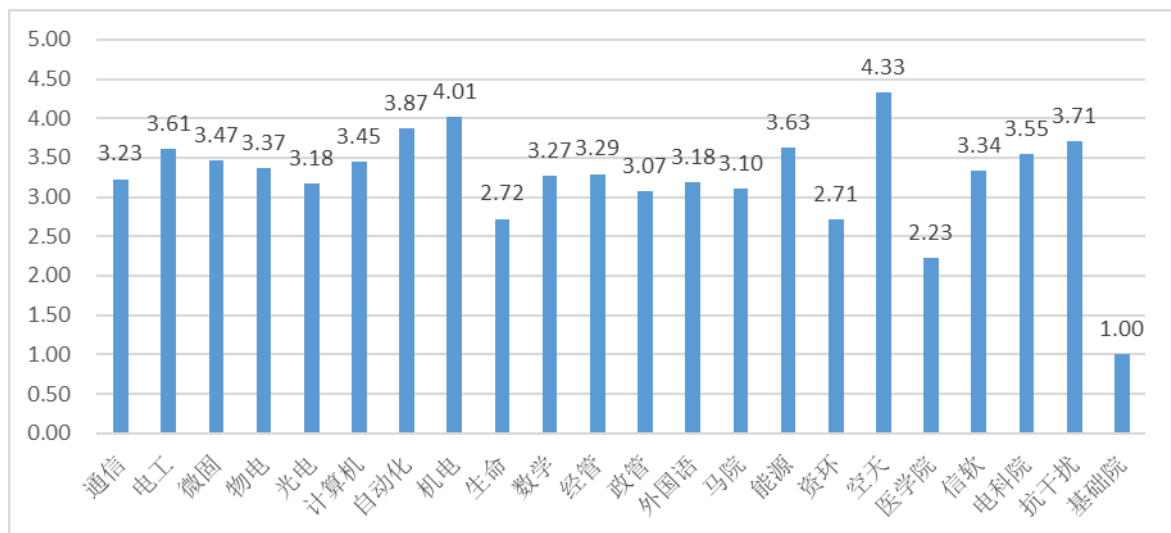


图 2-21 offer 数量分学院统计

图 2-22 列出了过去四届研究生获得 Offer 数量的变化趋势，2017 届研究生平均获得的 Offer 数量（3.47 个）较 2016 届（3.26 个）略有增长。

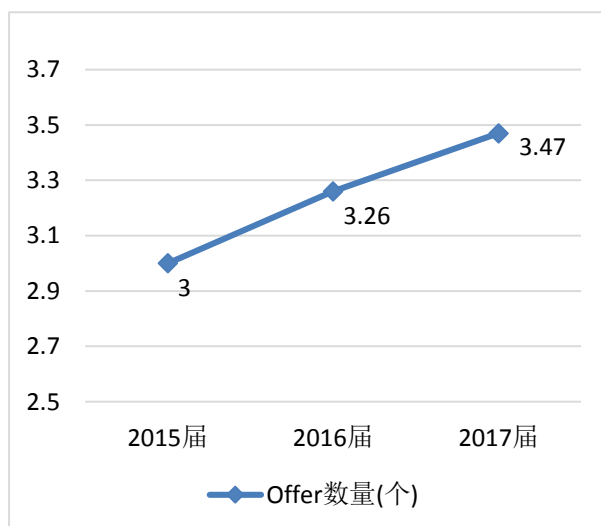


图 2-22 offer 数量与往届对比

2.兴趣相符度

调查结果显示，就业岗位与自己兴趣相符的比例为 95.08%。如图 2-23 所示。图 2-24 列出了过去三届研究生兴趣相符度的变化趋势。可以看出研究生就业兴趣相符度近三年一直保持在 93% 以上，研究生普遍对自己从事的岗位保持了较强的兴趣。

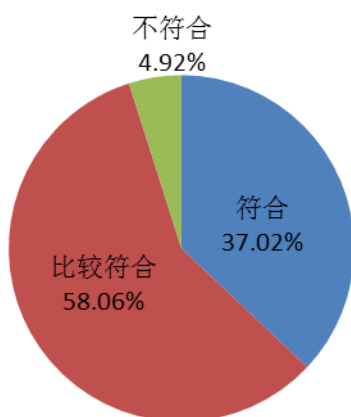


图 2-23 兴趣相符度

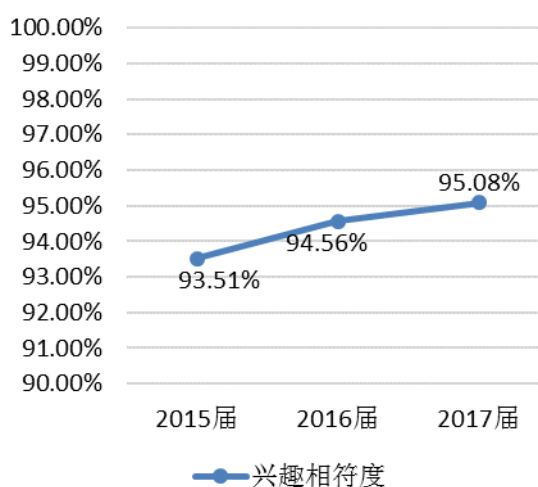


图 2-24 兴趣相符度与往届对比

3.就业企业质量（行业顶尖企业率）

行业顶尖企业是指如果就业企业排名在所在行业的前三位则认为该企业是行业顶尖企业。研究生认为所就业企业为行业顶尖企业的比例为 52.82%，如图 2-25 所示。图 2-26 列出了近三届行业顶尖企业率的变化趋势。

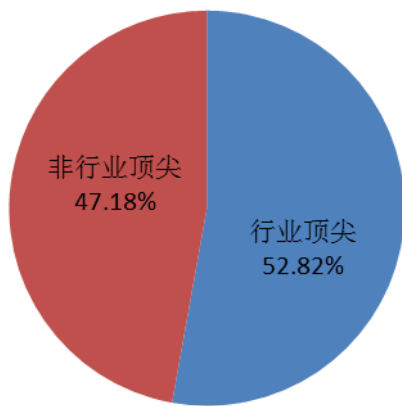


图 2-25 行业顶尖企业比例

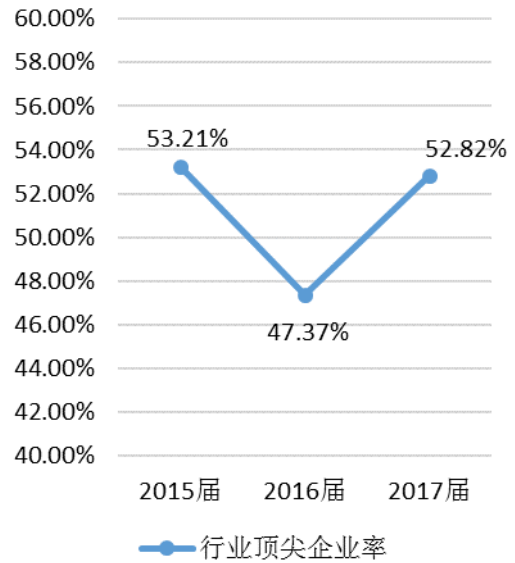


图 2-26 行业顶尖企业率与往届对比

4.职业发展目标

学校研究生的个人素质与工作能力一直受到各用人单位的普遍好评，这得益于学校科学化的管理和良好的学科设置，以及学校对研究生基础知识和学术能力的培养。如图 2-27 所示，职业发展目标为高级技术人才的研究生最多，比例为 48.62%；其次为国有企业高层和外资或民营企业高管，比例分别为 10.52%和 13.37%。图 2-28 列出了职业发展目标与往届的对比图。

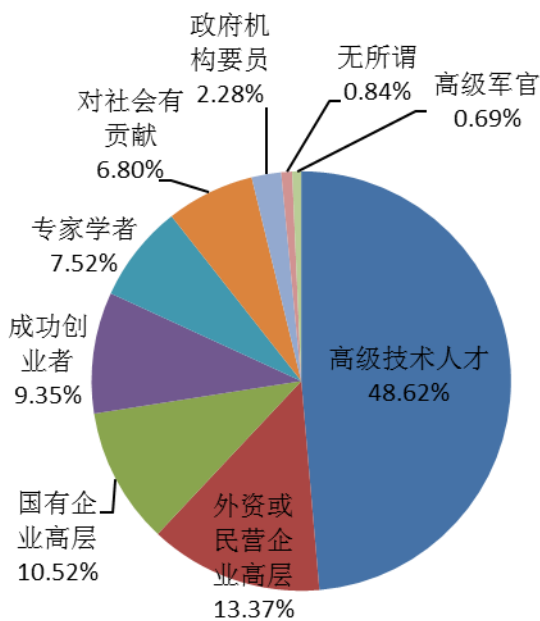


图 2-27 职业发展目标比例

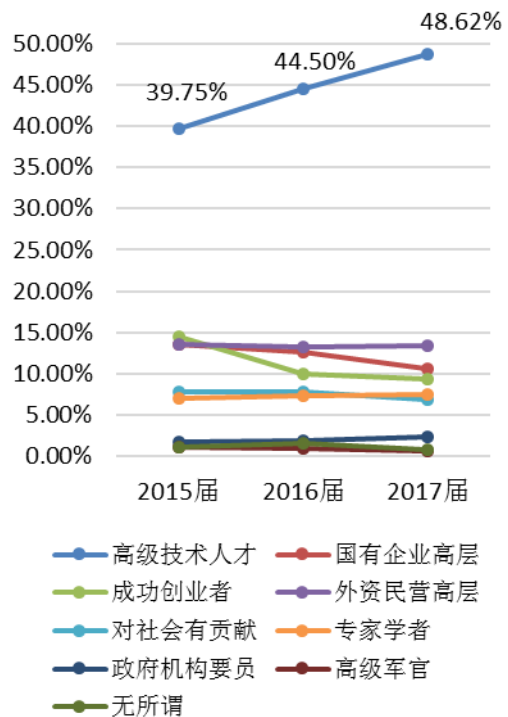


图 2-28 职业发展目标与往届对比

5.求职最重要的能力

在就业质量调查中，研究生认为求职最重要的能力由如下几点构成：

1. 内在素质。最需要具备的是诚实正直、责任感和敬业精神三种内在素质。图 2-29 列出了过去三届研究生内在素质各项比例的变化趋势：诚实正直超过了责任感，成为研究生们认为最重要的内在素质。

2. 处理问题的能力。最需要具备的是解决问题能力、分析判断能力和学习能力。图 2-30 列出了过去三届研究生处理问题能力各项比例的变化趋势：解决问题的能力是研究生们认为最重要的处理问题的能力。

3. 社交能力。最需要具备的是表达能力、人际交往能力和组织协调能力。图 2-31 列出了过去三届研究生社交能力各项比例的变化趋势：研究生们普遍认识到了表达能力的重要性，另外选择组织协调能力的比重也上升较快。

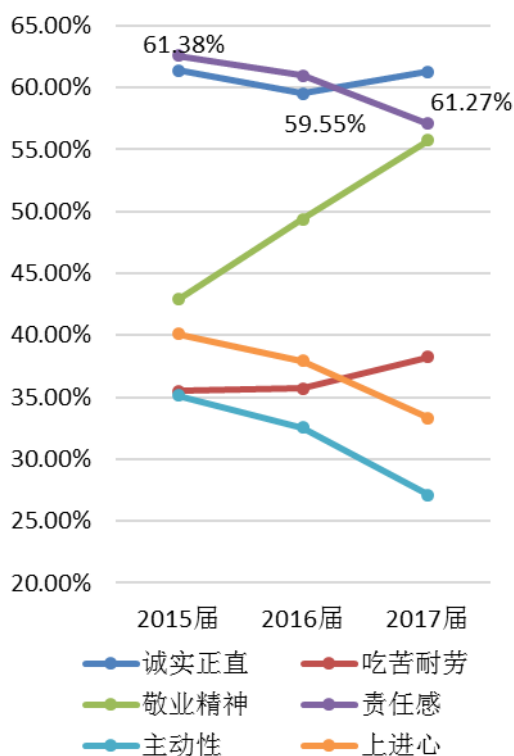


图 2-29 内在素质与往届对比

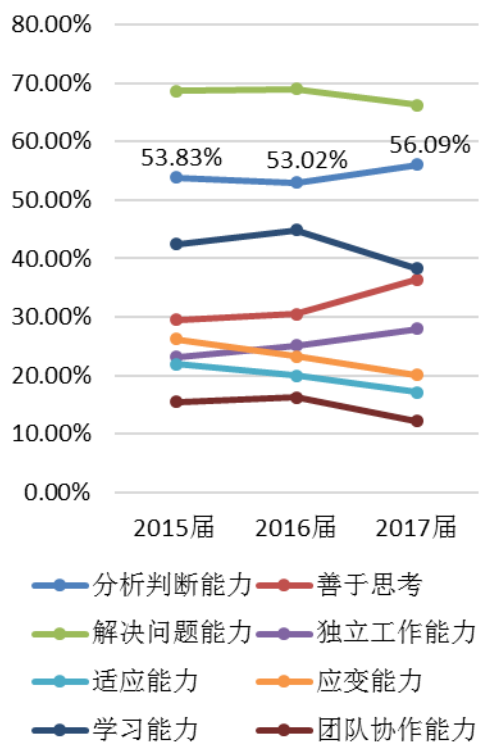


图 2-30 处理问题的能力与往届对比

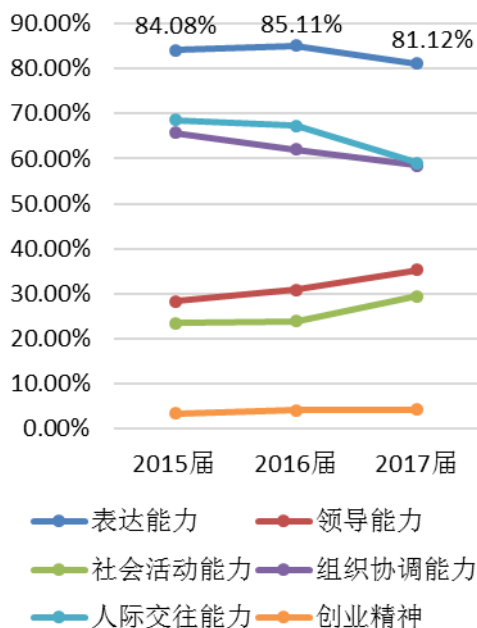


图 2-31 社交能力与往届对比

6.综合分析

综合上述 2017 届研究生的各项就业具体数据来看：

1.就业总体情况。今年的整体就业形势好于往年，来校招聘的用人单位数量也明显增多。在此背景下，学校研究生就业薪酬水平继续大幅度提高，就业区域分布趋于合理，且大多数研究生对就业情况持满意态度，研究生就业继续保持了高质量。

2.分学院分学科、专业情况。从就业质量出发综合考虑，选择了薪酬、Offer 数量、学科专业对口率、就业满意度和企业质量五个指标，这些指标之间基本没有相关性，总体上一个指标的高低不会明显影响到其余指标，因此可以将这五个指标综合起来衡量该学科、专业的就业质量。按照以下就业质量公式对各学院、各学科专业进行了计算，并得到最终就业质量结果：

$$\text{就业质量评分} = \frac{\text{年薪}}{\text{平均年薪}} + \frac{\text{Offer数量}}{\text{平均Offer数量}} + \text{专业对口率} + \text{就业满意度} + \text{企业质量 (行业顶尖率)}$$

表 2.4 列出了就业质量评价最高的十个学科、专业（样本超过 10 人以上的学科、专业）。

表 2.4 就业质量评分排名前十学科、专业

学科、专业名称	学院	样本人数	就业质量评分
系统工程	航空航天学院	19	4.94
计算机软件与理论	计算机科学与工程学院	61	4.91
电子科学与技术	微电子与固体电子学院	11	4.87

学科、专业名称	学院	样本人数	就业质量评分
计算机技术	计算机科学与工程学院	79	4.82
电子与通信工程	航空航天大学	74	4.79
计算机应用技术	信息与软件工程学院	14	4.76
计算机系统结构	计算机科学与工程学院	32	4.75
计算机技术	信息与软件工程学院	13	4.72
导航、制导与控制	航空航天大学	33	4.71
电力电子与电力传动	机械电子工程学院	10	4.70

(三) 用人单位评价

1. 用人单位总体满意度评价

从总体情况看，有 124 家用人单位对我校研究生培养质量表示非常满意，占用人单位总数的 46.10%；有 131 家用人单位对我校研究生培养质量表示满意，占用人单位总数的 48.70%；有 13 家用人单位对我校研究生培养质量表示一般的，占用人单位总数的 4.83%；有 1 家单位表示不满意，占用人单位总数的 0.37%。如图 2-32 所示。说明我校研究生总体表现良好，用人单位对我校研究生培养质量总体满意度很高。

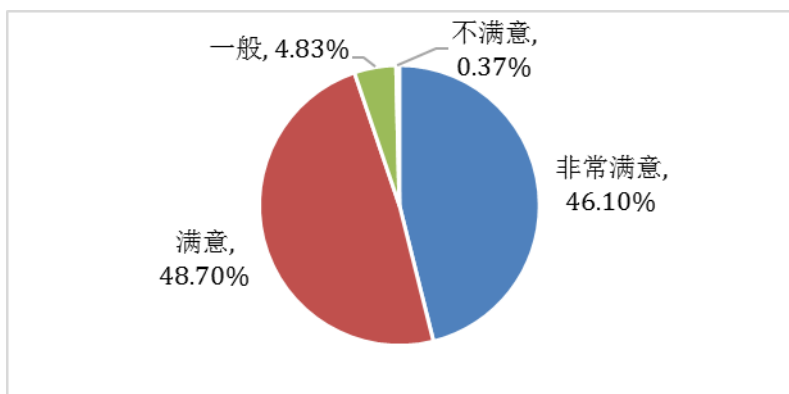


图 2-32 单位对我校研究生总体满意度

2. 用人单位对个人品质满意度评价

用人单位对我校研究生个人品质满意度进行评价，分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-33 为各项个人品质的平均得分。虽然用人单位对我校研究生的各项个人品质都给予了较高的评价，但是从中也可以看出我校研究生人文修养方面有待加强，且自身职业发展规划不明确，对单位忠诚度有待提高。

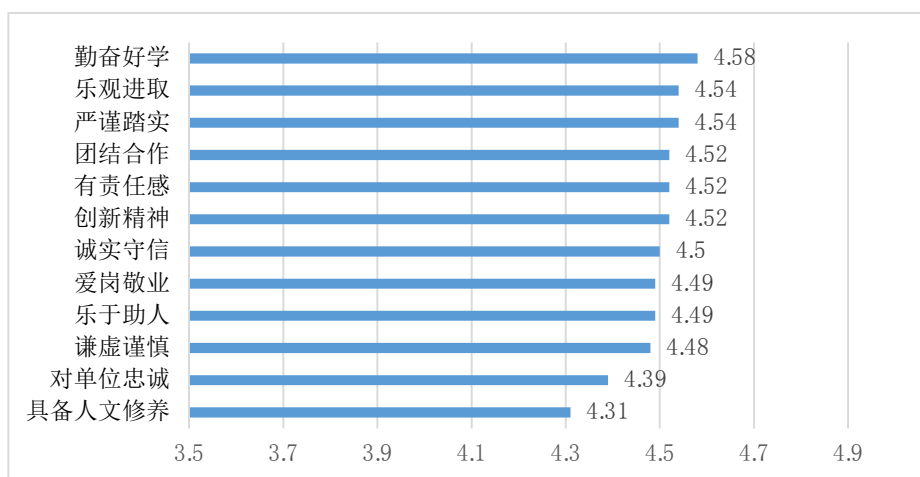


图 2-33 用人单位对我校研究生个人品质的评价

3.用人单位对综合素质能力满意度评价

用人单位对我校研究生综合素质能力满意度进行评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-34 为各项综合素质能力的平均得分。虽然用人单位对我校研究生的各项综合素质能力都给与了较高的评价，但是从中也可以看出我校研究生的语言表达能力、人际沟通能力有所欠缺，而这两项能力是领导力的体现，所以此方面的锻炼仍需加强。

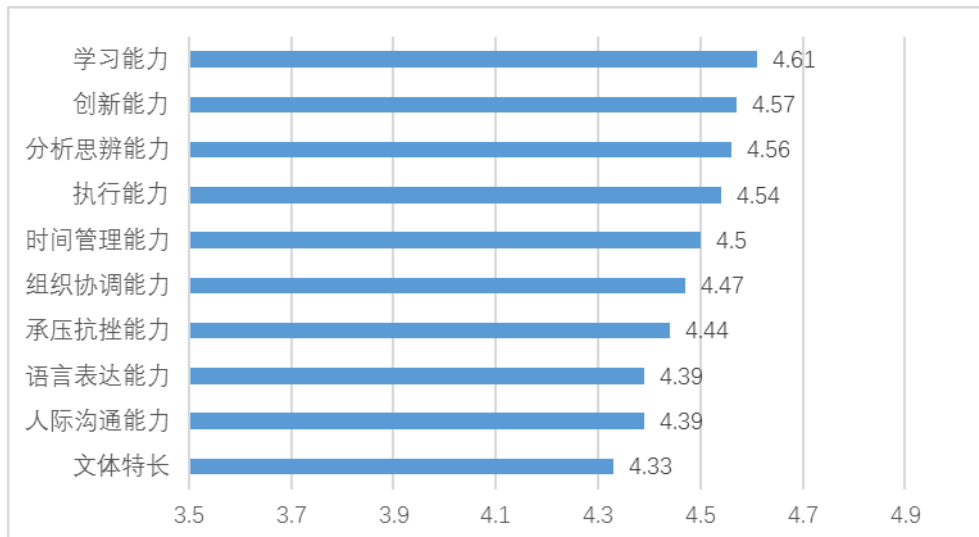


图 2-34 用人单位对我校研究生个人综合能力表现的评价

4.用人单位对专业能力满意度评价

用人单位对我校研究生专业能力满意度进行评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。图 2-35 为各项专业能力的平均得分。除了人文社会知识评价较低之外，外语水平也有待提高。

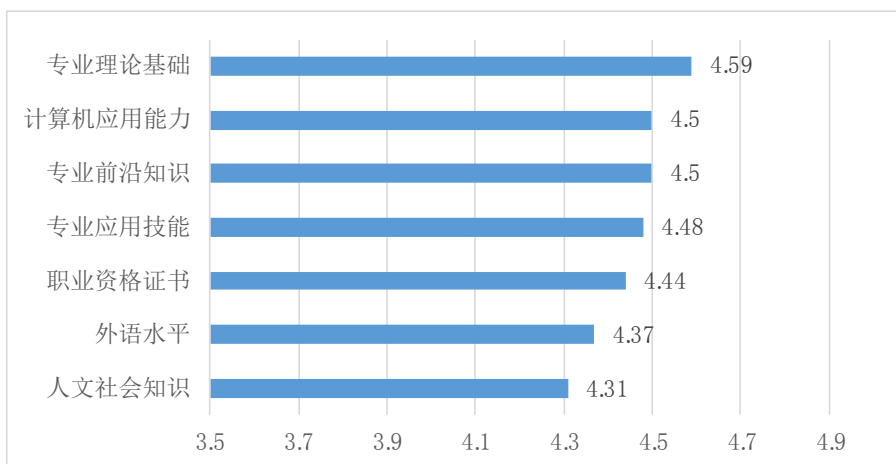


图 2-35 用人单位对我校研究生专业能力表现的评价

5.与其他高校相比的优势和需要加强的地方

与其他重点高校相比，用人单位认为我校研究生最突出的优势是学习能力、基础知识、科研水平（可多选），如图 2-36 所示；认为我校研究生最需要加强或改进培养的是表达能力、领导能力、创新能力，如图 2-37 所示。这说明加强领导力方面的培养势在必行。

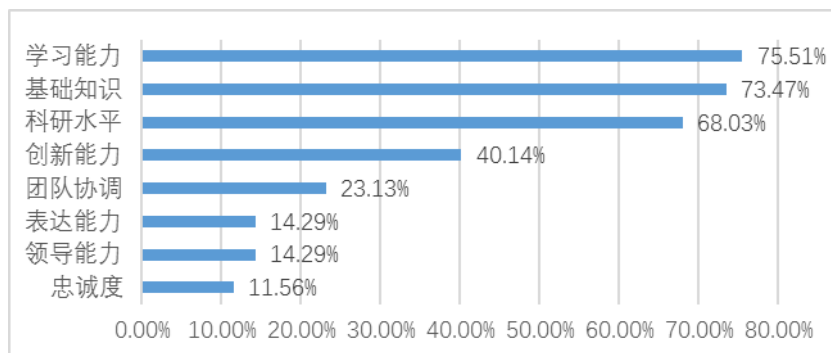


图 2-36 与各高校相比最突出的优势

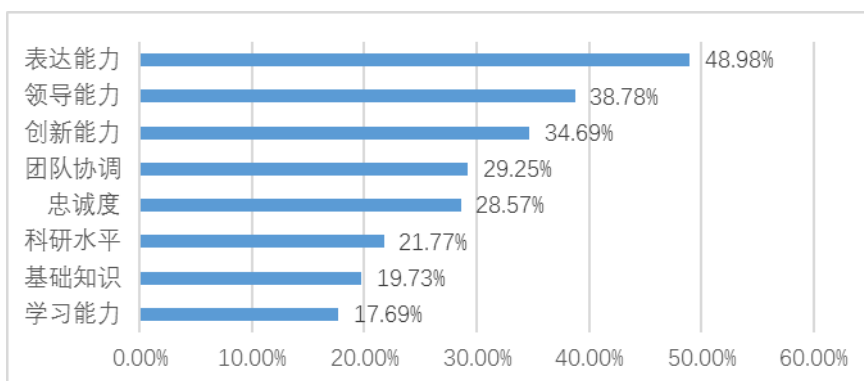


图 2-37 与各高校相比最需要加强的地方

6.用人单位对我校研究生培养工作的建议

如图 2-38 所示，在用人单位对我校研究生培养工作建议中，用人单位认为我校在加强专业实践训练，增强研究生实践能力、专业设置动态调整，满足社会发展需要、加强专业知识训练，开拓专业视野等方面需要做进一步的改革。这为我校今后在研究生的培养方面提供了有益的参考。

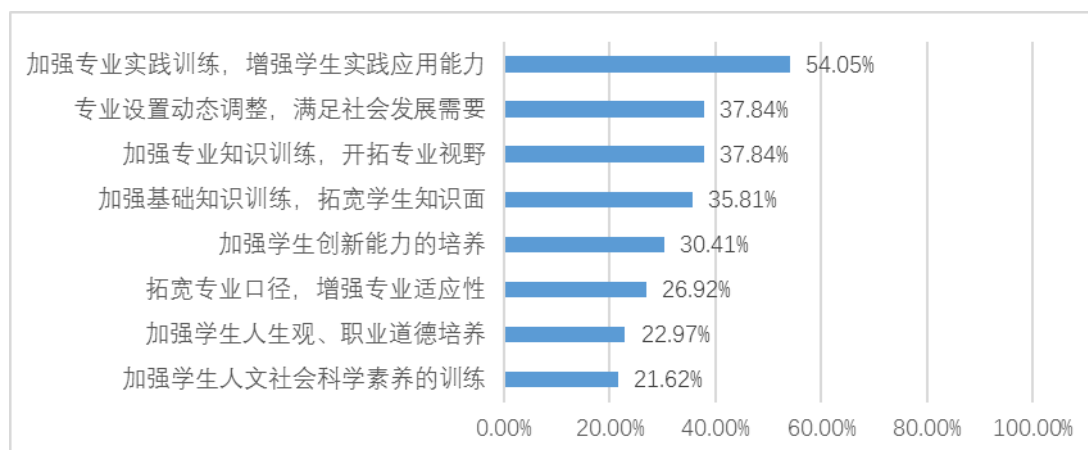


图 2-38 用人单位对我校研究生培养工作建议

用人单位充分肯定实践动手能力在工作中的作用，着重提出需要加强我校研究生专业实践训练，增强研究生实践能力。另外，加强研究生人文社会科学素养的训练也是企业关注的重点。

在知识经济飞速发展的现代社会，社会的发展不仅取决于人才的结构和数量，更取决于人才的创新思维和创新能力，这也是用人单位对员工的一个素质要求，而许多研究生恰恰比较缺乏这方面的能力。积极开展研究生创业教育，关心培养研究生的创业技能与创新精神，注重研究生独立思维和创造意识的培养，增强研究生的社会适应性和竞争力，使他们不仅成为求职者，而且成为工作岗位的创造者。

第三部分 就业趋势分析

由于学校的学科和专业在电子信息领域的鲜明特色，以及近年来其他行业对电子信息类人才的旺盛需求，就业市场呈现出明显的“电子信息+”趋势。毕业生在选择就业岗位的时候不会只以薪酬高低作为选择的第一要素，在对于就业意向地域与城市、首选单位性质和岗位类型等也均有不同程度的变化。此外，结合国家的战略需求和学校人才流向的战略布局，毕业生到重点单位的就业比例也在逐年提升。同时，伴随着社会对毕业生能力和学历要求的不断提升，学生意向深造的意愿逐年递增，学校本科生深造比例逐年提高，学生就业结构变化明显。

一、“电子信息+”就业市场持续向好

学校在电子信息学科领域的特色明显，多年以来，学校的毕业生招聘单位主要以电子信息行业单位为主。近年来，伴随着国家信息化带动工业化、“互联网+”战略的深入推进，学校的就业市场已经由“电子行业”逐渐往“行业电子”渗透，学校就业市场演变为涉及众多行业领域的“电子信息+”就业市场。

传统电子信息行业企业需求旺盛。以中国电子科技集团公司、中国电子信息产业集团公司为代表的大型军工央企，以九洲集团、陕西黄河集团等为代表的大型地方国企，以华为、京东方等为代表的中国电子信息百强企业，以百度、阿里、腾讯、京东、网易等为代表的互联网巨头企业，连续多年来校开展校园招聘工作不断线，在毕业生群体中具有良好的口碑和很强的吸引力。

非传统“行业电子”类型企业需求递增。以中国工商银行、中国建设银行、上海银行等为代表的金融企业，以吉利汽车、长安汽车为代表的制造业企业，以国家电网、汉能集团为代表的能源企业，近年来校招的频率以及计划投放我校的岗位数均在逐年提升。

政府引才职能提升明显。近年来以地方政府或者组织部门带队，来校开展组团招聘的趋势明显，以2017年为例，我校已接待政府性的组团多达35场。

从近三届的校园招聘统计看，用人单位到校招聘的数量每年均显著增长，如图3-1所示。

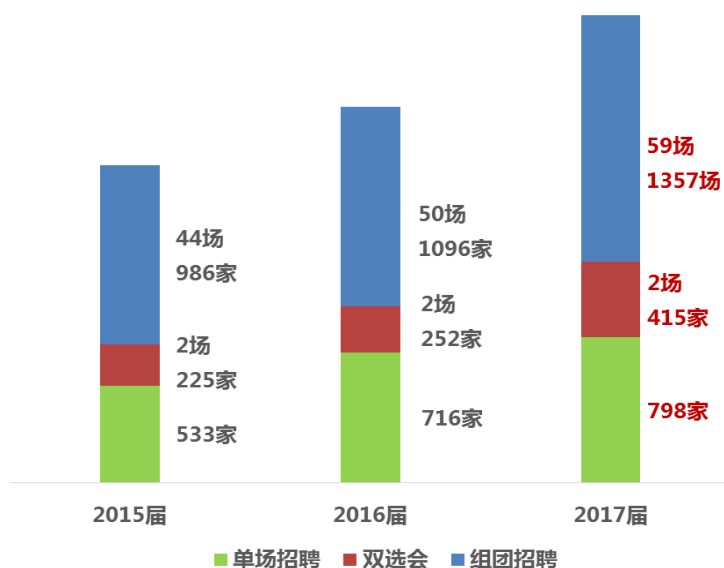


图 3-1 近三届校园招聘用人单位数量统计

近三届来校签约毕业生前十的单位如表 3.1 和 3.2 所示。

表 3.1 近三届本科生就业人数前十单位

2015 届	2016 届	2017 届
华为技术有限公司	中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司
普联技术有限公司	中国航空工业集团公司	华为技术有限公司
阿里巴巴集团	中国移动通信集团公司	普联技术有限公司
中国航空工业集团公司	烽火通信科技股份有限公司	中国航空工业集团公司
中国电子科技集团公司	好未来教育集团	中国移动通信集团公司
中国移动通信集团公司	京东方科技集团股份有限公司	深圳康冠科技集团
四川我要去哪科技有限公司	北京英特诺科技有限公司	中国电子信息产业集团
中国联合网络通信集团公司	华为技术有限公司	京东方科技集团股份有限公司
四川长虹电子集团有限公司	中国电信集团	深圳市腾讯计算机系统有限公司
京东方科技集团股份有限公司	国家电网公司	上海汉得信息技术股份有限公司

表 3.2 近三届研究生就业人数前十单位

2015 届	2016 届	2017 届
华为技术有限公司	华为技术有限公司	华为技术有限公司
中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司
中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
阿里巴巴集团	电子科技大学*	海能达通信股份有限公司
电子科技大学*	中国航空工业集团公司	中国航空工业集团公司
中国移动通信集团公司	腾讯科技有限公司	电子科技大学*
中国航空工业集团公司	中国移动通信集团公司	腾讯科技有限公司
腾讯科技有限公司	中国电子信息产业集团有限公司	联发科技股份有限公司
展讯通信有限公司	国家电网公司	中国电子信息产业集团有限公司
国家知识产权局专利局专利审查协作四川中心	百度在线网络技术有限公司	百度在线网络技术有限公司

注：*表示不包含继续攻读学位研究生。

用人单位在校园招聘的方式选择上，越来越重视线上、线下相结合开展宣传，通过互联网平台、手机移动端等渠道吸引学生关注，并充分利用专业的人才中介机构与学校合作。另一方面，单位重视与学校的校企合作，通过共建联合实验室、企业俱乐部、设立企业奖助学金、建立实习实训基地等扩大企业在学校的影响力，树立品牌效应，提高招聘效果。

二、毕业生就业意向趋势

学校每年 6 月面向三年级本科生开展就业意向调查，调查显示，毕业生就业意向地域与城市、首选单位性质和岗位类型等均有不同程度的变化。

从近几年的就业意向及实际就业情况统计看，本科生就业地域主要集中在川渝、珠三角、长三角和京津冀等电子信息产业发展迅速的地区。以 2017 届为例，意向在川渝地区就业的本科生比例高达 49.52%，实际在川渝地区就业的比例稳定在 39% 左右，如表 3.3 所示。

表 3.3 近三届本科生意向就业地域及实际就业地域变化趋势

区域	类别	2015 届	2016 届	2017 届
川渝	意向比例	41.49%	47.35%	49.52%
	实际比例	38.58%	38.85%	39.33%
珠三角	意向比例	16.75%	16.21%	14.35%
	实际比例	23.50%	20.30%	25.42%
长三角	意向比例	14.71%	12.71%	11.97%
	实际比例	11.09%	13.64%	10.22%
京津冀	意向比例	10.20%	9.20%	8.71%
	实际比例	10.76%	8.83%	8.60%
其他	意向比例	16.85%	14.53%	15.45%
	实际比例	16.07%	18.39%	14.20%

在首选的就业单位性质方面，本科生意向集中在民营企业、国营企业及外资（合资）企业。民营企业提供的就业岗位呈不断上升趋势，其中的互联网行业企业给毕业生提供更具吸引力的薪酬，在一定程度上直接影响毕业生的就业选择。近年来，意向到民营企业和实际到民营企业就业的比例都在逐年上升，2017 届实际到民营企业就业的比例已达到 62.26%。如表 3.4 所示。

表 3.4 近三届本科生意向就业单位性质及实际就业单位性质变化趋势

单位性质	类别	2015 届	2016 届	2017 届
国营企业	意向比例	40.85%	39.03%	30.65%

	实际比例	24.25%	25.16%	25.10%
民营企业	意向比例	21.55%	23.05%	27.74%
	实际比例	58.69%	62.26%	58.47%
外资（合资）企业	意向比例	12.12%	11.09%	24.03%
	实际比例	10.11%	5.02%	8.02%
政府机关及事业单位	意向比例	10.01%	10.76%	11.45%
	实际比例	3.38%	3.74%	7.70%
其他	意向比例	15.47%	16.07%	6.13%
	实际比例	3.57%	3.81%	0%

研究生方面，毕业生就业更加趋向理性和个性化。职业发展前景、薪酬待遇、地域要求是研究生就业最为看重的三个要素，但 90 后研究生对于这些要素的理解又呈现出明显的差异化发展趋势，“好工作”的定义对于不同的研究生可能截然不同：有的研究生因为地域要求宁可放弃更高的薪水和更好的发展机会，而有的研究生为了创业放弃了大型企业的高薪职位。分析其中原因，在研究生就业机会增多的背景下，每个学生都对自己的职业发展思考加入了更多的个性化元素，因此 2017 届研究生就业质量中的兴趣相符度指标有所提升，从 2016 届的 94.56% 提升到了 2017 届的 95.08%。

三、毕业生就业特点及趋势

（一）毕业生就业率保持在高水平

近年来，学校的就业率一直保持 96% 以上。近三年，学校本科生初次就业率一直保持在 95% 以上，并逐年上升，研究生初次就业率一直保持在 97% 以上，如图 3-2 所示。

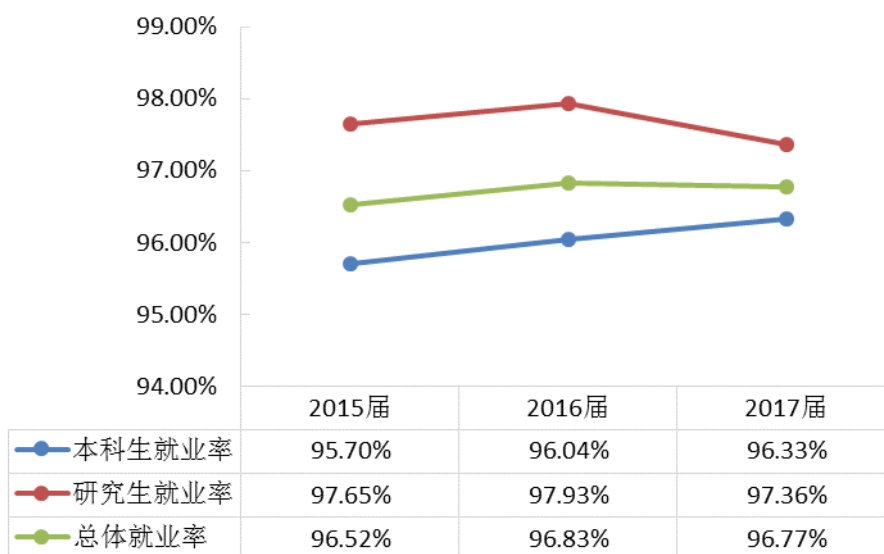


图 3-2 近三届毕业生就业率

(二) 本科生深造率持续提升

学校落实《电子科技大学综合改革方案》、《电子科技大学“十三五”发展规划》，以培养行业精英和领军人才为目标，引导本科生深造，进一步提高人才培养质量，学校深造率不断提升。从近 10 年情况看，2017 届毕业生较 2007 届毕业生增长了 31.6%（从 33.6% 增长到 65.2%），其中，本科生国内升学比例增长了 14.1%（从 30.8% 增长到 44.9%），出国（境）深造比例增长了 17.5%（从 2.8% 增长到 20.3%），如图 3-3 所示。

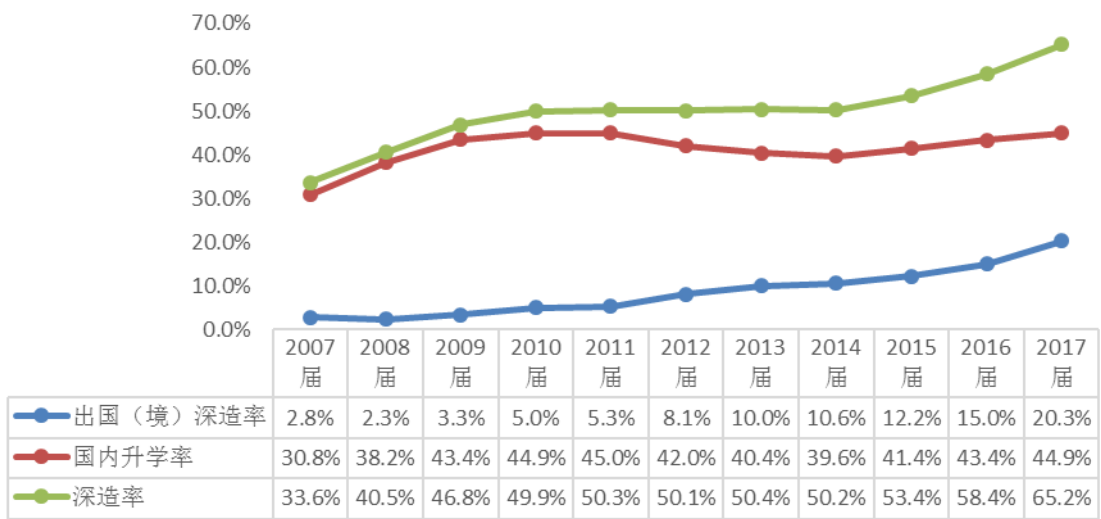
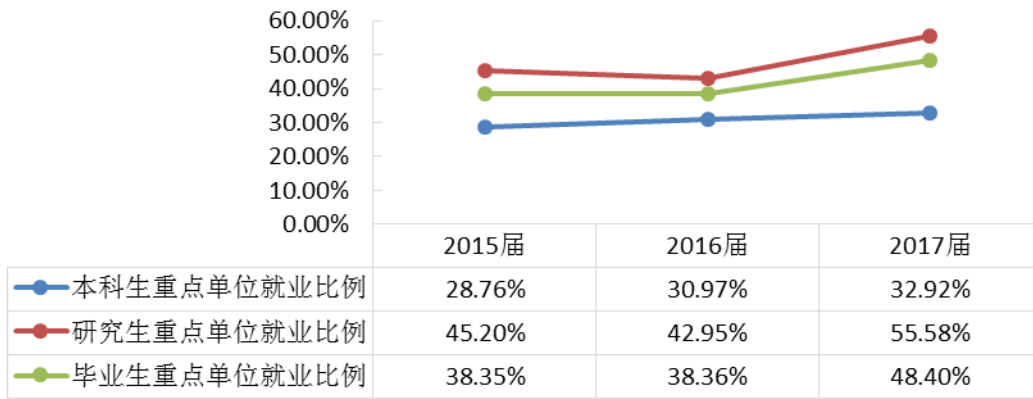


图 3-3 2007 届至 2017 届本科生深造率

(三) 毕业生到重点单位就业比例提升显著

围绕学校培养和造就“行业精英和领军人才”的人才培养目标定位，以及引导毕业生去“国防建设主阵地、经济建设主战场”建功立业的人才培养战略布局理念，学校在确保为毕业生提供充足优质的就业岗位的基础上，针对现阶段大学生就业价值取向的变化特点，着力引导毕业生去国家重点单位就业、去祖国最需要的地方建功立业，毕业生到重点单位就业比例连年提升。其中，本科生到重点单位就业比例近三年提升了 4.16%，研究生到重点单位就业比例近三年提升了 10.38%，合计比例近三年提升了 10.05%，如图 3-4 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 3-4 近三届毕业生到重点单位就业率

第四部分 就业工作对教育教学的反馈

一、本科生就业工作对教育教学反馈

就业工作是检验学校人才培养质量的重要方面，学校重视就业工作对教育教学的反馈作用，以社会需求为导向，适时调整招生计划，改革人才培养模式，提升学生的就业竞争力。学校构建“招生-培养-就业”联动机制，努力实现招生、培养、就业互相促进、良性循环的局面。同时，学校高度重视毕业生离校后的发展状况，已连续七年委托第三方机构麦可思数据有限公司对毕业生进行调研，形成毕业生培养质量评价报告，并积极发挥就业工作对教育教学的反馈作用，不断调整和优化专业布局，改革人才培养方案，提升人才培养质量。

（一）就业对招生的影响

学校将各专业的就业率和就业质量作为制定招生计划的重要参考因素，积极发挥就业工作对生源质量的提升作用。学校招生办公室依据年度就业数据，通过“成电招生”公众微信号，分专业介绍就业率、就业结构和流向、国内外深造情况等，吸引优秀高中生踊跃报考。近年来，学校的平均录取分与本科一批次分数线的分差不断扩大，如图 4-1 所示。2017 年，21 个省份的提档线高出当地重点线 100 分，再创历史新高；全校平均分高重点线分数较去年提升 13 分，达到 125.5 分，实现全校平均分连续八年增长；录取平均分高重点线差值较去年提升的省份共计 26 个，占有招生省份的 87%；我校 2017 年录取的全省排名 5000 名以内的学生，占到总数的 87.7%（2016 年为 84.1%），整体生源质量继续提升。

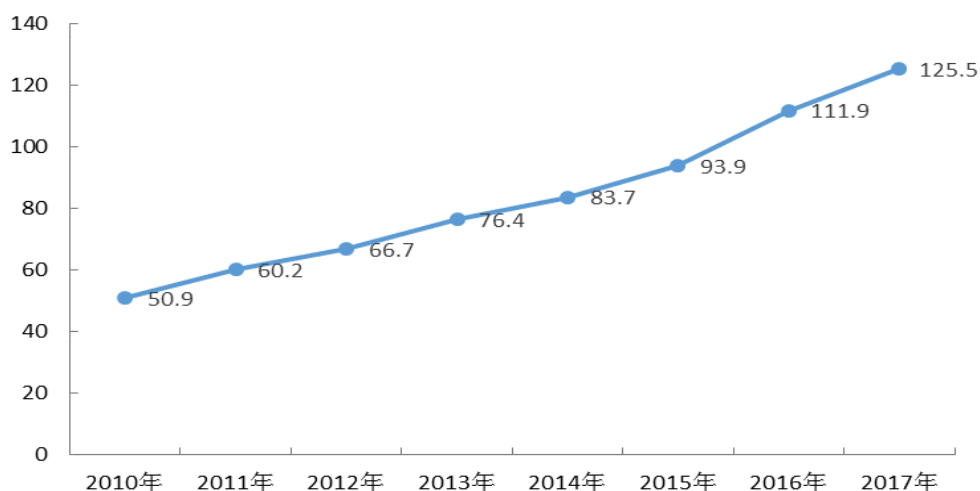


图 4-1 2010-2017 全校平均录取分与本科一批次分数线分差

（二）就业对专业设置的影响

学校多年来围绕国家的产业转型发展，面向国民经济、行业和地方经济的主战场，结合市场需求，积极开展优质学科拓展，2011年-2015年陆续成立了信息与软件工程学院、能源科学与工程学院、资源与环境学院、航空航天学院、示范性微电子学院等5个新学院。

针对信息与软件工程学院的软件工程专业，学校从2012年的8个专业方向，在2013年调整为7个专业方向，在2017年进一步调整为6个专业方向，并不断扩大招生规模。专业优化的作用很好的体现在学生的毕业去向上，连续几年，该专业毕业生的就业率和初始月薪始终保持在学校前列。

同时，鉴于学校多年来在电子信息领域形成了突出的学科优势、鲜明的办学特色和越来越大的社会影响力，学校决定把这一特色和优势延伸、交叉、跨界、融合到医学健康与生命科学领域，把电子信息与传统医科相结合，发展以“现代医学+电子信息”的“新医科”，是学校做出的重大战略选择。随着2017年招收的第一届临床医学和护理学专业本科生的入学，标志着我校医学院办学迈出了实质性的一大步。

另一方面，就业工作很好地支撑了学校历年开展的专业认证相关专业。2017年，在电子科学与技术专业认证中，学校提供的各专业就业情况，很好地反映了人才培养的成效，评估专家对就业工作中开展的“对用人单位和学生的回访机制”给予肯定评价。

（三）就业对人才培养的影响

《电子科技大学应届毕业生培养质量评价报告》对我校毕业生的培养结果进行了综合评价：本科生的就业率、升学比例、月收入、教学满意度、对自身现状的满意程度、对母校的整体满意程度与全国“985”院校平均水平相比均具有优势，如图4-2所示。

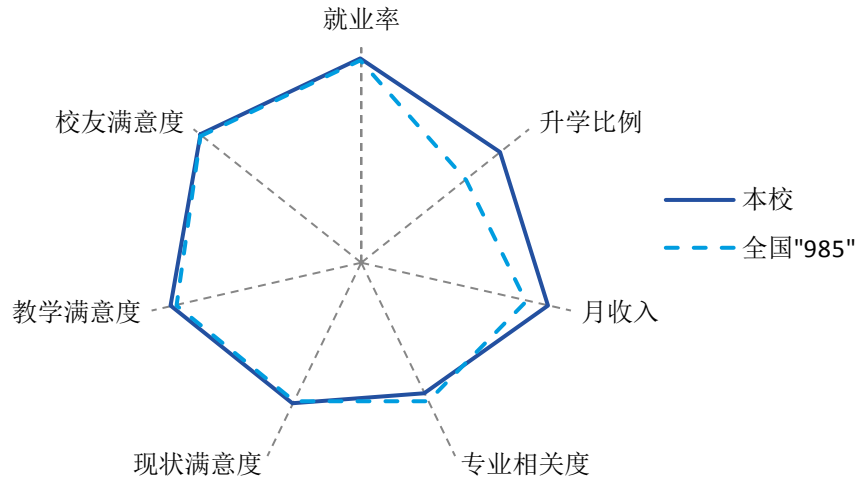


图 4-2 培养结果综合评价

数据来源：麦可思-电子科技大学应届毕业生培养质量评价报告

学校充分发掘就业人工作在改进和完善人才培养过程中的作用，针对麦可思报告提到的，学校个别学院的毕业生工作与专业相关度低于全国“985”院校平均水平的情况，学校一方面继续加强学生职业规划意识教育，利用职业规划教育引导学生在自身的学习中提高自身的动手能力、实践能力，并了解自身的特点和兴趣，规划专业的岗位方向，形成独立分析问题和解决问题的能力；另一方面，进一步完善宽口径人才培养模式，在加强学生专业知识的同时，更加注重其知识迁移能力的培养与提升，从而帮助毕业生更好地适应不同类型、不同领域的工作。

学校坚持在暑期开展用人单位及毕业生调研和问卷调查工作，形成调研报告，反馈给学校教育教学相关部门。针对调研报告中反映的用人单位对毕业生领导能力的更高要求，学校近年来实施了“银杏工程”学生领导力培养计划，开设了“立人班”、开展了大学生综合素质评价，大力加强学生领导力培养。2017年5月，学校举行“新形式 新探索”学生领导力培养主题论坛和“新四会”文化周活动；9月，校团委联合校内各职能部门启动了2017年电子科技大学“新四会”能力提升计划，分为精品汇、立项汇和社团汇三部分；12月，以“新时代 创未来”为主题的2017中国大学生领导力教育发展论坛在学校举办；同时，各学院多措并举，开展各类院级活动，提升学子“新四会”能力。另一方面，学校通过修订培养方案、调整教学计划，改进第一课堂教学，丰富第二课堂形式和内容，对提升毕业生就业竞争能力，提高人才培养质量具有重要的意义。

二、研究生就业工作对教育教学反馈

（一）以国家建设和经济社会发展需求为导向，适时调整学科、专业布局

学校一方面建立以培养质量为导向的研究生招生指标动态调节机制：以就业市场整体发展方向为基础，根据培养质量适时调整研究生招生的学科、专业，做到学科专业设置、招生规模与就业状况挂钩。对于研究生人数较多，就业质量不理想的学科、专业，采取先约谈再缩减招生指标的方法进行调整。另一方面，多学科、跨学科进行布局，开设国家和社会支柱性行业相关学科、专业：依托学校电子信息学科优势，在环境、医疗等关系到国家命脉的支柱性行业中合理地进行学科布局，大力建设跨学科综合平台。

（二）积极推进研究生分类培养改革，建立科学的人才培养体系

学校按照“双一流”建设目标，面向前沿、面向国家重大需求、面向国家和区域经济主战场，加快推进研究生分类培养模式改革，对硕士生实施“培养体系重构”计划，提高研究生创新创业能力和职业胜任力。以国内外一流大学一流学科为参照，制订与培养目标相匹配的高水平培养方案；优化研究生课程体系，加强研究型、案例型和实践性课程教学；完善与科研院所和企业联合培养研究生的机制，建立稳定的校企联合培养基地，加强双师型导师团队建设，吸纳行业和企业知名专家参与从培养方案到论文指导全过程的专业学位研究生教育工作。2017年，“电子科大—中国电科29所研究生联合培养基地”获第三届“全国工程专业学位研究生联合培养示范基地”荣誉称号，这是我校专业学位研究生基地实践探索的重要成果。开展“研究生人文教育与学术交流月”活动，加强研究生的科学精神、人文素养和职业素养教育，拓宽国际学术视野。探索建立行业领军人才培养模式，在“双一流”建设过程中，选拔苗子，培养高端领军人才。

第五部分 毕业生就业工作举措

学校高度重视毕业生就业工作，成立了以校长任组长的就业工作领导小组，将就业工作确定为“一把手工程”，确保就业工作机构、人员、资金、场地的“四到位”，最大限度地为用人单位和毕业生提供高质量服务，并在组织、政策和制度方面予以优先保障；学校将就业工作列入年度党政工作要点，将就业工作纳入学院目标考核体系，校长办公会定期通报就业工作情况；学校坚持以“国防建设主阵地、经济建设主战场、基层项目大舞台、创新创业新天地、国际组织新领域”人才布局理念为牵引，积极引导毕业生树立正确的择业观，为国家的重要行业、重要发展地区和国家重要战略的实施贡献出电子科技大学毕业生的才华和力量。

一、优化人才布局，丰富就业渠道

学校围绕毕业生就业流向布局，深耕就业市场，优化就业平台，全面丰富毕业生就业渠道，大力引导毕业生争做“行业精英和领军人才”。

在基层就业引导方面，大力引导我校毕业生到“基层项目大舞台”建功立业，提出了鼓励毕业生面向基层就业的“马兰花计划”，通过氛围营造、榜样教育、政策激励、跟踪关怀等措施，引导毕业生扎根基层、扎根西部、扎根艰苦边远地区，像生命力顽强坚韧的马兰花一样，绽放在祖国最需要的地方，为地方的建设和发展注入活力、做出贡献。今年学校重点举行了 2017 届赴基层、重点单位就业毕业生代表座谈会暨出征仪式，校领导出席活动并为毕业生代表授旗。此外还邀请九名在基层一线工作的校友返校开展“基层就业校友母校行”系列活动。我校毕业生谈凌峰成功入选 2017 年教育部大学生就业创业人物事迹宣传名单，作为基层就业典型事迹人物进行宣传。学校制定了研究生基层成长专项计划，今年与浙江、山东等多地组织部门建立合作关系，并选派优秀研究生赴当地党政部门进行实习实践，培养其成为基层建设的骨干力量。

在重点单位就业引导方面，学校牢记国家赋予的使命，以国防军工企业、世界五百强企业、中国电子信息百强企业以及国家级高新区等单位为目标，大力引导我校毕业生到“国防建设主阵地、经济建设主战场”建功立业。学校优先安排国防军工单位到学校进行招聘，在校园招聘第一周开展“国防重点单位招聘宣传周”活动，对达成就业意向的毕业生提供优先签约的机会，在政策上优先保证军工单位签约；表彰赴国防重点单位就业毕业生，开展经验交流和感悟分享，形成示范引领作用；举

办博士生与重点单位的交流会，邀请中国工程物理研究院、中国航天科工集团第二研究院、中国电子信息产业集团等 10 家重点单位到校，通过宣讲的形式介绍用人单位最新科研方向、科研环境和各类优惠政策，加强博士生对行业、产业实际需求的了解，同时安排博士生与用人单位技术专家进行一对一交流，发掘潜在的合作机会，为在校博士生提供更多的科研合作信息和更高的科研平台，共计 200 余位博士生参会；连续四年召开重点单位宣介对接会，邀请来自北京、杭州、西安等全国各地的人才主管部门来校解读最新就业政策、探析行业发展趋势、分享各地就业资源、预告年度校招安排；校领导重点带队调研拓展 20 家国家级高新区、23 家国防军工企业、12 家世界五百强企业及 28 家中国电子信息百强企业等优质单位，并邀请到国防军工企业 398 家，世界五百强企业 52 家，中国电子信息百强企业 78 家以及 18 家国家级高新区来校招聘。

在国际组织就业引导方面，2017 年学校首次提出“国际组织新领域”人才布局理念，大力引导毕业生到境外、海外实习就业。今年首次邀请到香港驻内地办事处进校开展香港人才引进政策宣讲会；在学生就业信息网和“成电就业”微信公众号开设国际组织实习任职专栏，推送到国际组织实习任职就业信息；组织学生海外游学，实地参观了解国际组织工作环境，组织学生赴斯里兰卡等境外地区开展支教类等活动；组织学生参加在联合国总部举行的第 71 届联合国大会和 2017 年联合国气候变化大会等。

在就业市场开拓方面，学校以大规模就业走访的形式进一步丰富学生的就业渠道。2017 年寒假期间，就业中心坚持开展“寒冬就业双促行”活动，组织全校 40 余人次走访 20 余家生源地人才机构、40 余家企业及 60 余个学生家庭，结合“一生一办法”促成百余个生源地岗位的精准推荐，达成就业意向 18 人；暑假期间，就业中心重点开展“暑期就业市场走访”活动，组织 70 余人次分 7 大片区、25 个城市共计走访 20 家人才机构和 149 家用人单位，其中新拓展人才机构 11 家，用人单位 80 家，回收 518 份《电子科技大学校友调查问卷》和 181 份《电子科技大学用人单位调研问卷》，形成就业市场调研分析报告；凭借优质的人才资源和良好的用人口碑，30 余个地方政府主动与我校加强合作，开展就业互访交流活动，全年新签署 20 个校地（企）人才合作协议；积极组织校园招聘活动，面向 2017 届毕业生来校开展招聘活动单位数提升至 2570 家，其中，举办大型双选会 2 场（共计 415 家单位参与）、区域及行业

组团招聘会 59 场（共计 1357 家单位参与）、单场招聘会 798 场，同时发布需求 2820 余条；针对考研落榜群体，春季双选会首次将规模提升至 300 家，为体现高校服务社会的职能，本次双选会面向全社会开放。此外还联合社会知名人才机构及相关学院，共同开展“联合小双选”、“实习生双选会”、跨行业专场招聘会等品牌活动，丰富毕业生的就业选择。

二、传统创新结合，提升精准服务

学校高度重视学生求职能力、诚信教育以及领导力的提升，通过传统创新相结合的就业指导服务形式，助力学生在未来的职业发展道路上成长成才。统筹各方资源，以课程教学为牵引，以活动、讲座为抓手，提升学生求职素养，根据学生成长的阶段性特点，在低年级开设《职业生涯规划》课程，针对即将毕业的学生开设《大学生就业指导》课程，做到就业指导全覆盖；举办“就业服务周”，开展个体咨询、模拟面试、团队辅导、行业认知等活动，开展研究生职业发展专题讲座；组织企业参观访问，在寒暑假组织学生到中国电科三十八所、中国空空导弹研究院等几十家用人单位参观交流，组织博士团到中国振华集团、南京熊猫电子集团进行交流访问，加强毕业生对产业前沿的了解。开展诚信教育，降低毕业生违约比例，针对往年研究生违约比例高的情况，在 2017 届研究生中实施就业诚信承诺计划，培养研究生的契约精神，慎重签约，2017 届研究生违约率下降了近 50%。大力实施学生领导力培养计划。打造“课程、项目、基地”三位一体的支撑体系，包括新生入学教育课、素质公选课、党团课、职业生涯规划等组成的课程建设，党团活动、科技创新活动、文化艺术活动、社会实践活动、心理健康教育活动等组成的校内外项目平台，文化素质基地、就业实践实习基地、创新创业中心、心理健康教育中心、学习发展指导中心等形成的校院两级基地；面向全校学生，分重点、按层次推进“成电青年自强计划、成电先锋领军计划、成电栋梁拔尖计划”三大子计划，通过提供领导力相关知识培训和实践项目，推动“成电梦、成才梦和中国梦”同频共振。

学校充分发挥在大数据领域的学科优势，运用“电子信息+”思维，努力加强传统就业工作中的创新，精准提升毕业生就业服务。按学历层次分类，研发并推广基于就业网平台的手机移动客户端智能双向推荐系统。面向本科生就业的“面聘”及面向研究生就业的“双选汇”，通过后台大数据技术分析，将学生对意向就业地域、单位类型、岗位类别的需求，与用人单位对意向学生的学业成绩、学历层次、综合能力

等要求进行双向精准匹配。通过微信群开展重点用人单位的线上微信宣讲会，并在线提供面试等功能，做好招聘会前置和后置工作的补充；建立“学生成长公式”，从往届优秀毕业生在校的学业成绩、实践经历、文体活动、生活规律等数据中抽取共性特征，给在校学生树立不同的成长“楷模”，提供有迹可循的多样化成功路径选择；依托“荣誉勋章系统”，用青年学生广泛喜爱的文字、图形作为勋章，详实记录毕业生在社会实践、志愿服务、创新创业、文体活动等方面的参与情况，通过相关管理部门的认定，自动生成学生综合素质发展报告，为毕业生给用人单位提供个人的综合素质结果提供客观依据；运用大数据技术，采集分析包括毕业生家庭信息、毕业生在校消费情况等在内的 20 余项数据，通过人工评价与大数据分析相结合的方式准确识别家庭经济困难毕业生，并及时提供求职补贴，开展“暖心”活动。同时，加强就业研究工作，学校大数据研究中心就教育部直属 75 所高校 2016 年度《就业质量报告》按照报告的质量高低进行了评价，发布了《全国高校就业质量评估报告》，为提高就业工作的水平提供了精准参考。

三、对标“双一流”建设，加强深造引导工作

2017 年 9 月 21 日，教育部、财政部、国家发展改革委公布了世界一流大学和一流学科（简称“双一流”）建设高校及建设学科名单，电子科技大学入选一流大学建设高校 A 类名单。围绕实现国家“两个一百年”的奋斗目标和“双一流”建设标准，学校以引导学生深造为抓手，在全校范围内大力营造考研、出国氛围，努力实现国家期待、学校使命和学生成长诉求的有机统一。

首先，学工队伍全程引导。在新生教育、分年级学业研讨和辅导员寒暑假家访中注重深造引导；每周组织毕业班辅导员举行深造工作推进会；考研前学工部和学院通过各种方式对考生进行关怀。其次，机构制度有效构建。将学生深造工作写入学工“十三五”规划、并纳入年度工作重点；按照学院实际情况实施分梯队支持计划、将深造率纳入对学院的年度考评；定期举行辅导员培训，开展深造工作研究；在学工系统中成立学风建设深造专项工作组。再次，资源平台提供保障。开展留学讲座，一年覆盖 2600 人；举办考研讲座，一年覆盖 900 人；一年组织 30 场“启航成电”沙龙，开设出国外语培训班，覆盖 600 人，给 500 名毕业生提供个体咨询；编写《考研工作指导手册》。学工部、教务处、研究生院、国际处、图书馆、宿管中心等多个部门和各学院科研团队参与工作，全校形成合力，共同推进深造工作的提升。

2017年，在学校国际化战略引领下，学生出国（境）留学工作再上新台阶，校园国际化氛围逐步加强，学生国际化意识进一步提升，出国（境）交流学生人数持续增加，全年共计4220名学生赴海外学习交流，较2016年上升42.81%。其中2861人参加短期交流项目（含寒暑假交流营、国际会议、国际竞赛、文化艺术交流等），3个月以上长期留学项目派出1359人。全年共189人申请到国家公派留学项目，获取国家公派留学经费资助人民币约3000万元。

四、开展创新创业教育，以创业带动就业

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，学校坚守人才培养核心使命，坚持以创业带动就业，高度重视学生创新创业教育工作。通过“五个坚持”，即坚持创新创业教育全覆盖、坚持创新创业教育全过程、坚持创新创业教育全链条、坚持创新创业资源全开放、坚持以科技创新为核心，构建了“教学产研”一体化的创新创业体系，不断探索电子信息领域特色的大学生创新创业模式。

学校构建校院两级工作体系，由学校团委创新创业中心主导，在学校18个电子信息领域学院建立了学院创新创业中心，形成了校院两级工作体系；构建校内外基地，2017年在清水河校区建成总建筑面积1.6万平方米的“电子科技大学--荷福--临港众创空间”，是国内高校首个综合性众创空间；在清水河校区设立研究生创新实践基地用于为研究生创新创业活动提供场地支持，同时通过学校研究生会、未来企业家俱乐部等组织积极开展学术交流、技术探讨、创业心得分享等，开展暑期创业学校、创新创业沙龙、“U创讲坛”系列创新创业讲座及企业参观等活动；构建三级“金字塔式”的教育体系，形成创新创业普及教育、创新创业实践教育、创业培育孵化教育三个层级的创新创业教育体系；打造四个教育实践环节，根据学生在创新创业过程中所处的“启蒙”、“实训”、“实战”、“孵化”等不同阶段，分别为其提供“E学堂”、“E训营”、“E创帮”、“E天使”等教育实践四个环节；拓展“五路”资源，学校积极拓展校内、政府、企业、金融、校友五路资源，搭建创新创业工作平台；推进“六化”机制建设，从普及化教育、项目化资助、基地化支撑、多元化投入、社会化运作、制度化保障六个方面积极探索，形成了多方共同扶持学生创新创业的运行机制。同时，学校以“一校一带”行动计划为牵引，以“电子信息+创新创业”为核心，全面推进创新创业工作，并组织“一校一带”产业联盟入驻企业多次来校开展校园招聘，以创业带动就业。学校积极与行业领军企业针对学生创新创业教育开展合作，争取企业对创

新创业团队和项目的支持，如与联发芯软件设计（成都）有限公司联合开展研究生创新创业大赛等。

学校至今累计培育 700 余个学生创新创业团队，扶持 2100 余个自主研发项目，孵化科技型学生创业企业 93 家，学生创业团队获得天使投资和企业投资累计达 2.3 亿元。学生创新创业团队荣获 2016 年“创青春”全国大学生创业大赛 6 项金奖并捧得大赛最高荣誉“冠军杯”，在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获 2 项金奖，2017 年获得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛四川省省赛最高荣誉“挑战杯”。学校 2016 年获评教育部“全国创新创业 50 强高校”，2017 年获批教育部“全国深化创新创业教育改革示范高校”、团中央“全国大学生创业示范园”。我校毕业生曾茂林入选 2017 年教育部大学生就业创业人物事迹宣传名单，作为创业典型事迹人物进行宣传。2017 年 12 月，中国高等教育学会发布“中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果”，在 2012—2016 年全国普通高校竞赛评估结果（本科）榜单上，学校以 240 个奖项、98.91 的总分位居全国第 3。