



2018 届 毕业生就业质量年度报告

二〇一八年十二月

报告编制说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，学校编制了《电子科技大学2018届毕业生就业质量年度报告》。报告的数据来源是：

1. 毕业生就业数据为学校2018年7月1日向教育部和四川省教育厅报送的2018届毕业生就业派遣数据，数据包含毕业生规模、毕业生就业率、毕业生就业结构与流向等。

2. 学校调研数据为学校面向2018届毕业生、用人单位，通过毕业生问卷调查、就业单位及毕业生走访等形式进行的调研数据。

3. 第三方调查数据：

（a）北京新锦成数据科技有限公司2018年9月至10月面向学校2018届本科毕业生开展的毕业三个月问卷调查并撰写的《电子科技大学2018届本科毕业生发展跟踪调研报告》；

（b）麦可思数据有限公司2018年7月至9月面向学校2017届本科毕业生开展的毕业一年问卷调查并撰写的《电子科技大学2017届毕业生培养质量评价报告》。

目录

， 第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生就业率.....	3
三、毕业生就业结构与流向.....	7
（一）总体分布.....	7
（二）国内升学情况.....	7
（三）出国（境）深造情况.....	8
（四）单位就业情况.....	11
（五）毕业生自主创业情况.....	15
（六）未就业毕业生情况.....	15
第二部分 毕业生就业质量分析	16
一、本科生就业质量分析与评价.....	16
（一）就业数据分析.....	16
（二）求职过程分析.....	21
（三）用人单位评价.....	23
二、研究生就业质量分析与评价.....	24
（一）就业数据分析.....	24
（二）求职过程分析.....	27
（三）用人单位评价.....	32
第三部分 就业趋势分析	37
一、就业市场供需情况分析.....	37
（一）“电子信息+”就业市场持续向好.....	37
（二）“互联网+”热潮带动各行各业人才需求不断提升.....	37
（三）政府引才力度明显增强.....	37
二、毕业生对就业市场的认知及就业意向趋势.....	38
三、毕业生就业特点及趋势.....	41
（一）毕业生就业率保持在高水平.....	41
（二）本科生深造率持续提升.....	41

（三）毕业生到基层、重点单位就业比例提升明显	42
第四部分 就业工作对教育教学的反馈	44
一、本科生就业工作对教育教学的反馈	44
（一）就业对招生的促进作用	44
（二）就业对专业设置的有力推进	44
（三）就业对提升人才培养质量的反馈	45
二、研究生就业工作对教育教学的反馈	45
（一）以需求为导向调整学科、专业布局	45
（二）积极推进研究生分类培养改革，建立科学的人才培养体系	46
第五部分 毕业生就业工作举措	47
一、完善工作机制，实现毕业生高就业率和高就业质量	47
二、聚焦深造工作，助力高层次人才培养	47
三、实施“马兰花计划”，强化学生就业价值引领	47
四、拓宽就业渠道，优化毕业生就业布局	48
五、开展分类精准指导，实现毕业生充分就业	49
六、开展创新创业教育，实现创业促进就业	49

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

电子科技大学 2018 届毕业生共计 8575 人，其中本科毕业生（以下简称本科生）4851 人；研究生毕业生（以下简称研究生）3724 人（其中硕士研究生 3388 人，博士研究生 336 人），如图 1-1 所示。

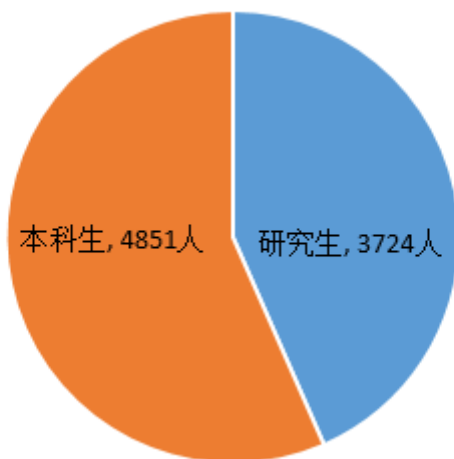


图 1-1 2018 届毕业生规模

从性别看，毕业生男女比例为 2.98:1。其中，本科生男女比例为 3.83:1，研究生男女比例为 2.25:1。

从院系分布看，本科生分布在 18 个学院，研究生分布在 20 个学院/研究院/国家级重点实验室，如表 1.1 所示。

表 1.1 2018 届毕业生分学院生源结构

序号	学院名称	本科生		研究生	
		人数	比例	人数	比例
1	信息与通信工程学院	780	16.08%	573	15.39%
2	电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	553	11.40%	609	16.35%
3	材料与能源学院	97	2.00%	82	2.20%
4	机械与电气工程学院	382	7.88%	195	5.24%
5	光电科学与工程学院	363	7.48%	202	5.42%
6	自动化工程学院	360	7.42%	272	7.30%
7	资源与环境学院	73	1.50%	50	1.34%
8	计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	366	7.54%	312	8.38%
9	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	694	14.31%	106	2.85%

序号	学院名称	本科生		研究生	
		人数	比例	人数	比例
10	航空航天学院	52	1.07%	141	3.79%
11	数学科学学院	88	1.81%	55	1.48%
12	物理学院	279	5.75%	137	3.68%
13	医学院	—	—	45	1.21%
14	生命科学与技术学院	98	2.02%	110	2.95%
15	经济与管理学院	91	1.88%	383	10.28%
16	公共管理学院	150	3.09%	144	3.87%
17	外国语学院	130	2.68%	51	1.37%
18	马克思主义学院	—	—	40	1.07%
19	格拉斯哥学院	207	4.27%	—	—
20	通信抗干扰技术国家级重点实验室	—	—	154	4.14%
21	电子科学技术研究院	—	—	63	1.69%
22	英才实验学校	88	1.82%	—	—
合计		4851	100%	3724	100%

本科生和研究生分省份生源结构如表 1.2 所示。

表 1.2 2018 届毕业生分省份生源结构

生源地	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
北京市	38	0.78%	15	0.40%
天津市	60	1.24%	13	0.35%
河北省	275	5.67%	129	3.46%
山西省	183	3.77%	142	3.81%
内蒙古自治区	95	1.96%	35	0.94%
辽宁省	86	1.77%	45	1.21%
吉林省	98	2.02%	37	0.99%
黑龙江省	66	1.36%	35	0.94%
上海市	2	0.04%	4	0.11%
江苏省	132	2.72%	80	2.15%
浙江省	123	2.54%	61	1.64%
安徽省	299	6.16%	210	5.64%
福建省	111	2.29%	45	1.21%
江西省	194	4.00%	129	3.46%
山东省	178	3.67%	162	4.35%
河南省	331	6.82%	287	7.71%
湖北省	114	2.35%	273	7.33%
湖南省	121	2.50%	106	2.85%
广东省	183	3.77%	70	1.88%
广西壮族自治区	121	2.50%	41	1.10%
海南省	27	0.56%	2	0.05%
重庆市	247	5.09%	189	5.08%

生源地	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
四川省	1120	23.09%	1362	36.57%
贵州省	105	2.17%	29	0.78%
云南省	137	2.82%	41	1.10%
西藏自治区	10	0.21%	3	0.08%
陕西省	153	3.15%	74	1.99%
甘肃省	115	2.37%	64	1.72%
青海省	20	0.41%	2	0.05%
宁夏回族自治区	16	0.33%	11	0.30%
新疆维吾尔自治区	89	1.83%	28	0.75%
港/澳/台	2	0.04%	—	—
合计	4851	100%	3724	100%

二、毕业生就业率

截至 2018 年 7 月 1 日，学校 2018 届毕业生就业率为 97.06%。其中，本科生就业（含升学）人数 4687 人，就业率 96.62%；研究生就业（含升学）人数 3636 人，就业率 97.64%，如图 1-2 所示。

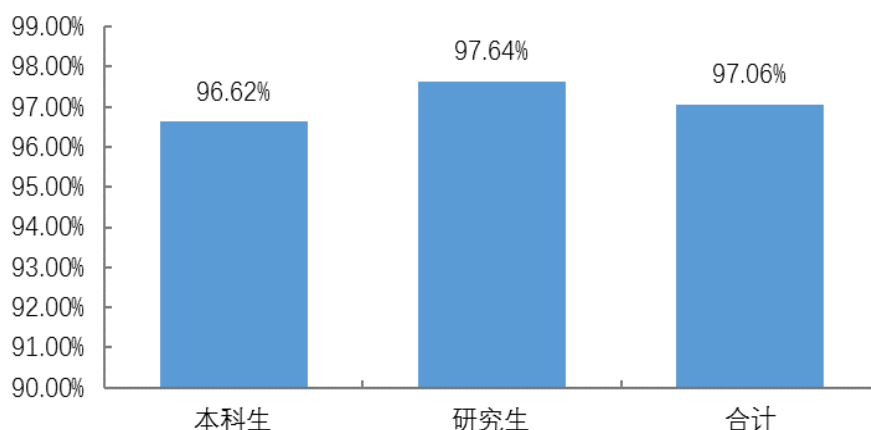


图 1-2 2018 届毕业生就业率

本科生分专业的就业率如表 1.3 所示，其中 8 个专业的就业率为 100%。

表 1.3 2018 届本科生分专业就业率

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	电子信息类专业（“成电英才计划”实验班）	88	84	95.45%
2	通信工程	254	240	94.49%
3	网络工程	126	124	98.41%
4	物联网工程	71	68	95.77%
5	电子信息工程	298	288	96.64%
6	信息对抗技术	31	29	93.55%
7	电磁场与无线技术	109	108	99.08%
8	电波传播与天线	33	32	96.97%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
9	电子科学与技术	164	161	98.17%
10	微电子科学与工程	173	168	97.11%
11	集成电路设计与集成系统	74	69	93.24%
12	应用化学	44	42	95.45%
13	新能源材料与器件	53	52	98.11%
14	机械设计制造及其自动化	190	182	95.79%
15	工业工程	50	47	94.00%
16	电气工程及其自动化	111	109	98.20%
17	智能电网信息工程	31	31	100%
18	电子科学与技术(物理电子技术、传感网技术)	177	172	97.18%
19	光电信息科学与工程 (光通信与光电工程、信息显示与光电技术)	186	180	96.77%
20	测控技术与仪器	171	161	94.15%
21	自动化	189	185	97.88%
22	环境工程	20	18	90.00%
23	空间信息与数字技术	53	53	100%
24	计算机科学与技术	261	253	96.93%
25	信息安全	105	104	99.05%
26	软件工程(信息获取与控制)	33	33	100%
27	软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)	34	34	100%
28	软件工程(软件技术)	104	101	97.12%
29	软件工程(嵌入式系统)	140	135	96.43%
30	软件工程(大型主机)	102	97	95.10%
31	软件工程(数字动漫)	64	62	96.88%
32	软件工程(网络安全)	73	71	97.26%
33	软件工程(信息工程)	124	121	97.58%
34	软件工程(国际班)	20	20	100%
35	探测制导与控制技术	52	52	100%
36	数学与应用数学	57	56	98.25%
37	信息与计算科学	31	30	96.77%
38	电子信息科学与技术	188	182	96.81%
39	数理基础科学	18	17	94.44%
40	应用物理学	73	72	98.63%
41	生物医学工程	61	60	98.36%
42	生物技术	37	35	94.59%
43	工商管理	9	8	88.89%
44	金融学	34	34	100%
45	电子商务	26	25	96.15%
46	电子信息工程(管理-电子工程复合培养实验班)	22	22	100%
47	法学	32	31	96.88%
48	信息管理与信息系统	34	33	97.06%
49	行政管理	84	82	97.62%

序号	专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
50	英语	49	42	85.71%
51	日语	30	29	96.67%
52	法语	21	19	90.48%
53	翻译	30	27	90.00%
54	电子信息工程（中外合作办学）	207	197	95.17%
合计		4851	4687	96.62%

研究生分学科、专业的就业率如表 1.4 所示，其中 42 个学科、专业的就业率为 100%。

表 1.4 2018 届研究生分学科、专业就业率

序号	学科、专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
1	应用经济学	7	7	100%
2	政治学	7	5	71.43%
3	马克思主义理论	16	12	75.00%
4	新闻传播学	6	6	100%
5	数学	13	11	84.62%
6	物理学	1	1	100%
7	生物学	1	1	100%
8	统计学	10	9	90.00%
9	机械工程	75	75	100%
10	光学工程	142	138	97.18%
11	仪器科学与技术	79	77	97.47%
12	材料科学与工程	73	67	91.78%
13	电气工程	30	30	100%
14	电子科学与技术	67	65	97.01%
15	信息与通信工程	40	40	100%
16	控制科学与工程	102	99	97.06%
17	计算机科学与技术	16	15	93.75%
18	测绘科学与技术	22	21	95.45%
19	化学工程与技术	19	19	100%
20	生物医学工程	44	41	93.18%
21	软件工程	50	50	100%
22	生物医学工程（医学）	24	23	95.83%
23	管理科学与工程	32	30	93.75%
24	工商管理	11	11	100%
25	公共管理	50	48	96.00%
26	金融学	13	13	100%
27	宪法学与行政法学	3	3	100%
28	马克思主义基本原理	10	10	100%
29	思想政治教育	7	7	100%
30	应用心理学	5	5	100%
31	英语语言文学	14	13	92.86%

序号	学科、专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
32	外国语言学及应用语言学	10	7	70.00%
33	基础数学	2	1	50.00%
34	计算数学	15	13	86.67%
35	概率论与数理统计	6	6	100%
36	应用数学	4	4	100%
37	运筹学与控制论	5	5	100%
38	理论物理	2	1	50.00%
39	等离子体物理	4	4	100%
40	凝聚态物理	20	17	85.00%
41	光学	14	14	100%
42	无线电物理	54	54	100%
43	神经生物学	6	4	66.67%
44	生物化学与分子生物学	27	25	92.59%
45	生物物理学	8	8	100%
46	精密仪器及机械	12	12	100%
47	电力电子与电力传动	9	9	100%
48	物理电子学	11	11	100%
49	电路与系统	37	37	100%
50	微电子学与固体电子学	129	122	94.57%
51	电磁场与微波技术	122	119	97.54%
52	通信与信息系统	281	278	98.93%
53	信号与信息处理	179	179	100%
54	系统工程	18	18	100%
55	导航、制导与控制	40	38	95.00%
56	计算机系统结构	39	38	97.44%
57	计算机软件与理论	82	79	96.34%
58	计算机应用技术	92	92	100%
59	密码学	2	2	100%
60	企业管理	16	16	100%
61	技术经济及管理	2	2	100%
62	工程（专业学位）	4	4	100%
63	金融（专业学位）	20	17	85.00%
64	翻译（专业学位）	27	25	92.59%
65	新闻与传播（专业学位）	5	5	100%
66	机械工程（专业学位）	59	59	100%
67	光学工程（专业学位）	76	75	98.68%
68	仪器仪表工程（专业学位）	49	49	100%
69	材料工程（专业学位）	37	36	97.30%
70	电子与通信工程（专业学位）	562	559	99.47%
71	集成电路工程（专业学位）	41	41	100%
72	控制工程（专业学位）	67	66	98.51%
73	计算机技术（专业学位）	97	97	100%

序号	学科、专业名称	毕业人数	就业人数	就业率
74	软件工程（专业学位）	41	41	100%
75	生物医学工程（专业学位）	29	26	89.66%
76	药学（专业学位）	15	15	100%
77	工商管理（专业学位）	281	277	98.58%
78	公共管理（专业学位）	74	74	100%
79	工程管理（专业学位）	3	3	100%
合计		3724	3636	97.64%

三、毕业生就业结构与流向

从毕业去向看，2018 届本科生以继续深造、单位就业为主，且继续深造比例再创新高；研究生以单位就业为主。

（一）总体分布

2018 届本科生以继续深造和单位就业为主，其中继续深造学生比例为 66.94%，单位就业的学生比例为 29.62%；2018 届研究生以单位就业为主，如表 1.5 所示。

表 1.5 2018 届毕业生去向统计表

毕业去向	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国内升学	2292	26.73%	2243	46.24%	49	1.32%
出国（境）深造	1054	12.29%	1004	20.70%	50	1.34%
单位就业	4967	57.92%	1437	29.62%	3530	94.79%
自主创业	10	0.12%	3	0.06%	7	0.19%
未就业	252	2.94%	164	3.38%	88	2.36%
合计	8575	100%	4851	100%	3724	100%

（二）国内升学情况

学校 2018 届毕业生中有 2292 人国内升学。本科生国内升学 2243 人，其中，到世界一流大学建设高校 A 类、世界一流学科建设高校及科研院所读研的占 98.89%，留本校读研的占 68.61%；硕士研究生国内升学 49 人，均到世界一流大学建设高校 A 类、世界一流学科建设高校及科研院所深造，如表 1.6 所示。

表 1.6 2018 届毕业生国内升学情况统计表

分类	高校名称	本科生 深造人数	研究生 深造人数	深造总数
世界一流大学建设 高校 A 类	北京大学	39	—	39
	中国人民大学	2	1	3
	清华大学	34	—	34
	北京航空航天大学	12	4	16
	北京理工大学	8	1	9
	北京师范大学	5	—	5

	南开大学	3	—	3
	天津大学	7	1	8
	吉林大学	2	—	2
	哈尔滨工业大学	9	2	11
	复旦大学	28	—	28
	同济大学	5	—	5
	上海交通大学	55	1	56
	华东师范大学	6	—	6
	南京大学	24	—	24
	东南大学	19	1	20
	浙江大学	46	1	47
	中国科学技术大学	36	—	36
	厦门大学	8	—	8
	山东大学	2	—	2
	中国海洋大学	3	—	3
	武汉大学	13	—	13
	华中科技大学	22	—	22
	中南大学	1	—	1
	中山大学	6	—	6
	华南理工大学	7	—	7
	四川大学	23	2	25
	电子科技大学	1539	31	1570
	重庆大学	3	—	3
	西安交通大学	40	—	40
	西北工业大学	4	—	4
	国防科技大学	26	—	26
世界一流学科建设 高校及科研院所	中国科学院大学	74	3	77
	西安电子科技大学	27	—	27
	北京邮电大学	13	1	14
	西南财经大学	6	—	6
	其他高校	42	—	42
	其他科研院所	19	—	19
其他高校		25	—	25
合计		2243	49	2292

（三）出国（境）深造情况

学校 2018 届毕业生有 1054 人出国（境）深造，其中本科生 1004 人，硕士研究生 50 人。从去向看，到美国人数最多，为 317 人，占出国（境）深造总数的 30.08%。本科生出国（境）深造情况如图 1-3 所示，研究生出国（境）深造情况如图 1-4 所示。

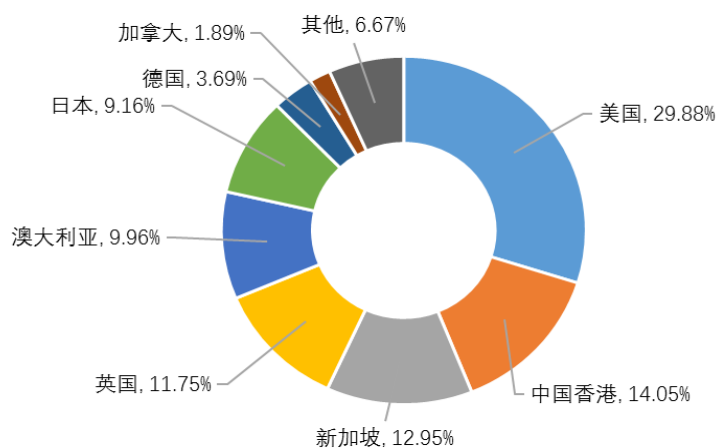


图 1-3 2018 届本科生出国（境）深造情况

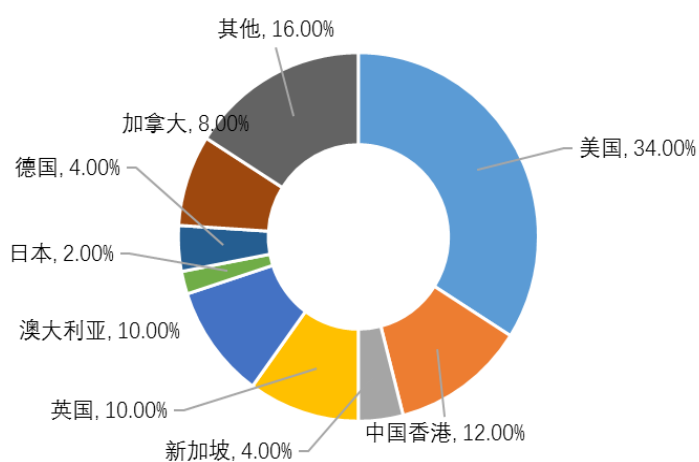


图 1-4 2018 届研究生出国（境）深造情况

根据 QS2018-2019 世界大学排名，在 2018 届出国（境）深造的 1004 名本科生中，去世界排名前 50 位的大学就读的占 43.43%，去世界排名前 100 位的大学就读的占 63.94%；出国（境）深造的 50 名研究生中，去世界排名前 50 位的大学就读的占 20%，去世界排名前 100 位的大学就读的占 40%，如表 1.7 所示。

表 1.7 2018 届毕业生到 QS2018-2019 世界排名前 100 的高校出国（境）深造情况统计表

排名	国家/地区	高校名称	本科生人数	研究生人数
2	美国	斯坦福大学	—	1
8	英国	帝国理工学院	8	—
10	英国	伦敦大学学院	5	1
11	新加坡	新加坡国立大学	72	1
12	新加坡	南洋理工大学	55	1
14	美国	康奈尔大学	3	—
15	美国	耶鲁大学	1	1
16	美国	哥伦比亚大学	23	—
18	英国	爱丁堡大学	6	—
19	美国	宾夕法尼亚大学	1	—
20	美国	密歇根大学	3	—

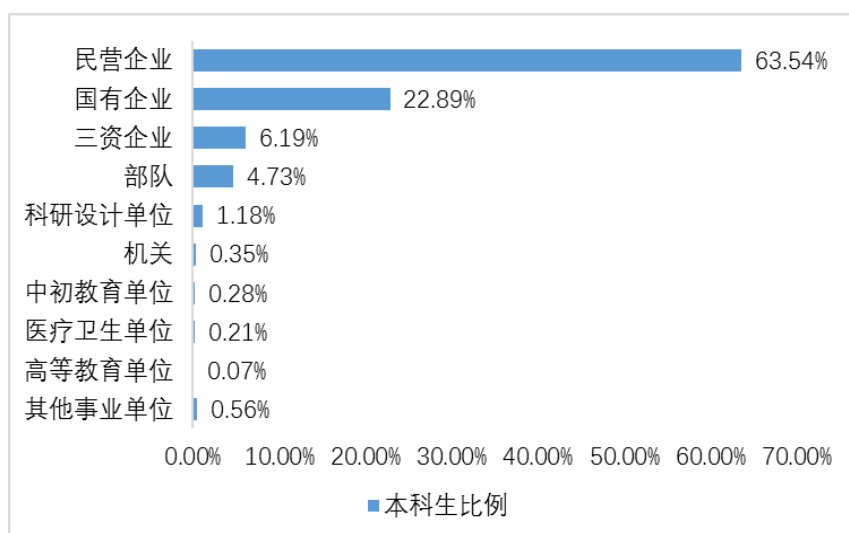
排名	国家/地区	高校名称	本科生人数	研究生人数
21	美国	约翰霍普金斯大学	1	—
22	瑞士	洛桑联邦理工学院	6	—
23	日本	东京大学	12	—
24	澳大利亚	澳洲国立大学	14	—
25	中国香港	香港大学	18	—
26	美国	杜克大学	3	—
27	美国	加州大学伯克利分校	3	—
28	加拿大	多伦多大学	1	—
29	英国	曼彻斯特大学	5	—
31	英国	伦敦大学国王学院	4	—
32	美国	加州大学洛杉矶分校	5	—
33	加拿大	麦吉尔大学	1	—
34	美国	西北大学	6	—
35	日本	京都大学	7	—
37	中国香港	香港科技大学	33	2
39	澳大利亚	墨尔本大学	27	—
41	美国	加州大学圣地亚哥分校	17	1
42	澳大利亚	悉尼大学	12	—
43	美国	纽约大学	9	—
45	澳大利亚	新南威尔士大学	17	—
46	美国	卡耐基梅隆大学	17	—
47	加拿大	英属哥伦比亚大学	1	—
48	澳大利亚	昆士兰大学	9	—
49	中国香港	香港中文大学	31	2
51	英国	布里斯托大学	8	—
52	荷兰	代尔夫特理工大学	2	1
54	英国	华威大学	2	1
55	中国香港	香港城市大学	44	1
56	美国	布朗大学	1	—
58	日本	东京工业大学	8	—
59	澳大利亚	莫纳什大学	14	1
61	德国	慕尼黑工业大学	5	—
62	德国	慕尼黑大学	4	—
63	美国	德克萨斯大学奥斯汀分校	5	1
66	美国	华盛顿大学	1	—
67	日本	大阪大学	4	—
69	美国	佐治亚理工学院	4	—
69	英国	格拉斯哥大学	22	1
71	美国	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	7	—
75	法国	索邦大学	14	—
77	日本	东北大学	4	—
79	英国	伯明翰大学	3	1

排名	国家/地区	高校名称	本科生人数	研究生人数
81	比利时	鲁汶大学	8	—
82	英国	诺丁汉大学	10	—
83	美国	北卡罗来纳大学教堂山分校	—	2
87	美国	莱斯大学	3	—
89	美国	俄亥俄州立大学	17	—
90	俄罗斯	莫斯科国立大学	1	—
91	澳大利亚	西澳大学	3	—
92	瑞典	隆德大学	1	—
93	美国	波士顿大学	8	—
100	美国	普渡大学	3	—
100	美国	圣路易斯华盛顿大学	—	1

（四）单位就业情况

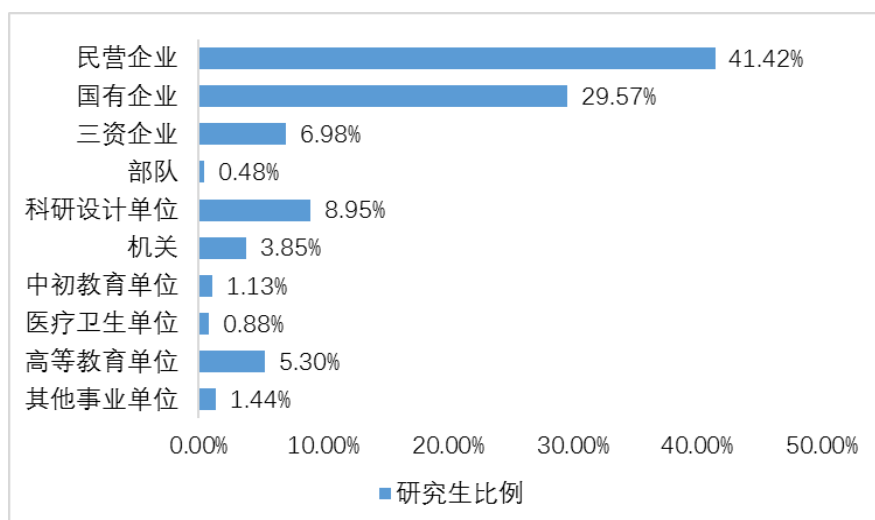
1. 毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质看，吸纳毕业生人数较多单位的性质依次是民营企业、国有企业和三资企业，本科生和研究生就业单位性质分布分别如图 1-5 和图 1-6 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-5 2018 届本科生就业单位性质分布

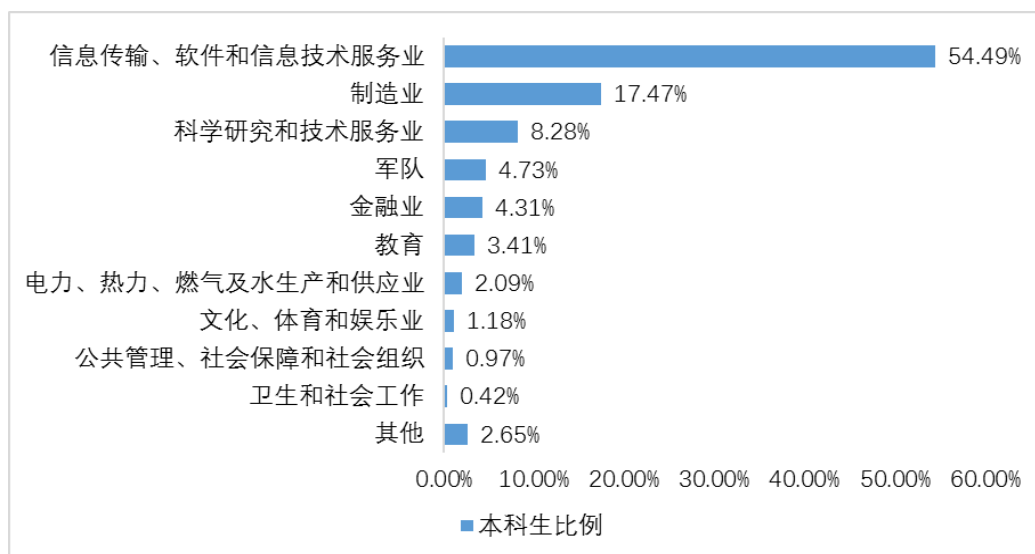


注：基数为单位就业人数。

图 1-6 2018 届研究生就业单位性质分布

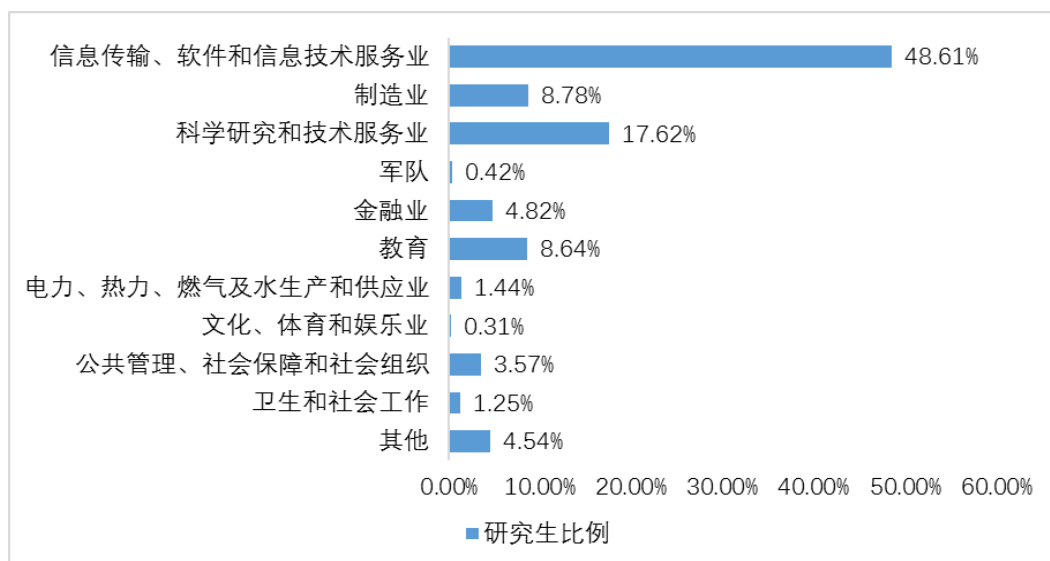
2. 毕业生就业单位行业分布

从就业单位行业看，2018 届毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业就业的人数最多，为 2499 人，占单位就业人数的 50.31%。毕业生就业单位行业较为集中的还有制造业、科学研究和技术服务业等，如图 1-7 和图 1-8 所示。



注：基数为单位就业人数。

图 1-7 2018 届本科生就业单位行业分布



注：基数为单位就业人数。

图 1-8 2018 届研究生就业单位行业分布

3. 毕业生就业地域分布

从就业地域分布看，2018 届毕业生就业主要集中在川渝地区、珠三角地区、长三角地区和京津冀地区，合计比例 88.26%。毕业生就业地域分布情况如图 1-9 所示。

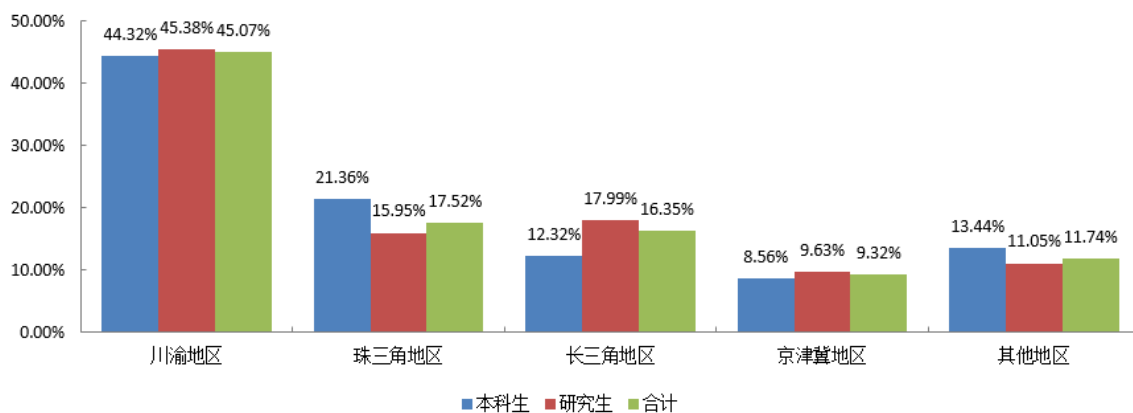


图 1-9 2018 届毕业生就业地域分布

注：1. 基数为单位就业人数。

2. 川渝地区包括：四川、重庆；珠三角地区包括：广东、港澳；长三角地区包括：上海、浙江、江苏；京津冀地区包括：北京、天津、河北。

毕业生分省份就业情况如表 1.8 所示。

表 1.8 2018 届毕业生就业分省份分布

省份	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	2138	43.04%	620	43.14%	1518	43.00%
广东省	870	17.52%	307	21.36%	563	15.95%

省份	总体情况		本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	404	8.13%	110	7.65%	294	8.33%
浙江省	314	6.32%	74	5.15%	240	6.80%
上海市	286	5.76%	59	4.11%	227	6.43%
江苏省	212	4.27%	44	3.06%	168	4.76%
重庆市	101	2.03%	17	1.18%	84	2.38%
湖北省	86	1.73%	20	1.39%	66	1.87%
安徽省	82	1.65%	6	0.42%	76	2.15%
陕西省	70	1.41%	15	1.04%	55	1.56%
福建省	57	1.15%	17	1.18%	40	1.13%
山东省	52	1.05%	19	1.32%	33	0.94%
河南省	52	1.05%	9	0.63%	43	1.22%
河北省	48	0.97%	5	0.35%	43	1.22%
湖南省	37	0.75%	23	1.60%	14	0.40%
广西壮族自治区	26	0.53%	12	0.84%	14	0.40%
云南省	21	0.42%	14	0.97%	7	0.20%
贵州省	18	0.36%	9	0.63%	9	0.25%
新疆维吾尔自治区	16	0.32%	14	0.97%	2	0.06%
西藏自治区	14	0.28%	11	0.77%	3	0.08%
辽宁省	13	0.26%	5	0.35%	8	0.23%
天津市	11	0.22%	8	0.56%	3	0.08%
江西省	9	0.18%	2	0.14%	7	0.20%
山西省	6	0.12%	3	0.21%	3	0.08%
甘肃省	5	0.10%	3	0.21%	2	0.06%
海南省	5	0.10%	2	0.14%	3	0.08%
吉林省	5	0.10%	2	0.14%	3	0.08%
内蒙古自治区	3	0.06%	2	0.14%	1	0.03%
黑龙江省	2	0.04%	2	0.14%	—	—
宁夏回族自治区	2	0.04%	2	0.14%	—	—
青海省	2	0.04%	1	0.07%	1	0.03%
合计	4967	100%	1437	100%	3530	100%

注：基数为单位就业人数。

4. 毕业生到重点单位就业情况

2018 届毕业生中，有 34.38%的本科生进入国防重点单位、世界五百强企业和中国电子信息百强企业等重点单位就业，如表 1.9 所示。

表 1.9 2018 届本科生到重点单位就业情况

单位类型	人数	比例
国防重点单位	159	11.06%
世界五百强企业	254	17.68%
中国电子信息百强企业	226	15.73%

单位类型	人数	比例
重点单位合计（排除重叠）	494	34.38%

注：基数为单位就业人数。

2018 届研究生到国家重点单位（包括国防重点单位、党政机关、事业单位、科研院所、高校、国有企业）就业比例为 51.39%，到国防重点单位（包括十二大军工集团、中国工程物理研究院、中科院、部队）就业比例为 16.94%，到党政机关及事业单位（包括国家党政机关及参照公务员管理的事业单位）就业比例为 7.20%，如表 1.10 所示。

表 1.10 2018 届研究生到国家重点单位就业情况

单位类型	就业人数	就业比例
国家重点单位	1814	51.39%
国防重点单位	598	16.94%
党政机关、事业单位	254	7.20%

注：基数为单位就业人数。

5. 毕业生到基层及艰苦边远地区就业情况

2018 届毕业生中有 235 人（其中本科生 42 人，研究生 193 人）选择到基层及新疆、甘肃、内蒙古等地的艰苦边远地区就业。

（五）毕业生自主创业情况

在 2018 届毕业生中，有 10 人以创业的形式就业，其中本科生 3 人，研究生 7 人。创业单位主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业等行业。

（六）未就业毕业生情况

截至 2018 年 7 月 1 日，2018 届本科生中，共有 164 人未就业，根据跟踪调查，其主要原因包括不就业拟升学 72 人（继续准备研究生考试），等待公招考试等其他原因待就业 69 人，其他暂不就业 23 人（暂无就业意愿）。研究生有 88 人未就业，其中有 7 人拟升学，81 人因等待公招考试等其它原因暂未就业。

第二部分 毕业生就业质量分析

学校 2018 届毕业生就业情况保持良好态势，毕业生薪酬水平提升，学科、专业对口度保持较高水平，就业满意度高，就业保持高质量，用人单位对毕业生和学校就业工作给予较高评价。因不同培养阶段的学生就业特点差异，以下分本科生和研究生两个部分对就业质量进行分析。

一、本科生就业质量分析与评价

学校通过向单位就业的 1437 名本科生进行信息采集（2018 年 6 月）；暑期开展用人单位问卷调查（257 家单位参与），并委托北京新锦成数据科技有限公司开展毕业三个月后就业状况问卷调查（问卷回收率 46.29%），全面了解 2018 届本科生就业状况及用人单位对毕业生的评价。

从信息采集数据和问卷调查结果看，学校 2018 届本科生的薪酬水平进一步提高，专业对口度、就业满意度高，毕业生就业情况总体良好。

（一）就业数据分析

1. 年薪

据学校信息采集数据统计，学校 2018 届本科生初始年薪平均为 10.6 万元，其中年薪 8 万元及以上的比例为 67.63%，如图 2-1 所示。其中，网络工程、信息与计算科学、软件工程(网络安全)等 15 个专业的平均初始年薪高于全校平均值，如表 2.1 所示。

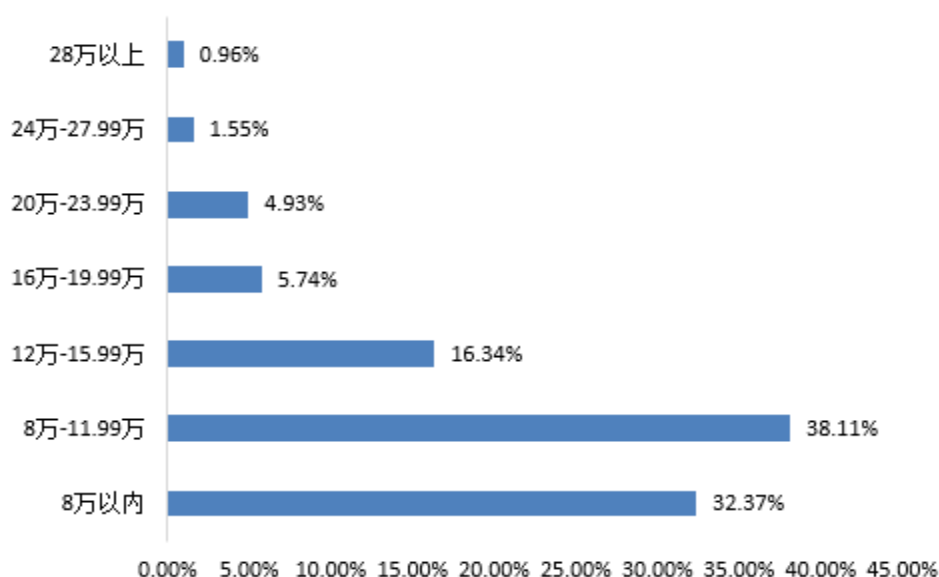


图 2-1 本科生初始年薪区间分布情况

表 2.1 本科生分专业平均初始年薪统计表（全校平均值以上的专业）

序号	专业名称	学院	平均初始年薪
1	网络工程	信息与通信工程学院	15.3 万
2	信息与计算科学	数学科学学院	14.6 万
3	软件工程(网络安全)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	14.4 万
4	软件工程(软件技术)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	14.2 万
5	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院（网络空间安全学院）	13.3 万
6	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	12.4 万
7	软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	12.4 万
8	软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	12.3 万
9	软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	11.8 万
10	电子信息工程	信息与通信工程学院	11.5 万
11	环境工程	资源与环境学院	11.2 万
12	信息安全	计算机科学与工程学院（网络空间安全学院）	11.1 万
13	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	10.9 万
14	电波传播与天线	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	10.9 万
15	电子商务	经济与管理学院	10.7 万

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

2. 专业对口度

专业对口度的评价选项包括非常对口、对口、一般对口、不对口、非常不对口。专业对口度是选择“非常对口”、“对口”及“一般对口”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2018 届本科生的专业对口度为 91.10%，如图 2-2 所示。其中，数理基础科学、电子商务、工商管理等 24 个专业的专业对口度高于全校平均值，如表 2.2 所示。

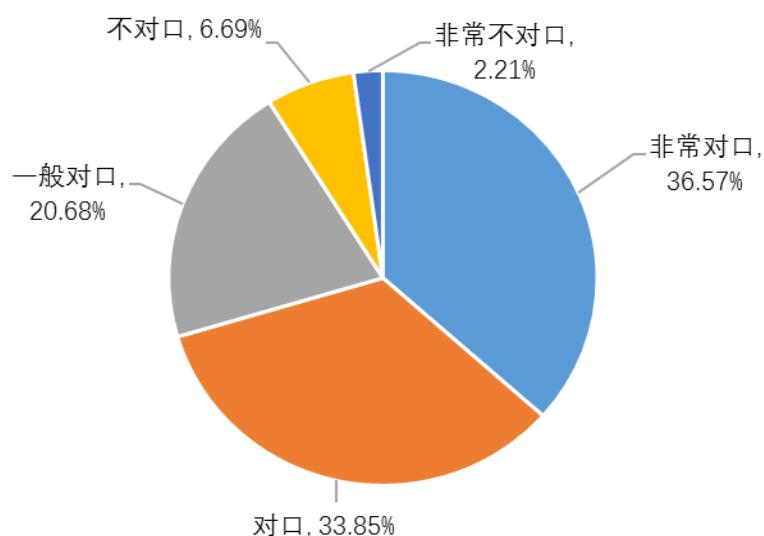


图 2-2 本科生专业对口度

表 2.2 本科生专业对口度统计表（专业对口度在全校平均值以上的专业）

序号	专业名称	学院	专业对口度
1	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	100%
2	电子商务	经济与管理学院	100%
3	工商管理	经济与管理学院	100%
4	软件工程 (工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
5	软件工程(嵌入式系统)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
6	软件工程(软件技术)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
7	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
8	软件工程(信息工程)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
9	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	100%
10	探测制导与控制技术	航空航天学院	100%
11	新能源材料与器件	材料与能源学院	100%
12	信息管理与信息系统	公共管理学院	100%
13	信息与计算科学	数学科学学院	100%
14	智能电网信息工程	机械与电气工程学院	100%
15	计算机科学与技术	计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	98.96%
16	测控技术与仪器	自动化工程学院	97.96%
17	信息安全	计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	97.56%
18	机械设计制造及其自动化	机械与电气工程学院	97.06%

序号	专业名称	学院	专业对口度
19	电子信息工程	信息与通信工程学院	96.15%
20	电磁场与无线技术	电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	95.83%
21	软件工程(大型主机)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	95.56%
22	数学与应用数学	数学科学学院	94.12%
23	工业工程	机械与电气工程学院	93.75%
24	软件工程(网络安全)	信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	93.02%

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

3. 就业满意度

就业满意度是由本科生对自己目前的就业现状进行评价，选项有非常满意、满意、一般满意、不满意、非常不满意，共五项。就业满意度是选择“非常满意”、“满意”、“一般满意”的人数占总人数的比例。据学校信息采集数据统计，2018 届本科生的就业满意度为 99.34%，如图 2-3 所示。其中，42 个专业的就业满意度为 100%，如表 2.3 所示。

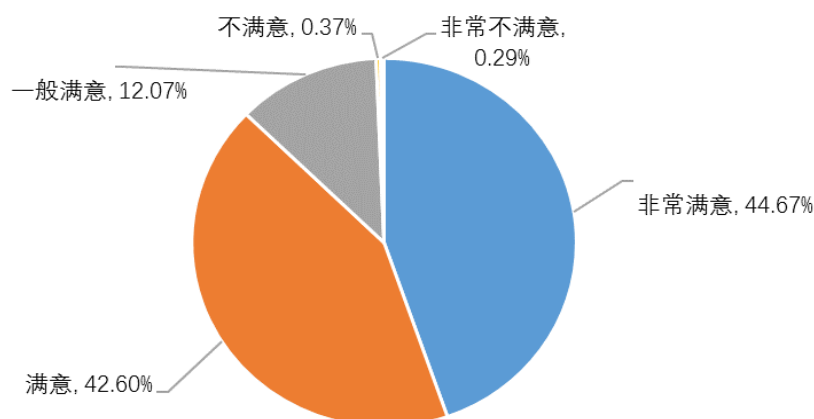


图 2-3 本科生就业满意度

表 2.3 本科生分专业就业满意度统计表（就业满意度为 100%的专业）

序号	专业名称	学院	就业满意度
1	通信工程	信息与通信工程学院	100%
2	网络工程	信息与通信工程学院	100%
3	物联网工程	信息与通信工程学院	100%
4	电子信息工程	信息与通信工程学院	100%
5	信息对抗技术	信息与通信工程学院	100%
6	电磁场与无线技术	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	100%
7	电波传播与天线	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	100%

序号	专业名称	学院	就业 满意度
8	电子科学与技术	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	100%
9	微电子科学与工程	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	100%
10	集成电路设计与集成系统	电子科学与工程学院（示范性微电子学院）	100%
11	新能源材料与器件	材料与能源学院	100%
12	机械设计制造及其自动化	机械与电气工程学院	100%
13	工业工程	机械与电气工程学院	100%
14	电气工程及其自动化	机械与电气工程学院	100%
15	智能电网信息工程	机械与电气工程学院	100%
16	电子科学与技术(物理电子技术、传感网技术)	光电科学与工程学院	100%
17	光电信息科学与工程(光通信与光电工程、信息显示与光电技术)	光电科学与工程学院	100%
18	测控技术与仪器	自动化工程学院	100%
19	自动化	自动化工程学院	100%
20	环境工程	资源与环境学院	100%
21	信息安全	计算机科学与工程学院（网络空间安全学院）	100%
22	软件工程(信息获取与控制)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	100%
23	软件工程(工业产品计算机辅助设计与工程)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	100%
24	软件工程(数字动漫)	信息与软件工程学院（示范性软件学院）	100%
25	探测制导与控制技术	航空航天学院	100%
26	数学与应用数学	数学科学学院	100%
27	信息与计算科学	数学科学学院	100%
28	电子信息科学与技术	物理学院	100%
29	应用物理学	物理学院	100%
30	生物医学工程	生命科学与技术学院	100%
31	生物技术	生命科学与技术学院	100%
32	工商管理	经济与管理学院	100%
33	金融学	经济与管理学院	100%
34	电子商务	经济与管理学院	100%
35	法学	公共管理学院	100%
36	信息管理与信息系统	公共管理学院	100%
37	行政管理	公共管理学院	100%
38	英语	外国语学院	100%
39	日语	外国语学院	100%
40	法语	外国语学院	100%
41	翻译	外国语学院	100%
42	电子信息工程（中外合作办学）	格拉斯哥学院	100%

注：数据量少于 5 条的专业不在统计之列。

4. 工作稳定性

工作稳定性是毕业生更换工作单位的情况。离职率为更换工作单位在 1 次及以上的人数占总人数的比例。其中，离职率越高，则其工作稳定性较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性较高。问卷调查显示，学校 2018 届本科生毕业三个月后的离职率为 3.62%，离职次数主要集中在 1 次，如图 2-4 所示。学生更换工作的原因主要为“工作内容不喜欢”（33.33%）、其次为“公司业务调整”（22.22%）和“发展前景有限”（16.67%），如图 2-5 所示。

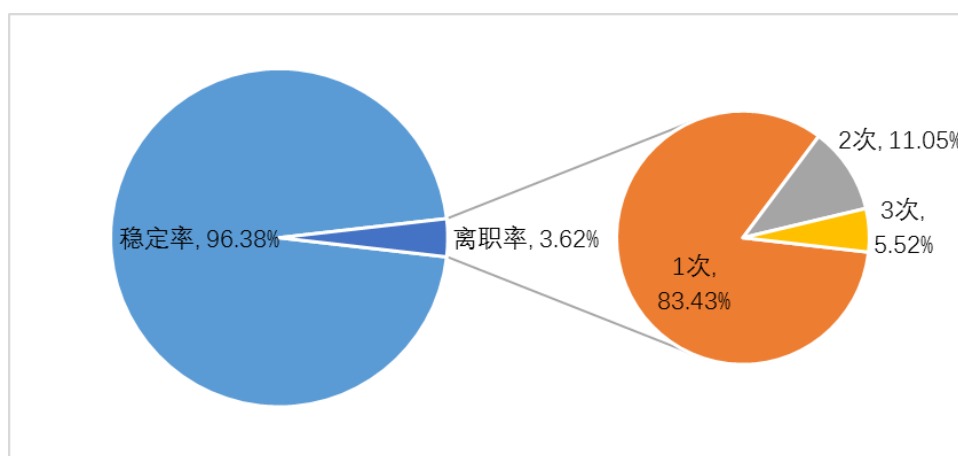


图 2-4 2018 届本科生离职情况分布

数据来源：新锦成-电子科技大学 2018 届本科毕业生发展跟踪调研报告

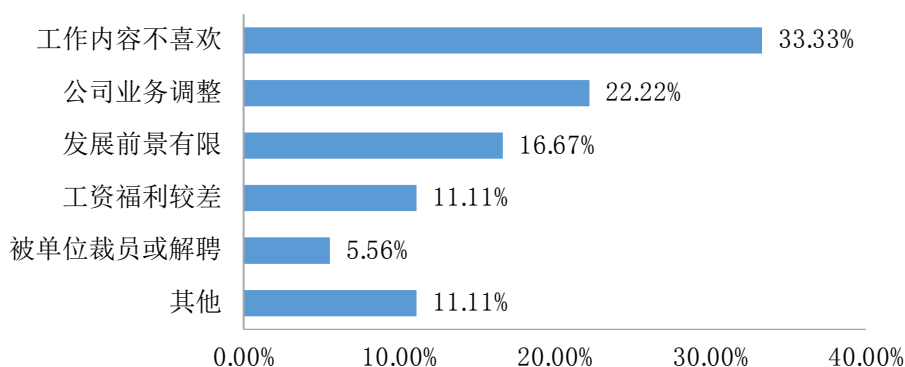


图 2-5 2018 届本科生更换工作的原因

数据来源：新锦成-电子科技大学 2018 届本科毕业生发展跟踪调研报告

（二）求职过程分析

1. offer 数量

据学校信息采集数据统计，64.98%的本科生获得了 2 个及以上 offer，如图 2-6 所示。

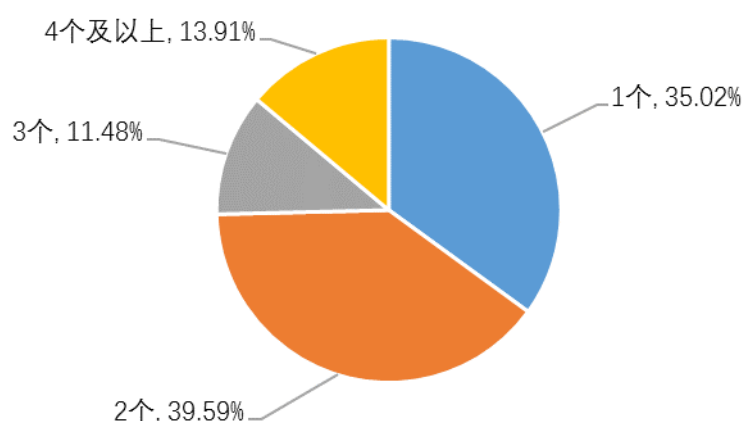


图 2-6 本科生获得的 offer 数量分布

2. 求职渠道

据学校信息采集数据统计，学校为本科生求职提供了充分的就业岗位，选择获得第一份工作的首要渠道是“本校校园招聘”比例为 72.48%，如图 2-7 所示。问卷调查显示，91.47%的本科生认为母校提供的就业岗位充足。

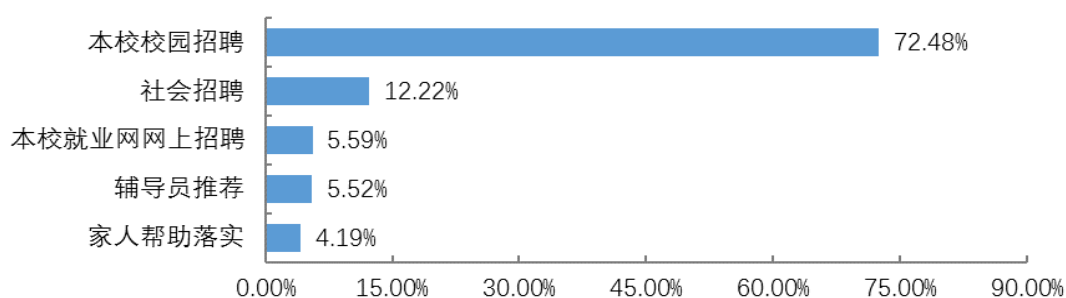


图 2-7 本科生获得第一份工作的渠道

3. 学校就业服务满意度

毕业生对母校就业指导服务满意程度评价分为很满意、比较满意、一般、比较不满意、很不满意。满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

问卷调查显示，2018 届本科生对学校各项就业指导服务的满意度较高，如图 2-8 所示。一方面，表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

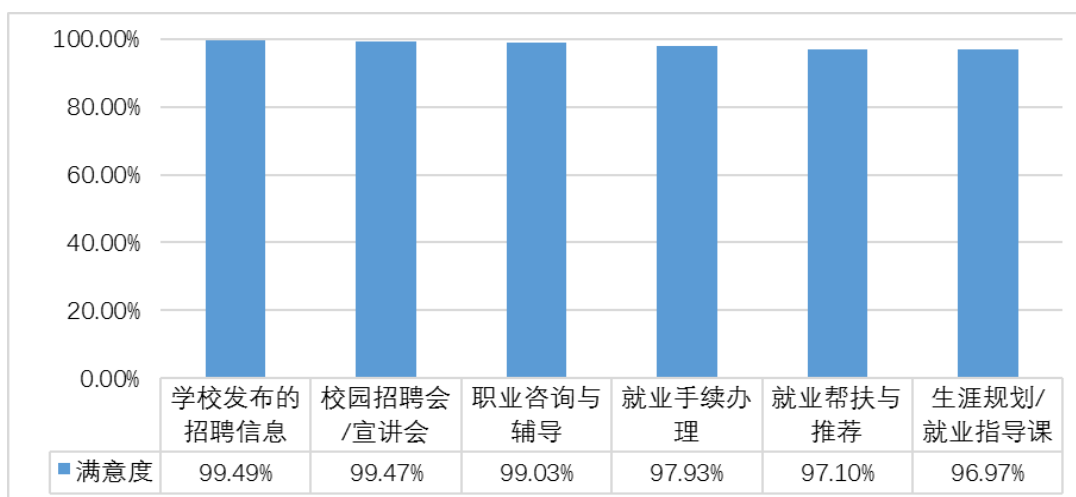


图 2-8 2018 届本科生对母校就业指导服务的满意度评价

数据来源：新锦成-电子科技大学 2018 届本科毕业生发展跟踪调研报告

4. 就业能力评价

据学校信息采集数据统计，学校本科生的就业优势主要集中在“专业知识”、“良好的意志品质”、“团队协作能力”，如图 2-9 所示。

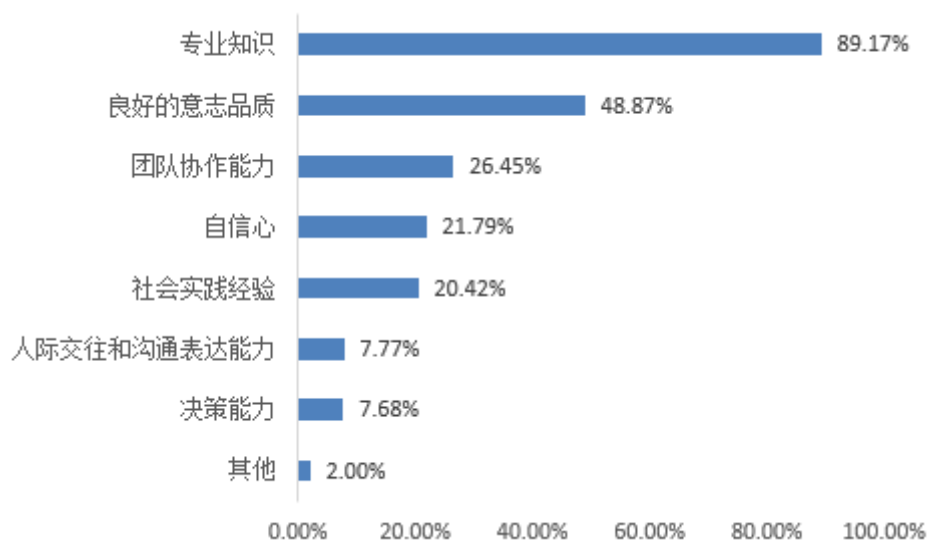


图 2-9 毕业生就业优势评价（多选）

注：该题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。

（三）用人单位评价

学校在 2018 年暑期直接面向用人单位开展了问卷调查，以下就用人单位对本科生的能力评价及聘用本科生的因素进行分析。

1. 对本科生的职业成长特色评价

学校 2018 年暑期面向用人单位的调查结果显示：用人单位对本科生给予了较高评价，单位评价本科生的突出特点是基础扎实、踏实肯干，学生的精英意识较强，

并具有一定的创新开拓能力和领导潜力，如图 2-10 所示。

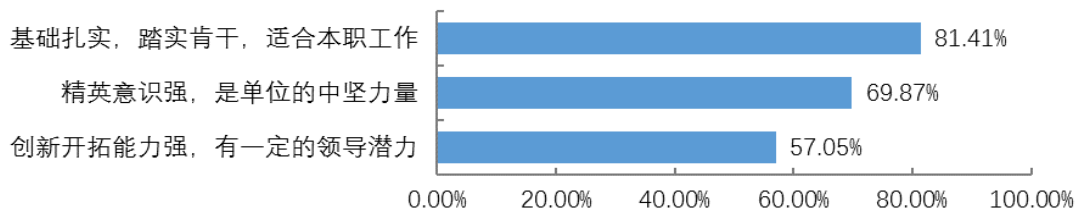


图 2-10 用人单位对本科生职业成长特色的评价结果（多选）

2. 聘用本科生的因素

学校 2018 年暑期面向用人单位的调查显示，用人单位在简历筛选过程中，最看重本科生的前 5 个因素为专业背景、科研经历、学习成绩、社会工作经验、社团或学生干部经验，如图 2-11 所示。

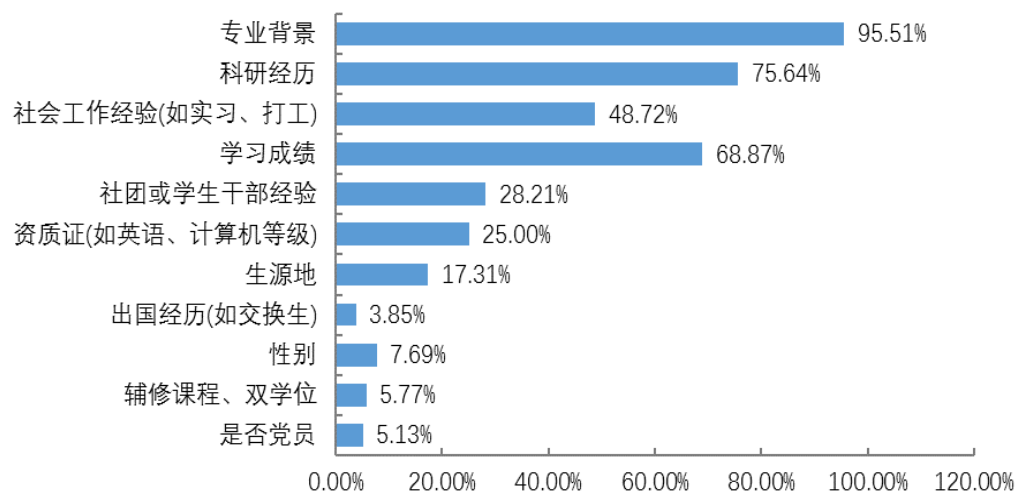


图 2-11 用人单位在简历筛选时最看重本科生的因素调查结果（多选）

二、研究生就业质量分析与评价

学校面向 2018 届研究生进行了网上就业质量问卷调查，共计回收 3410 份有效问卷；同时撰写了《电子科技大学毕业研究生职业发展报告》，对毕业五年以上的 4026 位研究生校友发展情况进行了分析，并对近年来到学校招聘的用人单位进行了网上问卷调查，共有 823 家不同行业、不同性质、不同地域的用人单位填写了问卷。具体分析如下：

（一）就业数据分析

1. 薪酬水平

调查发现，2018 届研究生平均预估初始年薪为 12.23 万元。其中，文管类为 10.29 万元，理工类为 12.52 万元，如图 2-12 所示。

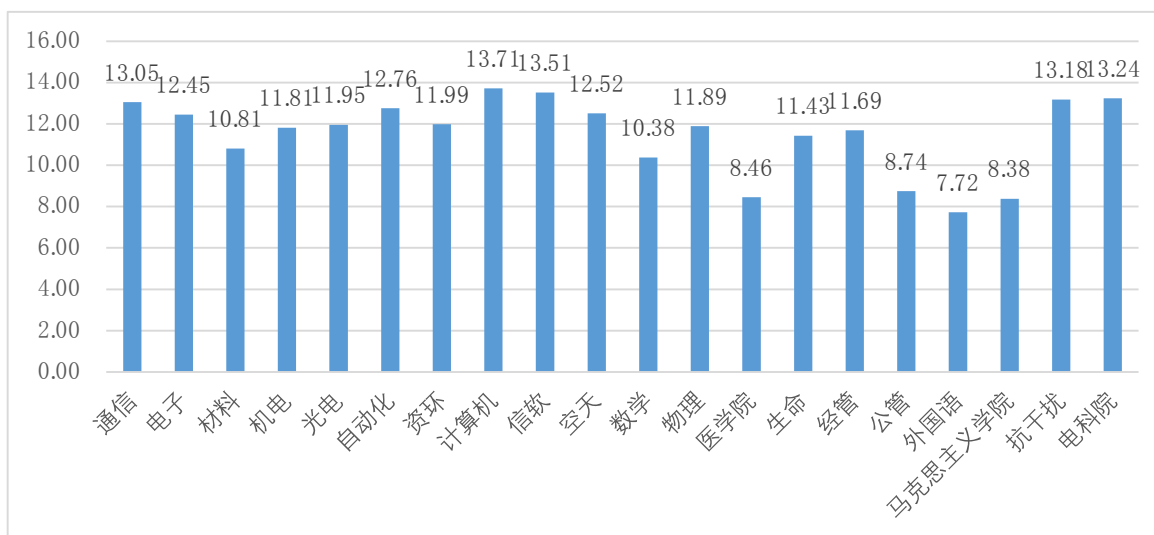


图 2-12 平均预估初始年薪分学院统计

图 2-13 为 2016-2018 届研究生初始薪酬的变化趋势，毕业生初始薪酬连续三届均有一定幅度增长。

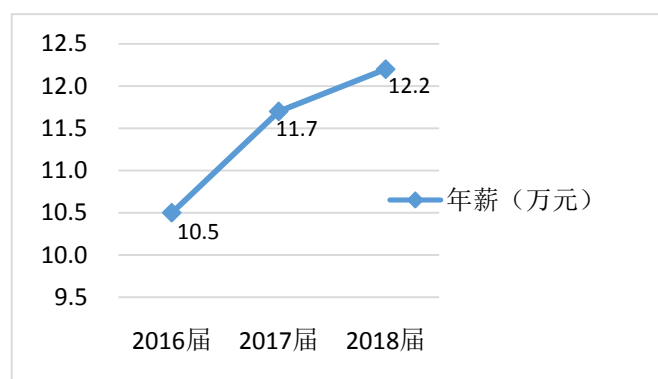


图 2-13 初始年薪与往届对比

2. 学科、专业对口度

调查显示，研究生选择岗位与其所在学科、专业“完全对口”及“基本对口”的比例为 82.87%，如图 2-14 所示。图 2-15 列出了近三届研究生学科、专业对口度的变化趋势。为了更准确地分析，将各学院的每个学科、专业对口人数除以该学科、专业参与调查的人数，得到了对口度的数据。表 2.4 列出了对口度最高的十个学科、专业。

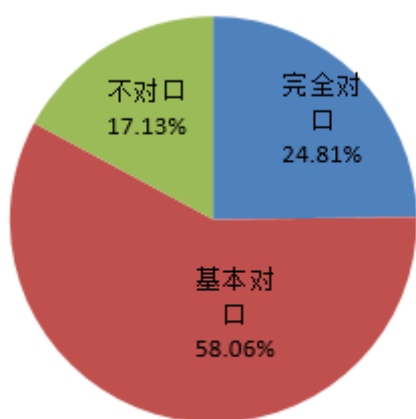


图 2-14 学科、专业对口度

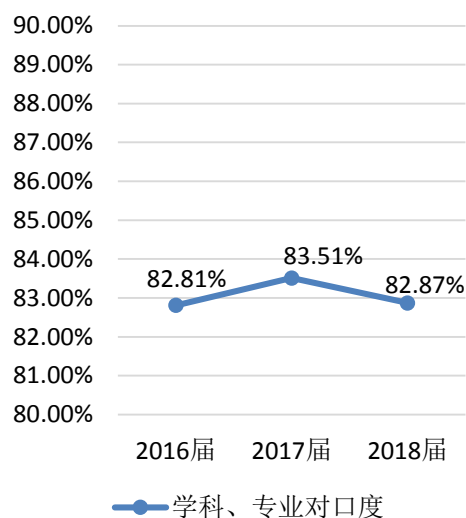


图 2-15 学科、专业对口度与往届对比

表 2.4 对口度最高的十个学科、专业

学院	学科、专业名称	样本人数	对口度
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机系统结构	31	100%
机械与电气工程学院	精密仪器及机械	11	100%
信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	软件工程	86	100%
数学科学学院	数学	11	100%
航空航天学院	系统工程	18	100%
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机技术	94	98.94%
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机应用技术	87	98.85%
电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	集成电路工程	41	97.56%
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机软件与理论	76	96.05%
电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	微电子学与固体电子学	121	95.87%

3. 就业满意度

调研结果显示，研究生选择对就业单位“完全满意”及“比较满意”的比例为 94.43%，如图 2-16 所示。图 2-17 列出了就业满意度与往届的对比图。

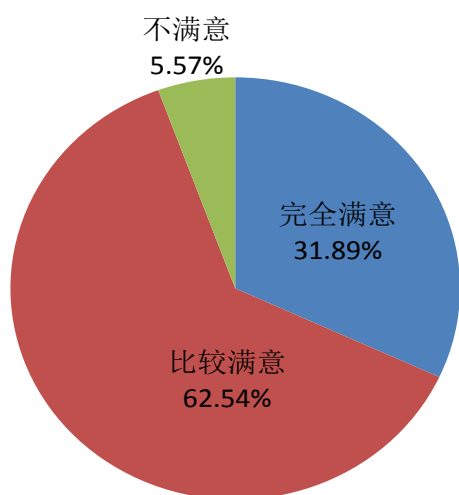


图 2-16 就业满意度

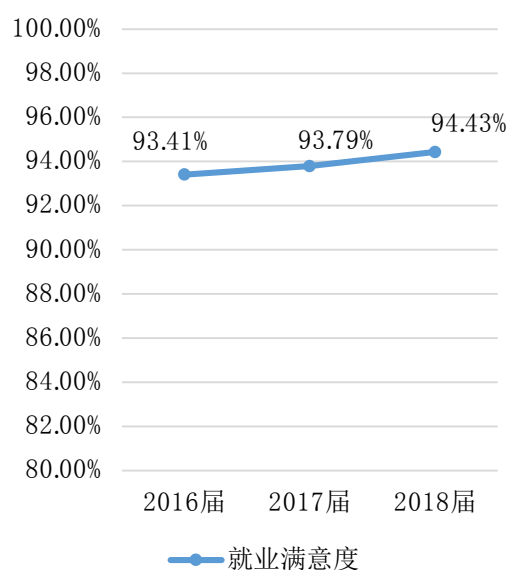


图 2-17 就业满意度与往届对比

（二）求职过程分析

1. offer 数量

调查显示，2018 届研究生平均获得的 offer 数量为 3.65 个。其中，文管类学科、专业为 3.19 个，理工类学科、专业为 3.80 个。平均 offer 数量分学院统计情况如图 2-18 所示。

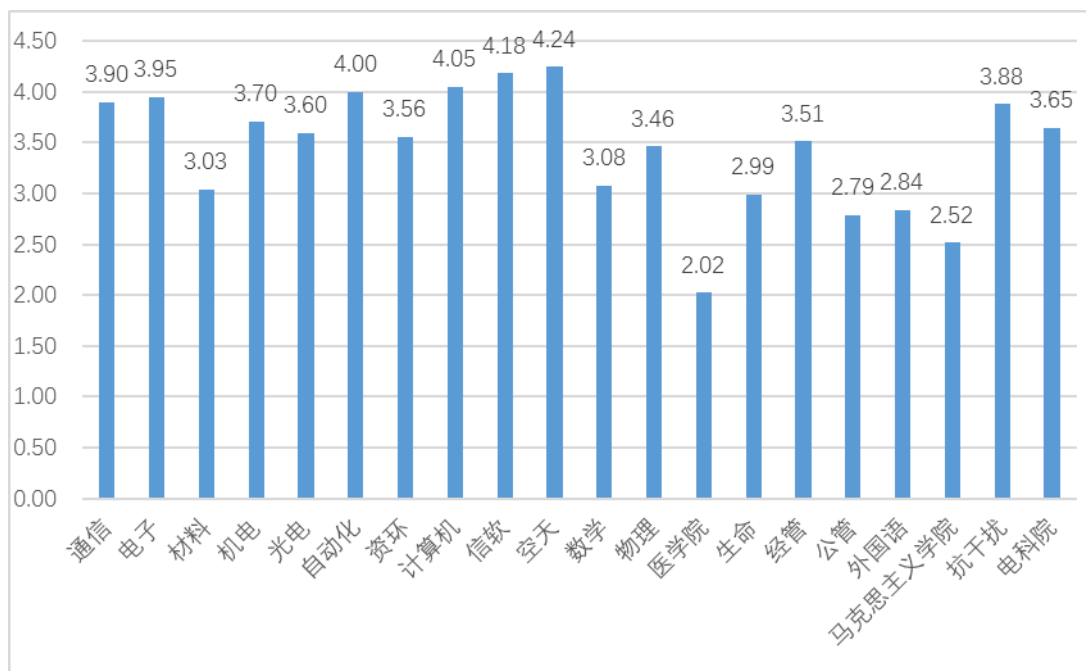


图 2-18 平均 offer 数量分学院统计

图 2-19 列出了过去三届研究生获得 Offer 数量的变化趋势，2018 届研究生平均

获得的 Offer 数量（3.65 个）较 2017 届（3.47 个）有所增长。

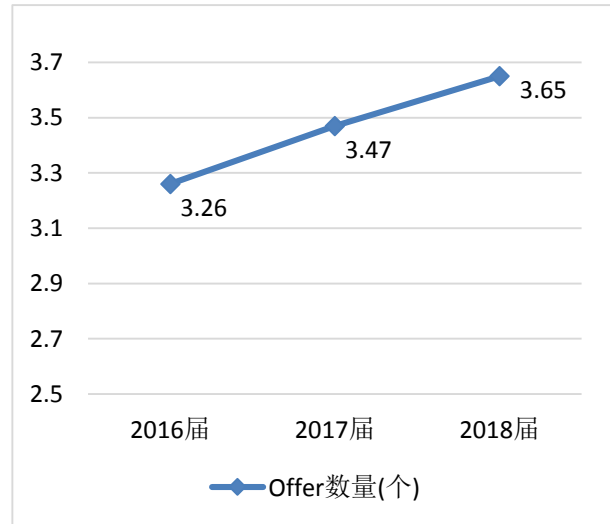


图 2-19 平均 offer 数量与往届对比

2. 兴趣相符度

调查结果显示，就业岗位与自己兴趣相符的比例为 95.34%。如图 2-20 所示。图 2-21 列出了过去三届研究生兴趣相符度的变化趋势。可以看出研究生就业兴趣相符度近三年一直保持在 94%以上，研究生普遍对自己从事的岗位保持了较强的兴趣。

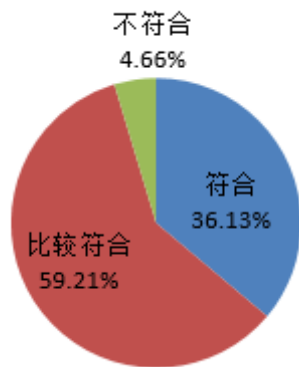


图 2-20 兴趣相符度

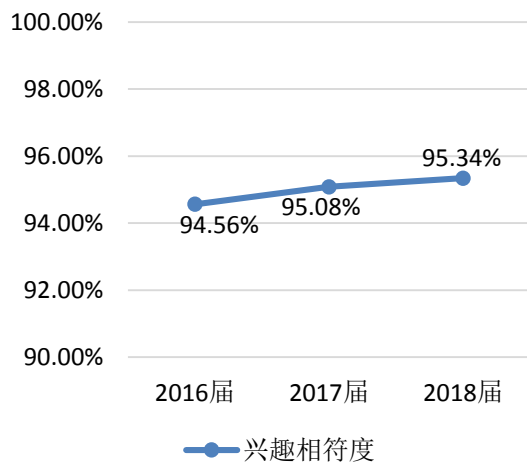


图 2-21 兴趣相符度与往届对比

3. 就业企业质量（行业顶尖企业率）

行业顶尖企业是指如果就业企业排名在所在行业的前三位则认为该企业是行业顶尖企业。研究生认为所就业企业为行业顶尖企业的比例为 49.56%，如图 2-22 所示。图 2-23 列出了近三届行业顶尖企业率的变化趋势。

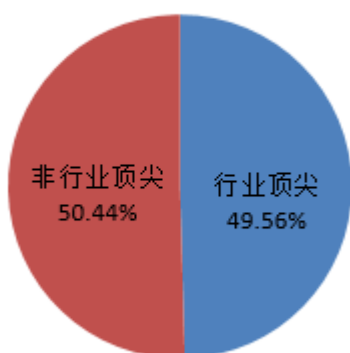


图 2-22 行业顶尖企业比例

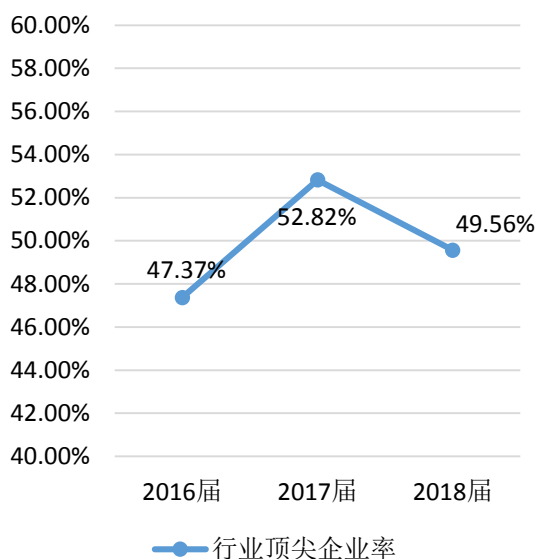


图 2-23 行业顶尖企业率与往届对比

4. 职业发展目标

学校研究生的个人素质与工作能力一直受到各用人单位的普遍好评，这得益于学校科学化的管理和良好的学科设置，以及学校对研究生基础知识和学术能力的培养。如图 2-24 所示。职业发展目标为高级技术人才的研究生最多，比例为 46.65%；其次为“外资或民营企业高管”和“国有企业高层”，比例分别为 13.50%和 10.31%。图 2-25 列出了职业发展目标与往届的对比图。

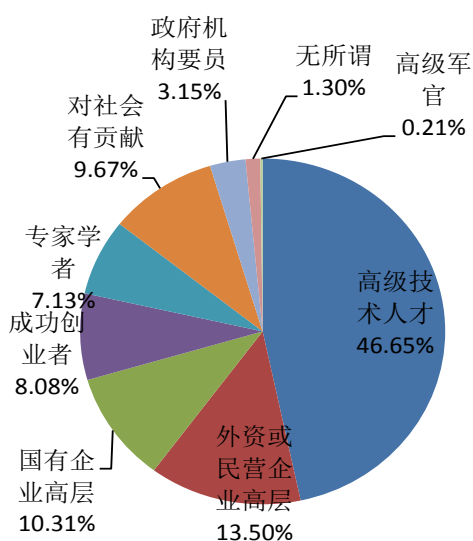


图 2-24 职业发展目标比例

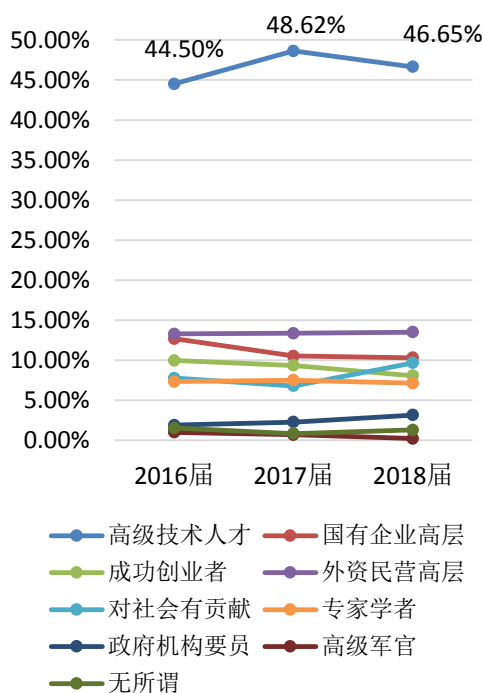


图 2-25 职业发展目标与往届对比

5. 求职最重要的能力

在就业质量调查中，研究生认为求职最重要的能力由如下几点构成：

1. 内在素质。最需要具备的是诚实正直、责任感和敬业精神三种内在素质。图 2-26 列出了过去三届研究生内在素质各项比例的变化趋势：诚实正直超过了责任感，成为研究生们认为最重要的内在素质。

2. 处理问题的能力。最需要具备的是解决问题能力、分析判断能力和学习能力。图 2-27 列出了过去三届研究生处理问题能力各项比例的变化趋势：解决问题的能力是研究生们认为最重要的处理问题的能力。

3. 社交领导能力。最需要具备的是表达能力、人际交往能力和组织协调能力。图 2-28 列出了过去三届研究生社交领导能力各项比例的变化趋势：研究生们普遍认识到了表达能力的重要性，另外选择组织协调能力的比重也上升较快。

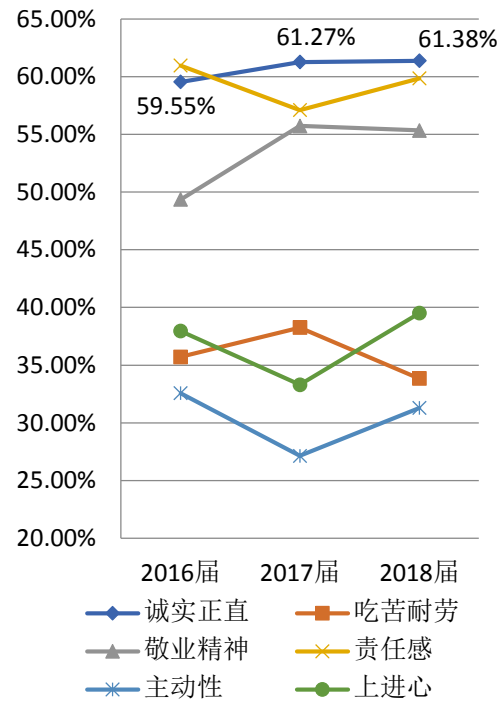


图 2-26 内在素质与往届对比

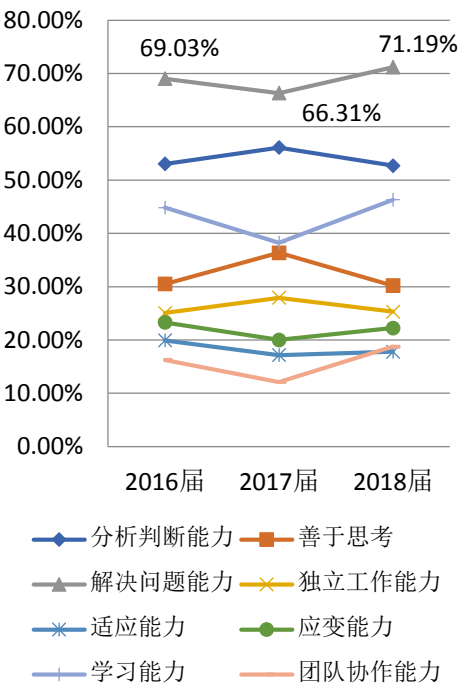


图 2-27 处理问题的能力与往届对比

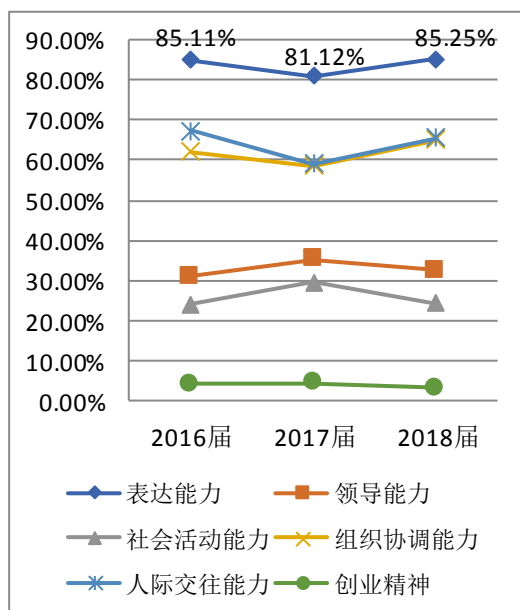


图 2-28 社交领导能力与往届对比

6. 综合分析

综合上述 2018 届研究生的各项就业具体数据来看：

1. 就业总体情况。今年的整体就业形势保持良好，来校招聘的用人单位数量与往年相比保持稳定。在此背景下，学校研究生就业薪酬水平继续提高，就业区域分布中川渝地区就业人数较往年提高，且大多数研究生对就业情况持满意态度，研究生就业结构调整结果初见成效，就业质量提升。

2. 分学院分学科、专业情况。从就业质量出发综合考虑，选择了薪酬、Offer 数量、学科专业对口率、就业满意度和企业质量五个指标，这些指标之间基本没有相关性，总体上一个指标的高低不会明显影响到其余指标，因此可以将这五个指标综合起来衡量该学科、专业的就业质量。按照以下就业质量公式对各学科、专业进行了计算，并得到最终就业质量结果：

$$\text{就业质量评分} = \frac{\text{年薪}}{\text{平均年薪}} + \frac{\text{Offer数量}}{\text{平均Offer数量}} + \text{专业对口率} + \text{就业满意度} + \text{企业质量（行业顶尖率）}$$

表 2.5 列出了就业质量评价最高的十个学科、专业（样本超过 10 人的学科、专业）。

表 2.5 就业质量评分排名前十学科、专业

学院	学科、专业名称	样本人数	就业质量评分
航空航天学院	系统工程	18	4.89
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机系统结构	32	4.83

学院	学科、专业名称	样本人数	就业质量评分
信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	软件工程	86	4.78
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机应用技术	87	4.77
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机技术	94	4.71
电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	电路与系统	36	4.63
计算机科学与工程学院 (网络空间安全学院)	计算机软件与理论	76	4.61
信息与软件工程学院 (示范性软件学院)	控制工程	62	4.61
自动化工程学院	仪器科学与技术	76	4.57
电子科学与工程学院 (示范性微电子学院)	集成电路工程	40	4.57

(三) 用人单位评价

1. 用人单位总体满意度评价

在调研的 823 家用人单位中，从总体情况看，有 414 家用人单位对我校研究生培养质量表示非常满意，占用人单位总数的 50.30%；有 381 家用人单位对我校研究生培养质量表示满意，占用人单位总数的 46.30%，如图 2-29 所示。说明我校研究生总体表现良好，用人单位对我校研究生培养质量总体满意度很高。

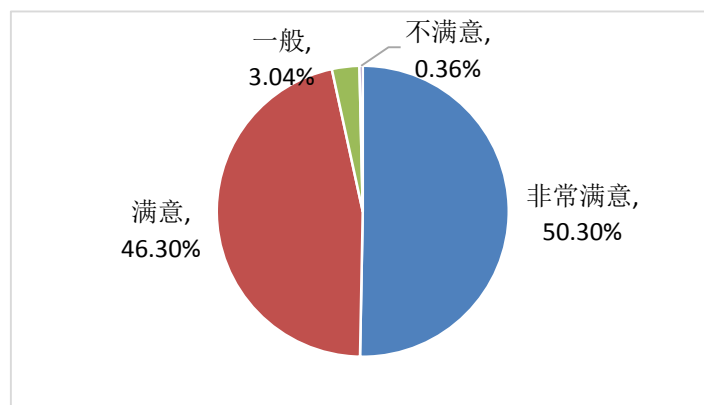


图 2-29 单位对我校研究生总体满意度

2. 用人单位对我校研究生职业道德的满意度

在职业道德层面，用人单位对我校研究生职业道德满意度评价分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。其中，用人单位对勤奋好学、乐观进取、诚实守信三项品质评价最高，分别为 4.63 分、4.61 分、4.60 分，如图 2-30 所示。

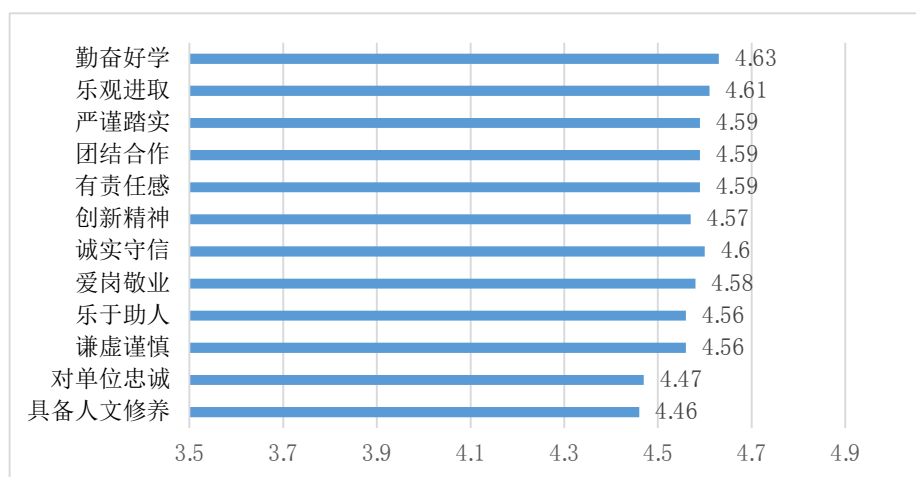


图 2-30 用人单位对我校研究生职业道德的评价

3. 用人单位对综合素质能力满意度评价

在综合素质层面，用人单位对我校研究生综合素质能力评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。其中，用人单位对学习能力和执行能力、分析思辨能力三项能力评价最高，分别为 4.65 分、4.59 分、4.59 分。如图 2-31 所示。虽然用人单位对我校研究生的整体综合素质能力给予了较高的评价，但是从中也可以看出我校研究生的文体特长、人际沟通能力和语言表达能力仍需加强，用人单位对该类素质能力也有更高要求。

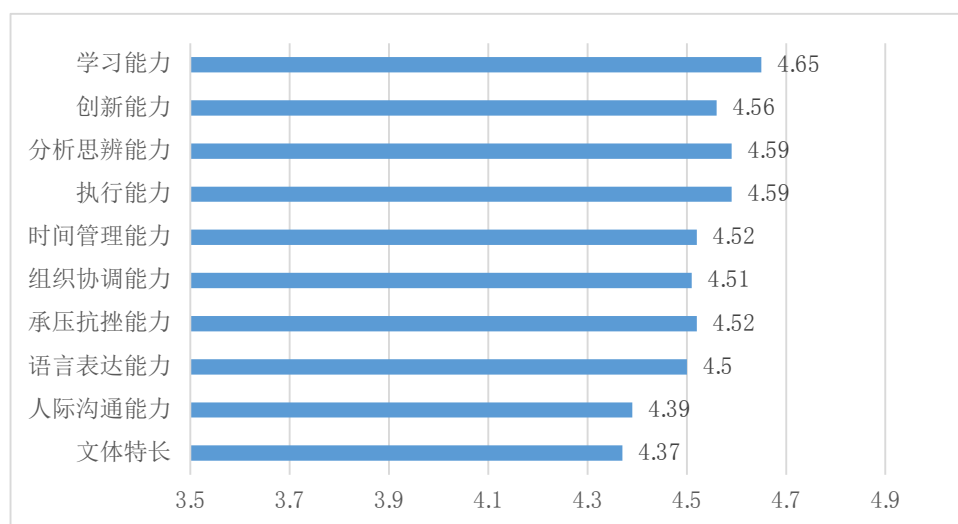


图 2-31 用人单位对我校研究生个人综合素质能力表现的评价

4. 用人单位对专业能力满意度评价

在专业能力层面，用人单位对我校研究生专业能力满意度评价，同样分为五个等级，其中 5 分为非常满意，4 分为满意，3 分为一般，2 分为不满意，1 分为非常不满意。其中，用人单位对专业理论基础、专业应用能力、计算机应用能力三项能

力评价最高，分别为 4.65 分、4.61 分、4.59 分。如图 2-32 所示。同时也能发现用人单位对我校研究生外语水平提出了更高要求。

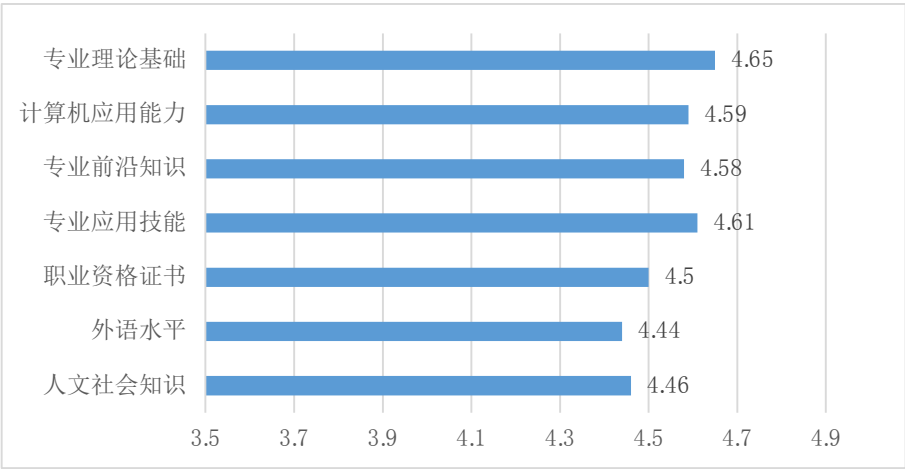


图 2-32 用人单位对我校研究生专业能力表现的评价

5. 与其他高校相比的优势和需要加强的地方

与其他高校相比，用人单位认为我校研究生最突出的优势是学习能力、基础知识、科研水平，如图 2-33 所示。而我校研究生最需要加强或改进培养的是表达能力、领导能力、创新能力，如图 2-34 所示。这一结果和纵向比较的结果类似，说明我校研究生在领导能力方面仍有待加强，提升研究生领导力是我校研究生培养工作的一个重要抓手。

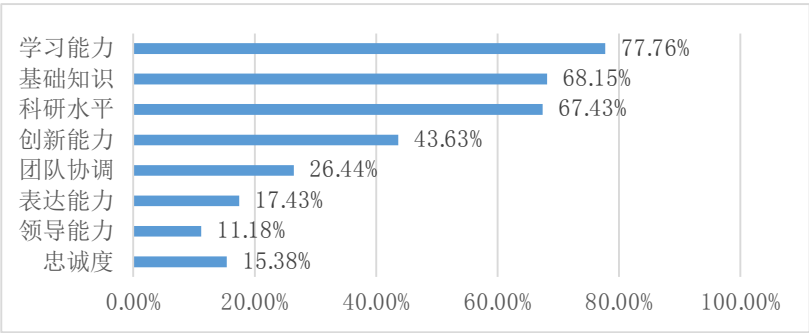


图 2-33 与各高校相比最突出的优势

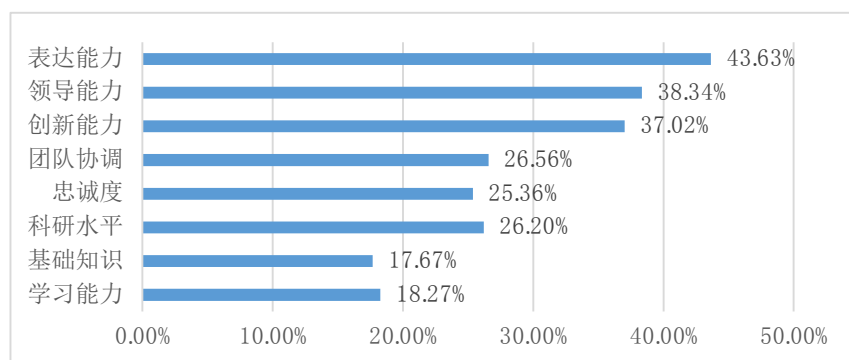


图 2-34 与各高校相比最需要加强的地方

6. 用人单位对我校研究生培养工作的建议

调研过程中,我们征集了用人单位对我校研究生培养工作建议,其结果如图 2-35 所示。其中较为突出的是,55.77%的用人单位认为我校需加强研究生专业实践训练,增强研究生实践应用能力。同时用人单位也认为我校研究生培养需在“加强专业知识训练,开拓专业视野”等方面做进一步的改革。这为我校今后研究生培养工作提供了有益的参考。

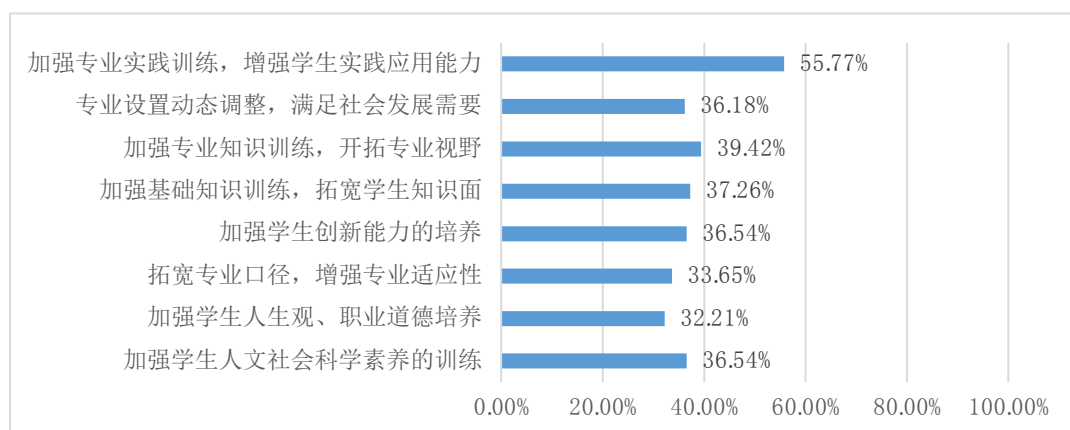


图 2-35 用人单位对我校研究生培养工作建议

从调研结果可以发现,各大用人单位对实践动手能力尤为看重,在建议中着重提出需要加强我校研究生专业实践训练,增强研究生实践应用能力。研究生进入工作岗位,身份发生转变,工作内容也从科学研究变为企业项目。如何使理论和实践实现真正有效的结合,将学习和科研能力转化为企业发展的推动力,这需要一个熟悉和适应的过程。提高研究生实践应用能力,有利于毕业生的长远发展,这对于我校的人才培养有重大意义。

此外,对研究生人文素养的培养也是企业认为非常重要和必要的。人的社会属性决定人必须要与社会中的其他成员发生各种各样的联系,个人的行动要与他人的

行为以及集体的目标最大限度保持一致，以建立起健康、和谐的人际关系，这就有赖社会交往能力的培养。加强研究生人文社会科学素养的训练也是企业关注的重点。

社会的发展不仅取决于人才的结构和数量，更取决于人才的创新思维和创新能力。创新能力也成为用人单位对员工的一个素质要求。积极开展研究生创新创业教育，培养研究生的创新能力与创新精神，注重培养研究生独立思维和强烈的创造意识，是增强我校研究生的社会适应性和竞争力的重要途径。

第三部分 就业趋势分析

近年来，各行各业对电子信息类人才需求旺盛，结合学校的学科、专业在电子信息领域的鲜明特色，就业市场呈现明显“电子信息+”趋势；同时，“互联网+”热潮带动各行各业人才需求不断提升；各大城市开展“人才争夺战”，政府引才力度明显增强。根据学校开展的调查显示，毕业生大部分对自己的专业前景比较看好，近几年毕业生在择业时，首选就业岗位类型、就业地域和就业单位性质等均有不同程度的变化。为落实国家要求，加快学校“双一流”建设，学校在保持高就业率的同时，加强就业引导，毕业生到基层、重点单位就业的比例提升显著；同时，伴随用人单位对毕业生学历要求的不断提升，本科生意向深造率和实际深造率逐年递增，毕业生就业结构变化明显，人才战略布局逐步优化。

一、就业市场供需情况分析

（一）“电子信息+”就业市场持续向好

学校在电子信息学科领域的特色明显，近年来，学校的就业市场已经由“电子行业”快速向“行业电子”渗透，演变为涉及众多行业领域的“电子信息+”就业市场。传统电子行业诸如军工电子、自动化、集成电路等，结合战略性大机遇，需求旺盛。同时，诸如人工智能、大数据、云计算等新的技术方向也将是传统优秀电子企业转型的良机。

（二）“互联网+”热潮带动各行各业人才需求不断提升

近年来，高铁网络、电子商务、移动支付、共享经济等引领世界潮流，“互联网+”广泛融入各行各业，带动行业深刻变革和创新，各行各业对“互联网+”复合型人才的需求越来越强烈。诸如金融、教育、医疗、汽车、能源等传统行业在“互联网+”影响下，产生新活力，人才需求递增，以银行、互联网金融企业、培训机构、生物医药企业、智能汽车、新能源汽车制造等类型企业来校招聘的频率及计划投放我校的岗位数均在逐年提升。

（三）政府引才力度明显增强

近年来，国家引导和鼓励高校毕业生面向基层就业，教育部在《关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中明确，各地各高校要落实好毕业生基层就业学费补偿贷款代偿等政策，服务乡村振兴战略，继续组织实施好中央基层就业项目，拓宽毕业生基层就业渠道。各省、市、自治区积极响应国家号召，

由地方组织部门牵头，大力推进包括选调生在内的基层就业项目，多个省份开展的来校招录及就业网信息发布量明显增加。

另一方面，2018 年以来，西安、武汉、南京、成都等各大城市纷纷出台相关政策，大力引进高校毕业生。随后北上广深等一线城市积极参与高层次人才布局，“人才争夺”愈演愈烈。以地方政府、组织部门、集团单位带队来校开展组团招聘的趋势明显，近年来，我校每年接待组团招聘 50 余场。

结合市场需求，来校招聘的用人单位数量及提供的岗位数量逐年上升。近三届进校招聘的场次数量及用人单位数量如图 3-1 所示。

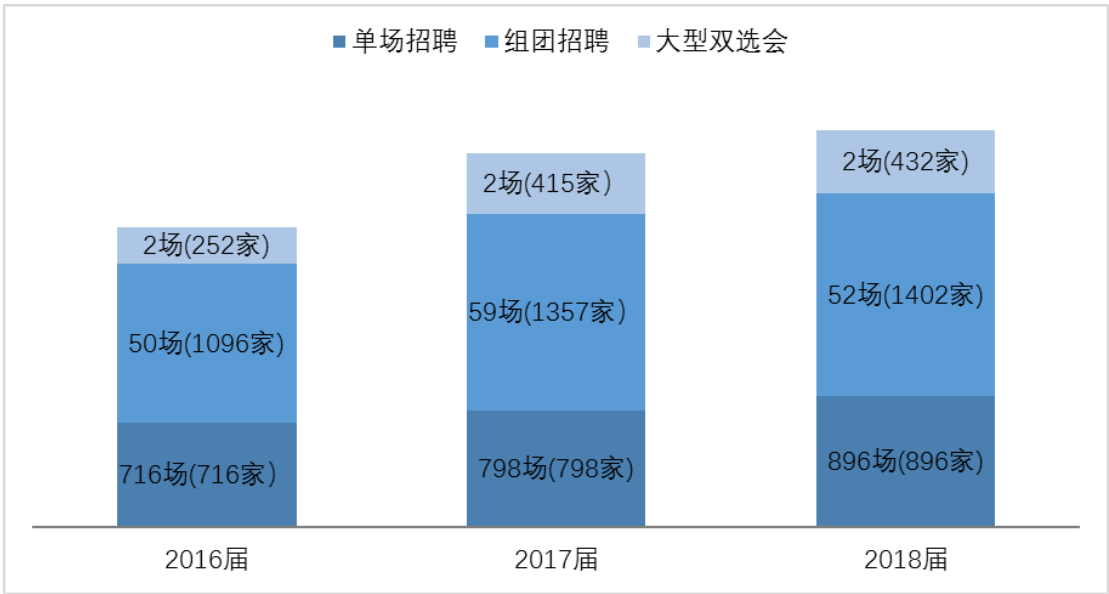


图 3-1 近三届进校招聘的场次数量及用人单位数量

二、毕业生对就业市场的认知及就业意向趋势

学校每年 6 月面向三年级本科生开展就业意向调查，调查显示，毕业生对自己专业前景的认知、就业意向地域、首选单位性质和岗位类型等均有不同程度的变化。

近三年，选择认为自己的专业“很有前途”及“较有前途”的占 75% 以上，其中，2018 届上升至 80% 以上，如图 3-2 所示。因此，从近三年的就业意向岗位类别来看，我校绝大部分的工科专业学生更趋向选择研发、技术支持、工程技术等专业对口的工作，如图 3-3 所示。

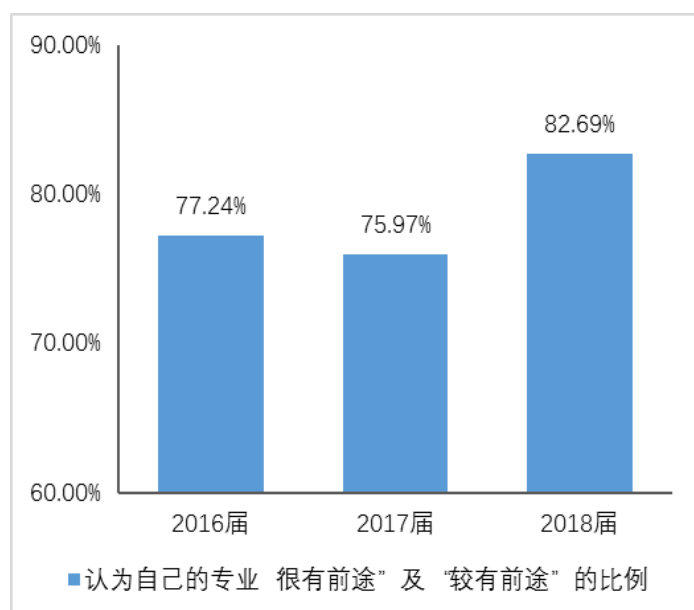


图 3-2 近三年本科生认为自己的专业“很有前途”及“较有前途”的比例

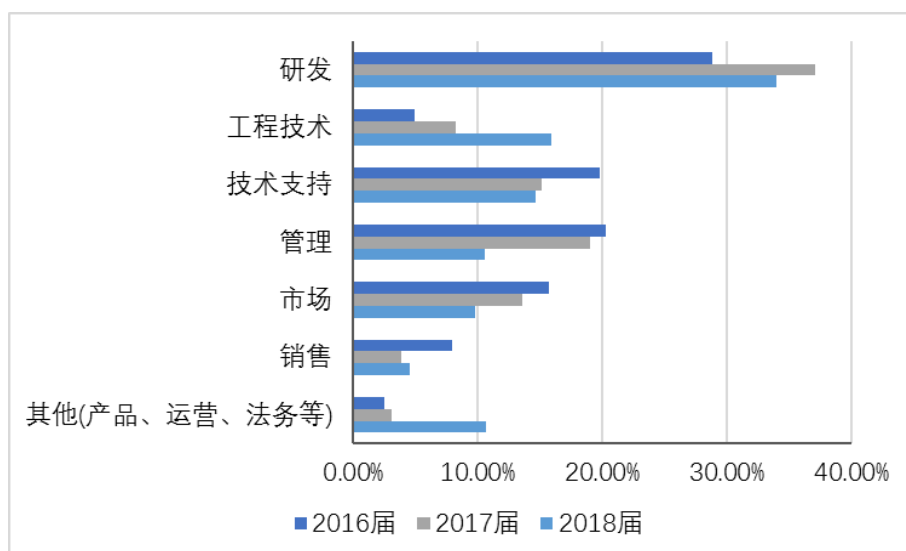


图 3-3 近三年本科生就业意向岗位

因此，本科生绝大部分对自己的专业前景比较看好且对就业形势有一定认知，但个别学生仍然在一定程度上存在个人能力与需要，同用人单位的要求与需求不匹配的情况。

从近几年的就业意向及实际就业情况统计看，本科生就业地域主要集中在川渝、珠三角、长三角和京津冀等电子信息产业发展迅速的地区。其中 2016 届和 2017 届毕业生意向在川渝地区就业的比例与实际在川渝地区就业的比例差距较大，而 2018 届该比例则大幅缩小、达到基本持平，如表 3.1 所示。

表 3.1 近三年本科生意向就业地域及实际就业地域变化趋势

区域	类别	2016 届	2017 届	2018 届
川渝	意向比例	47.35%	49.52%	44.94%
	实际比例	38.85%	39.33%	44.32%
珠三角	意向比例	16.21%	14.35%	15.14%
	实际比例	20.30%	25.42%	21.36%
长三角	意向比例	12.71%	11.97%	12.29%
	实际比例	13.64%	10.22%	12.32%
京津冀	意向比例	9.20%	8.71%	7.87%
	实际比例	8.83%	8.86%	8.56%
其他	意向比例	14.53%	15.45%	19.76%
	实际比例	18.39%	16.17%	13.44%

在首选的就业单位性质方面，本科生意向集中在民营企业、国有企业及三资企业。民营企业提供的就业岗位数量呈不断上升趋势，其中互联网行业企业给毕业生提供更具吸引力的薪酬，在一定程度上直接影响毕业生的就业选择。近年来，意向到民营企业和实际到民营企业就业的比例整体呈现上升趋势。其中，2018 届实际到民营企业就业的比例已达到 63.54%。如表 3.2 所示。

表 3.2 近三年本科生意向就业单位性质及实际就业单位性质变化趋势

单位性质	类别	2016 届	2017 届	2018 届
国有企业	意向比例	39.03%	30.65%	27.63%
	实际比例	25.16%	25.10%	22.89%
民营企业	意向比例	23.05%	27.74%	33.73%
	实际比例	62.26%	58.47%	63.54%
三资企业	意向比例	11.09%	24.03%	18.39%
	实际比例	5.02%	8.02%	6.19%
政府机关及事业单位	意向比例	10.76%	11.45%	9.05%
	实际比例	3.74%	3.11%	1.47%
其他	意向比例	16.07%	6.13%	11.20%
	实际比例	3.82%	5.30%	5.91%

研究生方面，毕业生就业更加趋向理性和个性化。职业发展前景、薪酬待遇、地域要求是研究生就业最为看重的三个要素，但 90 后研究生对于这些要素的理解又呈现出明显的差异化发展趋势，“好工作”的定义对于不同的研究生可能截然不同：有的研究生因为地域要求宁可放弃更高的薪水和更好的发展机会，而有的研究生为了进入国家平台放弃了民营企业的高薪职位。分析其中原因，在研究生就业机会增多的背景下，每个学生都对自己的职业发展进行了更理性的思考，因此 2018 届研究生就业质量中的兴趣相符度指标有所提升，从 2017 届的 95.08%提升到了 2018

届的 95.34%。2018 届毕业生中，去往国家重点单位，特别是去往党政机关及其他基层事业单位就业的毕业生比例较 2017 届有较大水平提升，这也表明学校的就业引导工作取得初步成效。研究生责任和担当意识增强，在择业过程中将自身发展与国家发展重大需求相结合，扎根基层、投身国防建设、服务国家需求成为研究生择业的主流意识。

三、毕业生就业特点及趋势

（一）毕业生就业率保持在高水平

近年来，学校的初次就业率一直保持在 96%以上。其中，本科生初次就业率一直保持在 96%以上，并逐年上升，研究生初次就业率一直保持在 97%以上，如图 3-4 所示。

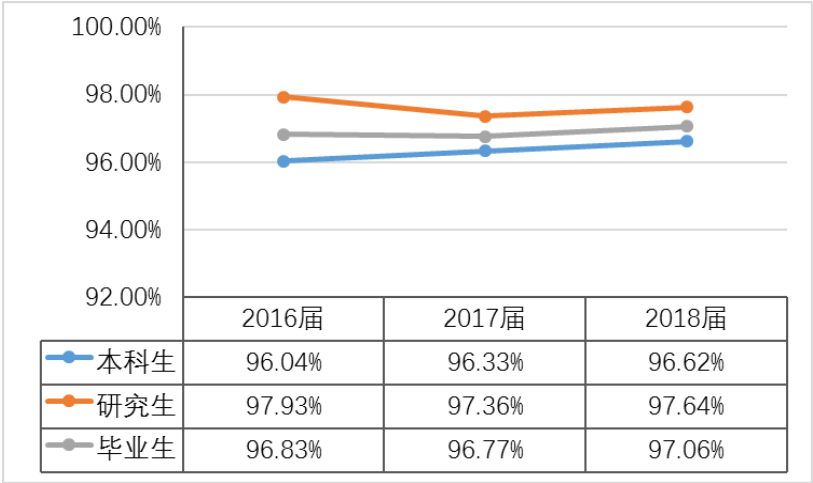


图 3-4 近三年毕业生就业率

（二）本科生深造率持续提升

学校落实《电子科技大学综合改革方案》、《电子科技大学“十三五”发展规划》，以培养行业精英和领军人才为目标，引导本科生深造，进一步提高人才培养质量，学校深造率不断提升。从近十年情况看，2018 届深造率较 2009 届深造率增长了 20.2%（从 46.7%增长到 66.9%），其中，本科生国内升学比例增长了 2.8%（从 43.4%增长到 46.2%），出国（境）深造比例增长了 17.4%（从 3.3%增长到 20.7%），如图 3-5 所示。

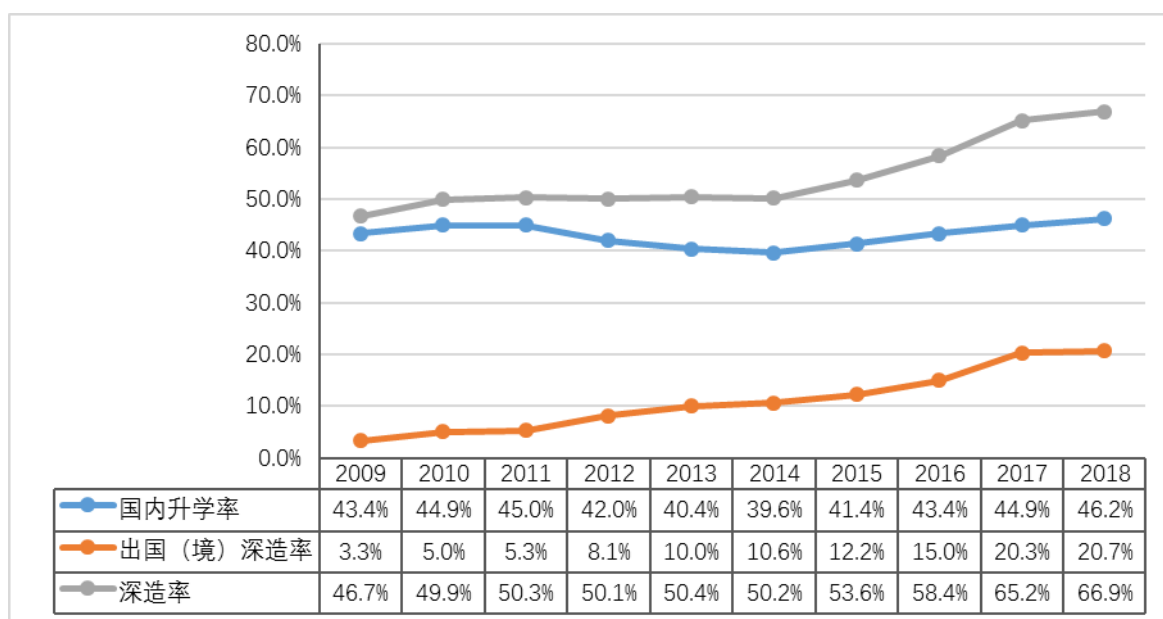


图 3-5 近十年本科生深造率

(三) 毕业生到基层、重点单位就业比例提升明显

为认真落实国家要求，加快学校“双一流”建设，面对新的就业形势，学校第九次党代会提出“实施‘马兰花计划’，引导学生到国防建设主阵地、基层一线大舞台建功立业”。围绕“马兰花计划”，在确保为毕业生提供充足优质就业岗位的基础上，学校进一步加强就业引导，鼓励毕业生到重点单位就业，人才就业战略布局逐步优化、完善。毕业生近三年到基层及艰苦边远地区、重点单位（国防重点单位、世界五百强企业、中国电子信息百强企业）就业的比例提升显著，如图 3-6 和图 3-7 所示。

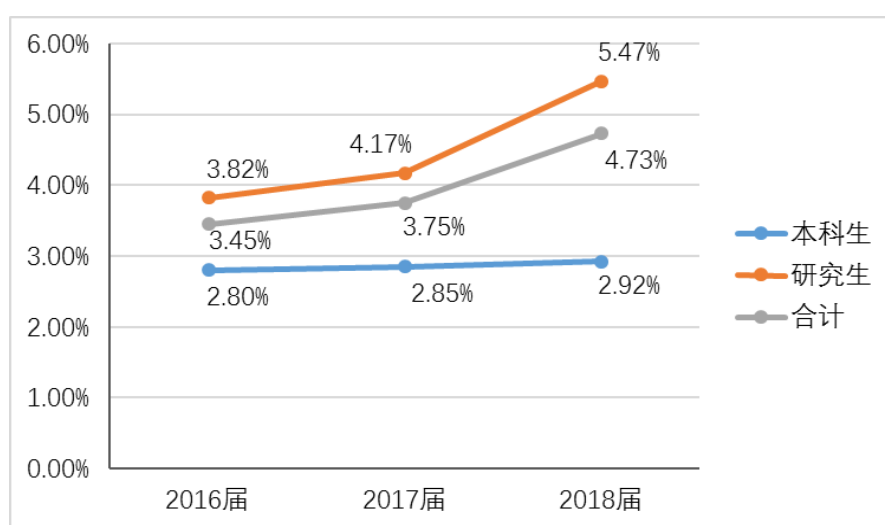


图 3-6 近三年毕业生到基层及艰苦边远地区就业情况

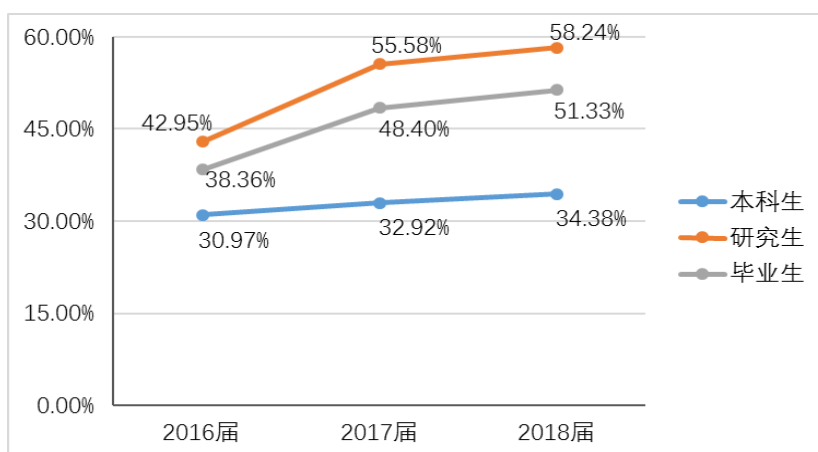


图 3-7 近三年毕业生到重点单位就业情况

近三年签约本科生和研究生前十的单位分别如表 3.3 和 3.4 所示。

表 3.3 近三年本科生就业人数前十单位

2016 届	2017 届	2018 届
中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司	华为技术有限公司
中国航空工业集团公司	华为技术有限公司	中国电子科技集团有限公司
中国移动通信集团公司	普联技术有限公司	京东方科技集团股份有限公司
烽火通信科技股份有限公司	中国航空工业集团公司	四川长虹电器股份有限公司
好未来教育集团	中国移动通信集团公司	中国农业银行股份有限公司
京东方科技集团股份有限公司	深圳康冠科技集团	普联技术有限公司
北京英特诺科技有限公司	中国电子信息产业集团	中国移动通信集团公司
华为技术有限公司	京东方科技集团股份有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司
中国电信集团有限公司	腾讯科技（深圳）有限公司	中国电信集团有限公司
国家电网公司	上海汉得信息技术股份有限公司	中国电子信息产业集团有限公司

表 3.4 近三年研究生就业人数前十单位

2016 届	2017 届	2018 届
华为技术有限公司	华为技术有限公司	中国电子科技集团有限公司
中国电子科技集团公司	中国电子科技集团公司	华为技术有限公司
中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司	中兴通讯股份有限公司
电子科技大学*	海能达通信股份有限公司	招商银行股份有限公司
中国航空工业集团公司	中国航空工业集团公司	中国航空工业集团有限公司
腾讯科技（深圳）有限公司	电子科技大学*	腾讯科技（深圳）有限公司
中国移动通信集团公司	腾讯科技（深圳）有限公司	新华三技术有限公司
中国电子信息产业集团有限公司	联发科技股份有限公司	京东方科技集团股份有限公司
国家电网公司	中国电子信息产业集团有限公司	电子科技大学*
百度在线网络技术有限公司	百度在线网络技术有限公司	北京三快在线科技有限公司

注：*表示不包含继续攻读学位研究生。

第四部分 就业工作对教育教学的反馈

一、本科生就业工作对教育教学的反馈

就业工作是检验学校人才培养质量的重要方面，学校重视就业工作对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，发挥就业跟踪调研的反馈作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，适时调整招生计划，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，提高学生的就业竞争力，努力实现招生、培养、就业相互促进、良性循环的局面。

（一）就业对招生的促进作用

学校将各专业毕业生的就业率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。学校本科招生办公室 2018 年 3 月依据毕业生就业数据，通过“成电招生”微信公众平台，介绍各专业的就业率、就业结构和流向、国内外深造情况等，提升了考生对专业的认知，有力地吸引了优秀高中生踊跃报考我校。2018 年，学校本科生生源质量持续提升：全校理科录取平均分高出重点线分数比去年提升了 15.6 分，达到 141.1 分，实现全校平均分连续八年增长，如图 4-1 所示；录取的全省排名 5000 名以内的学生，占到总数的 88%，提档线平均排名 3200 名左右。

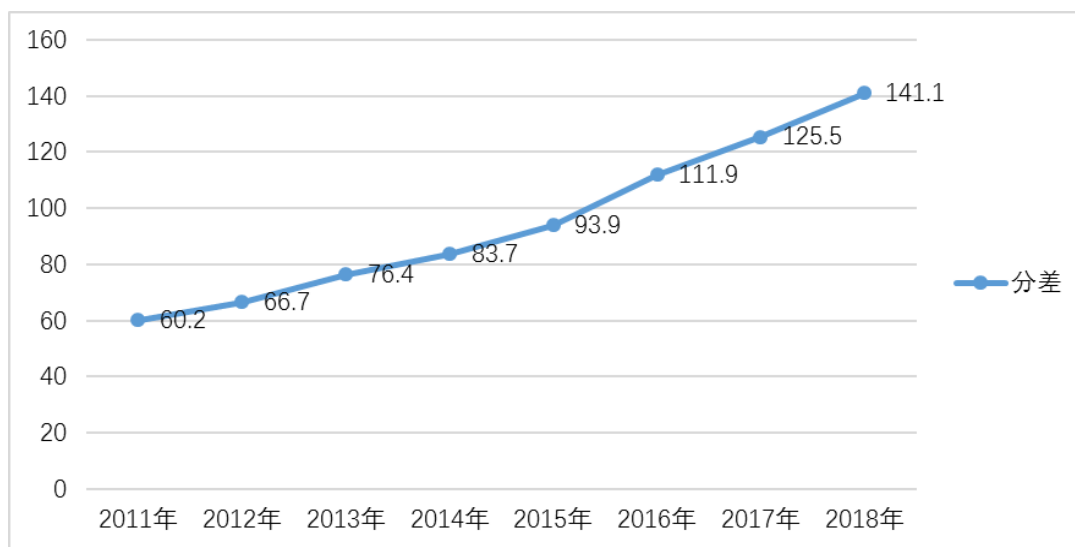


图 4-1 2011-2018 年全校理科平均录取分与本科一批次分数线分差

（二）就业对专业设置的有力推进

学校就业调研报告显示，各行业及用人单位对具备较高专业知识水平的毕业生

的需求日趋强烈。学校围绕产业转型发展，面向国民经济、行业和地方经济的主战场，结合市场需求，2018 年实施大类招生的学院已扩大到 14 个，基本实现了大类招生、大类培养的改革。面对网络安全、人工智能等新的技术发展形势，学校充分发挥在相关学科领域科研及人才培养优势，先后成立了网络空间安全学院、人工智能研究院，进一步加强相关专业人才的培养。

另一方面，就业调研报告对学校开展专业认证和本科教学工作水平评估工作形成了良好的支撑作用。2018 年 6 月，相关专业的就业情况在光电信息科学与工程、通信工程专业认证中，有力地支撑了人才培养的成效，评估专家对就业工作中开展的对用人单位和学生的回访机制给予了肯定。

（三）就业对提升人才培养质量的反馈

2018 年由麦可思数据有限公司完成的《电子科技大学 2017 届毕业生培养质量评价报告》显示，本科生对就业结果、教学满意度、自身现状的满意程度、对母校的整体满意程度等评价较高。同时，学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

学校大力开展教育教学改革，组织论证实施 2018 级本科培养方案，不断提升课程的挑战度，推动课堂教学革命，启动挑战性学习课程、教学方法与考核方式改革示范课程建设，开展校院两级挑战性示范课的认定以及校院两级“荣誉课程”认定工作，大力推进非标准答案考试改革，提升本科教育教学水平。

学校大力加强学生思想政治教育工作，2017 年和 2018 年连续两年召开“学生思想政治工作会议”，制定文件出台政策，加强学生的社会责任感，培养学生的家国情怀。学校以提升学生“听说读写”的“新四会”能力为抓手，通过开设“诺奖大师课”、“校外名师课”，举办高水平文化艺术演出，开展“栋梁工程立人班”为依托的领导力教育等，提升学生文化素质教育成效。

二、研究生就业工作对教育教学的反馈

（一）以需求为导向调整学科、专业布局

学校一方面建立以培养质量为导向的研究生招生指标动态调节机制：以就业市场整体发展方向为基础，根据培养质量适时调整研究生招生的学科、专业，做到学科专业设置、招生规模与就业状况挂钩。对于研究生人数较多，就业质量不理想的学科、专业，采取先约谈再缩减招生指标的方法进行调整。另一方面，多学科、跨

学科进行布局，开设国家和社会支柱性行业相关学科、专业：依托学校电子信息学科优势，在环境、医疗等关系到国家命脉的支柱性行业中合理地进行学科布局，大力建设跨学科综合平台。

（二）积极推进研究生分类培养改革，建立科学的人才培养体系

学校按照“双一流”建设目标，面向国际学术前沿、面向国家重大需求、面向国民经济建设主战场，加快推进研究生分类培养模式改革，对硕士生实施“培养体系重构”计划，提高研究生创新创业能力和职业胜任力。以国内外一流大学一流学科为参照，制订与培养目标相匹配的高水平培养方案；优化研究生课程体系，加强研究型、案例型和实践性课程教学；完善与科研院所和企业联合培养研究生的机制，建立稳定的校企联合培养基地，加强双师型导师团队建设，吸纳行业和企业知名专家参与从培养方案到论文指导全过程的专业学位研究生教育工作。

目前，结合学校就业工作整体布局，学校在京津冀、长三角、珠三角和川渝地区建立面向国民经济主战场的高水平校企联合培养基地，其中“电子科大—中国电科29所研究生联合培养基地”获第三届“全国工程专业学位研究生联合培养示范基地”荣誉称号。2018年，我校“电子与通信工程”领域专业学位研究生胡建宾、“光学工程”领域专业学位研究生季然两名校友获得全国第五届“工程硕士实习实践优秀成果获得者”荣誉称号。此外，开展“研究生人文教育与学术交流月”活动，加强研究生的科学精神、人文素养和职业素养教育，拓宽国际学术视野。探索建立行业领军人才培养模式，在“双一流”建设过程中，选拔苗子，培养高端领军人才。

第五部分 毕业生就业工作举措

学校认真学习贯彻落实全国高校思想政治工作会议、全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议等重要会议精神，高度重视并高质量推进毕业生就业工作。

一、完善工作机制，实现毕业生高就业率和高就业质量

学校就业工作在校长任组长的就业工作领导小组领导下，坚持“一把手工程”，确保工作机构、人员、资金、场地“四到位”，在组织、政策和制度方面对就业工作予以优先保障。在学校 2018-2021 年新一轮四年目标任务中，确定了继续保持高就业率和高就业质量的工作目标。在学校 2018 年工作要点中，确定了继续保持毕业生的高就业率和高就业质量，优化就业结构，强化精准指导服务，引导学生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业，到国防建设主阵地、基层一线大舞台建功立业的年度工作目标。

二、聚焦深造工作，助力高层次人才培养

学校坚持“以本为本”，以“学”为中心，聚焦本科生深造工作，围绕目标引导与科学指导，多层次、全方位推进学生深造，努力培养一批引领未来学术前沿和社会经济发展的学术精英和行业精英，实现学校“双一流”建设使命和学生成长诉求的有机统一。

学校实行校院两级联动，建立科学合理的深造工作体系。学校职能部门与学院合力推进学生深造工作，设置校院两级学生发展指导中心，为学生提供普适性和聚焦学科专业的发展指导，积极发挥学院深造工作领导小组、专业教师、辅导员的作用，全员、全过程、全方位提高学生深造意愿，把握深造过程。

学校注重规律研究，科学分析学生成长特点，针对性开展深造引导主题活动，形成一年级氛围营造、二年级背景知识提升、三年级目标引导、四年级冲刺圆梦活动的工作体系，推进学生深造工作。在留学推进方面，引入专业机构全过程参与，在低年级开展“启航成电”计划，高年级开展“飞跃成电”计划。同时，开展个体咨询、线上测评和留学申请辅导等，靶向发力，提高学生出国（境）成效。

三、实施“马兰花计划”，强化学生就业价值引领

学校通过实施“马兰花计划”，引导毕业生到国防重点单位、基层一线建功立

业。在国防重点单位就业引导方面，学校开展国防主题职业生涯规划教育，引导学生“立大志，做大事”，增强责任担当意识，树立服务国家、国防的坚定理想信念。2018年，学校领导带队到中国酒泉卫星发射中心、中国核工业集团、中国航天科技集团、中国航空工业集团、中国电子科技集团等单位调研，主动了解单位需求，调整优化学校就业政策。学校举办2018届赴国防重点单位就业毕业生座谈会，开展经验交流和感悟分享，强化示范引领。学校发挥学生就业主体作用，2018年暑期首次组织学生赴五个省份，开展“报国梦 青春行”国防重点单位就业调研，新设立“马兰花大讲堂”就业品牌活动，通过校友直观讲述，展示国防单位提供的广阔舞台，强化学生到国防重点单位就业的意愿。

在基层一线就业引导方面，学校把握国家加强选调生工作的契机，大力引导毕业生到基层建功立业。学校主动邀请各省市组织部门到校开展选调生工作，为招录选调生工作提供便利条件和有力支持。近两年，学校在进一步加强与四川、贵州等省份合作的基础上，新增了广西、陕西、江西、浙江等省份定向选调生，推送了更多优秀毕业生报考选调生。学校举办2018届赴基层就业毕业生代表座谈会，鼓励毕业生扎根基层，绽放最美青春。近两年，学校邀请多名在基层工作的校友开展“基层就业校友母校行”活动。通过氛围营造、榜样教育等措施，引导更多毕业生选择扎根基层、扎根西部、扎根艰苦边远地区，为地方的建设和发展注入活力、做出贡献。

四、拓宽就业渠道，优化毕业生就业布局

学校不断拓宽到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域的就业渠道，建立起引导鼓励毕业生到国际组织实习任职的工作体系，持续优化就业人才战略布局。

学校聚焦就业重点引导方向，加强就业市场建设。近一年，对接联系用人单位1500余家，其中国防重点单位400余家，组织就业走访100余人次；在秋季校园招聘第一周开展“国防重点单位招聘宣传周”活动，优先安排国防重点单位到学校招聘，对达成就业意向的毕业生提供优先签约的机会。创新校园招聘形式，开展“校企共话，筑梦中国芯”集成电路人才专场招聘，与人才中介机构合作开展“联合小双选”、“实习生双选会”、跨行业专场招聘会等招聘活动。学校面向2018届毕业生开展招聘的单位数增加至2730家，为毕业生到重点地区、重点领域就业提供更多的机会。

在国际组织就业引导方面，学校制定了《电子科技大学关于培养推送学生到国际组织实习任职工作的实施意见》，通过在就业网和微信公众平台开设“国际组织实习任职就业”专栏推送就业信息，选派学生参加第 72 届联合国大会和 2017 年联合国气候变化大会等活动，组织学生海外游学、赴斯里兰卡等地区支教、开展模拟联合国等活动，加强推送毕业生到国际组织实习任职工作。

五、开展分类精准指导，实现毕业生充分就业

学校以课程为牵引、以活动为抓手开展职业生涯教育，面向低年级学生开设《职业生涯规划》《职业能力提升》等课程，面向应届毕业生开设《大学生就业指导》《行业环境解析》等课程，同时，开展个体咨询、模拟面试、团队辅导等主题活动，为学生提供全程化、专业化、全员化的就业指导和服务。

学校在就业工作中，注重关心支持考研转就业学生、少数民族学生、家庭经济困难学生等学生群体的就业帮扶工作，努力实现全体学生的满意就业。面向考研转就业群体，学校 2018 年举办规模达 300 家用人单位的春季双选会，为学生提供充足的就业岗位；主动邀请新疆、西藏等地区用人单位来校招聘，通过求职补贴及交通补助等方式，资助少数民族学生赴外地求职；关注就业困难毕业生，举办“求职训练营”活动，开展个体咨询、模拟面试、一对一帮扶等活动，提升学生求职能力。

学校举办博士生与重点用人单位的高端人才对接会，邀请重点需求单位到校，介绍用人单位最新科研方向、科研环境和各类引才政策，开拓博士生的视野，加强博士生对行业、产业实际需求的了解；组织博士生与用人单位技术专家进行一对一交流，通过探讨、交流，发掘潜在的合作机会，为在校博士生提供更多的科研合作信息和更高的科研平台。

六、开展创新创业教育，实现创业促进就业

学校加强顶层设计，深入推进创新人才培养。召开学生创新创业工作专题研讨会，实施重点创新创业项目指导计划，邀请多名来自全国高校创新创业投资服务联盟等单位的创投专家做系列专项指导。组织开展“企业家讲坛”、“创业沙龙”等讲座 32 场，覆盖学生 4000 余人次。围绕学校“一校一带”发展战略，持续完善电子科技大学—荷福—临港众创空间、电子科技大学—龙湖地产创新创业孵化基地软硬件环境建设、团队选拔、考核管理和活动开展，引入政府、企业、投融资机构、校内外创业导师和社会资源共同助力学生创新创业团队成长。

积极开展创新创业实践，提升学生创新创业能力。组织参加团中央“创青春”全国大学生创业大赛、人社部“中国创翼”创新创业大赛，承办“创业张家港”青年精英创业大赛（西南赛区），组织中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛等创新创业赛事。

在“创青春”省赛中荣获8项金奖、8项银奖、5项铜奖，并捧得大赛“优胜杯”，其中6件金奖作品入围全国总决赛。荣获2018年“创青春”全国大学生创业大赛金奖1项，“创青春”全国大学生创业大赛MBA和网络信息专项赛金奖1项。通过“电子科技大学研究生科技创新支持计划”，遴选学院承办教育部“中国研究生创新实践系列大赛”和“IEEE全球极限编程大赛”等十二项国家级、国际级重点赛事校内赛。其中IEEE国际极限编程大赛获得全球第二。另有7项赛事斩获最高奖：IMS国际微波年会学生设计赛金奖、全国大学生集成电路创新创业大赛特等奖、中国研究生创芯大赛特等奖、中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛一等奖、中国研究生电子设计竞赛—商业计划专项赛一等奖、中国研究生移动终端应用设计创新大赛一等奖、中国研究生数学建模竞赛一等奖。学生通过参加各类创新创业比赛，进一步锻炼了创新创业能力，为实现以创业带动就业奠定了一定的基础。